Roberto Abad Ureña Sensano

PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE UN MÓDULO BOVINO CRIOLLO DOBLE PROPÓSITO, CAPITANÍA BOYUIBE

**MATRIZ DE ANÁLISIS FODA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***CONTEXTO EXTERNO*** | *Oportunidades* | *Amenazas* |
| Se ha aperturado la cartera de financiamiento del Fondo Indígena.  Predisposición del Municipio para apoyar en la gestión del financiamiento  Presencia de la Universidad Indígena que apoya en la elaboración de proyectos  Gobierno quiere apoyara al pequeño productor para consolidar la soberanía alimentaria  Existencia de material genético para mejorar la producción pecuaria en la región | Que se rechace nuestra iniciativa productiva  Que los acuerdos no se cumplan para contar con la documentación respaldatoria de las otras organizaciones  Que los precios de los equipos, maquinaria, e infraestructura e insumos no se mantenga estable  Que los desembolsos puedan retrasarse para la adquisición de materiales en los momentos establecidos  Presencia de razas foráneas en los alrededores, debilitan el material genético de los criollos |
| ***CONTEXTO INTERNO*** | *Fortalezas* | *Debilidades* |
| Se cuenta con espacios suficiente que no está ocupado  Se tiene conocimientos sobre la crianza extensiva de ganado, ya que las familias fueron peones de hacendados ganaderos  Predisposición de los comunarios para implementar iniciativas productivas con tecnologías innovadoras  Se cuenta con experiencias exitosas en manejo ganadero comunitario  Dar valor agregado a la producción de leche  Existe personal capacitado al interior de la organización matriz, APG  Territorio con recursos naturales aprovechable con potencial ganadero | La organización de los productores se encuentra débil orgánicamente  Escasos ingresos para alguna contraparte  Algunos comunarios mencionan que es lejos el lugar del proyecto  No se tiene excedentes para la inversión |

**- *Descripción de la cadena: donde se ubica el emprendimiento***

Al ser el emprendimiento de producción bovina, se ubica en toda la cadena productiva, dado que se va a producir, se va a transformar y se va a comercializar.

**- *Conclusiones y recomendaciones***

Si bien se tienen fortalezas y debilidades u oportunidades y amenazas, estas están más relacionadas a la producción más que a la comercialización en sí, en ese sentido, algunos apuntes se relacionan para un plan de negocios