Roberto Abad Ureña Sensano

PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE UN MÓDULO BOVINO CRIOLLO DOBLE PROPÓSITO, CAPITANÍA BOYUIBE

**MATRIZ DE ANÁLISIS FODA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***CONTEXTO EXTERNO*** | *Oportunidades* | *Amenazas* |
| Se ha aperturado la cartera de financiamiento del Fondo Indígena.Predisposición del Municipio para apoyar en la gestión del financiamientoPresencia de la Universidad Indígena que apoya en la elaboración de proyectosGobierno quiere apoyara al pequeño productor para consolidar la soberanía alimentariaExistencia de material genético para mejorar la producción pecuaria en la región | Que se rechace nuestra iniciativa productivaQue los acuerdos no se cumplan para contar con la documentación respaldatoria de las otras organizacionesQue los precios de los equipos, maquinaria, e infraestructura e insumos no se mantenga estableQue los desembolsos puedan retrasarse para la adquisición de materiales en los momentos establecidosPresencia de razas foráneas en los alrededores, debilitan el material genético de los criollos |
| ***CONTEXTO INTERNO*** | *Fortalezas* | *Debilidades* |
| Se cuenta con espacios suficiente que no está ocupadoSe tiene conocimientos sobre la crianza extensiva de ganado, ya que las familias fueron peones de hacendados ganaderosPredisposición de los comunarios para implementar iniciativas productivas con tecnologías innovadorasSe cuenta con experiencias exitosas en manejo ganadero comunitarioDar valor agregado a la producción de lecheExiste personal capacitado al interior de la organización matriz, APGTerritorio con recursos naturales aprovechable con potencial ganadero | La organización de los productores se encuentra débil orgánicamenteEscasos ingresos para alguna contraparteAlgunos comunarios mencionan que es lejos el lugar del proyectoNo se tiene excedentes para la inversión |

**- *Descripción de la cadena: donde se ubica el emprendimiento***

Al ser el emprendimiento de producción bovina, se ubica en toda la cadena productiva, dado que se va a producir, se va a transformar y se va a comercializar.

**- *Conclusiones y recomendaciones***

Si bien se tienen fortalezas y debilidades u oportunidades y amenazas, estas están más relacionadas a la producción más que a la comercialización en sí, en ese sentido, algunos apuntes se relacionan para un plan de negocios