**Proyecto: Implementación de capital de trabajo para el fortalecimiento organizativo de productores de quinua orgánica, a través de la compra y procesamiento de quinua orgánica.**

Alumna: Tiziana Matrone

* ***Matriz de análisis FODA***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTEXTO EXTERNO** | **Oportunidades**  Ecuador siembra  alrededor de 2 mil hectáreas de quinua al año, con una producción total de 1.400 toneladas métricas. Para el año 2017, Ecuador proyecta producir quinua en 16 mil hectáreas.  La exportación de quinua pasó de 100 a 400 toneladas métricas.  El aumento de la producción de quinua se da como resultado de la aplicación del Plan de Mejora Competitiva liderado por el Ministerio de Agricultura, mediante el cual los productores reciben kits tecnológicos y semilla certificada del INIAP.  La quinua orgánica y quinua con certificación de Comercio Justo tiene mejores precios en mercados nacional e internacionales.  Creciente demanda de quinua a nivel nacional e internacional.  Apoyo del programas estatales (crédito, asistencia técnica) | **Amenazas**  Fluctuación de los precios  Los precios del último año de la quinua han sido: min=25; máx.= 180; último= 80 dólares por quintal. |
| **CONTEXTO INTERNO** | **Fortalezas**  Todos los socios disponen de parcelas produciendo de manera activa quinua.  Tienen experiencia en la producción y procesamiento de quinua desde el 2003.  Dan valor agregado a la quinua (harina y preparación del grano para consumo final).  Se trata de una asociación fortalecida con enfoque de mercado.  Tienen un mercado estable donde colocar la quinua, nacional e internacional (Francia, Holanda, Canadá). | **Debilidades**  No disponen de la cantidad necesaria de capital de trabajo para el acopio, procesamiento y comercialización para la compra de quinua a sus productores orgánicos y de comercio justo, para hacer frente a la demanda de quinua. |

* ***Descripción de la cadena: donde se ubica el emprendimiento***

Dentro de la cadena de comercialización, la organización de productores de quinua acapara gran parte de la cadena, siendo productor primario, transformador (harina y grano para el consumo final) y por último comercializa la quinua en empaques atractivos para el mercado interno y externo.

La organización trabaja mediante alianzas con entidades del Estado y ONG que les han permito mejorar su productividad, capacitarse en los diversos procesos y tener mercados estables de comercialización.

* ***Conclusiones y recomendaciones***

Del análisis del FODA, el proyecto tiene más oportunidades y fortalezas que amenazas y debilidades. El precio actual de 80 dólares por quintal de quinua orgánica es un precio razonable con el cual se pueden generar los flujos para determinar la viabilidad financiera del proyecto dada loa necesidad de capital actual de la organización para cumplir con la demanda de su producto.