

**Plan de negocio: Elaboración de quesos mozzarella y yogurt frutado en la Asociación de Chambi Taraco, Municipio de Taraco, Departamento de La Paz.**

**Matriz de análisis FODA**

	Oportunidades	Amenazas
CONTEXTO EXTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fácil acceso a tecnologías de información y comunicación.</li> <li>• Posicionar productos transformados con certificado de origen</li> <li>• Se puede añadir valor agregado al producto.</li> <li>• Los consumidores llegan hasta la asociación económica para comprar productos lácteos.</li> <li>• Integración de los actores de la cadena local y regional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambio Climático (Granizadas, heladas y sequías)</li> <li>• Competencia desleal y monopolio en la fijación de precios por parte de la Empresa PIL.</li> <li>• Los trámites de certificación ante la SENASAG, son cada vez más exigentes.</li> <li>• Falta de políticas para la producción y consumo interno.</li> <li>• Falta de política de seguridad y soberanía alimentaria.</li> <li>• Actitud personalista de algunas familias y líderes del Municipio.</li> </ul>
CONTEXTO INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuentan con razas de ganado lechero adaptados a la altura.</li> <li>• Crianza de ganado lechero, más del 80% de la población se dedica a la actividad ganadera.</li> <li>• Gobierno municipal promueve el desarrollo y participación de organizaciones económicas.</li> <li>• Presencia de organizaciones no gubernamentales que apoyan las iniciativas económicas.</li> <li>• Liderazgo activo que promueve alianzas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.</li> <li>• Infraestructura y equipamiento básico para la transformación de lácteos.</li> <li>• Documentaciones legalmente establecidas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Migración campo ciudad, especialmente jóvenes hombres y mujeres.</li> <li>• Falta de asistencia técnica especializada en el rubro.</li> <li>• El débil manejo de residuos líquidos de la planta procesadora, provoca presencia de insectos y malos olores.</li> <li>• Desconocimiento de mercados para la comercialización.</li> <li>• Falta de visión empresarial.</li> <li>• Restricciones en el acceso a créditos productivos.</li> <li>• Escasa investigación y desarrollo de nuevos productos.</li> <li>• Infraestructura productiva insuficiente en familias productoras de leche.</li> </ul>

**Descripción de la cadena económica donde se ubica el plan y el producto (productos)**

Con respecto a la cadena de comercialización de productos lácteos, la Asociación de Productores Lecheros de Chambi Taraco (APLCT) participa en la producción primaria, transformación (en quesos y yogurt) y comercializa proveyendo desayuno escolar con el apoyo del Gobierno Autónomo Municipal de Taraco (GAMT).

La asociación económica interactúa directamente con el GAMT y los consumidores del mercado paceño y alteño a quienes provee productos lácteos. Por otra parte, ocasionalmente ha recibido el apoyo de Organizaciones No Gubernamentales.

**Conclusiones y recomendaciones**

Según el análisis FODA, la propuesta del plan de negocio tiene fortalezas y oportunidades que permiten obtener un éxito económico siguiendo con los beneficios sociales como empleo, organización y participación política, a través de la transformación de productos lácteos; generando ingresos que podrían superar los costos, indicador básico de viabilidad económica de la asociación APLCT.