

Unidad 3

Docente: José Maguiña

Planes de negocios para la gestión de emprendimientos económicos rurales

© Maguiña, Villón José (2017). Guía Unidad 3. Planes de negocios para la gestión de emprendimientos económicos rurales. En: Curso virtual. Planificación, seguimiento y evaluación de proyectos para la economía campesina indígena (segunda versión). La Paz: IPDRS - Interaprendizaje. Campo virtual por la tierra y el desarrollo rural.

© Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica
www.sudamericarural.org
www.interaprendizaje.ipdrs.org
interaprendizaje@ipdrs.org

Av. 20 de octubre # 2396, casi esq. Belisario Salinas
Edif. María Haydee. Piso 12
Telf. 591-2-2115952
591 77548483
Casilla N° 9052

GUÍA UNIDAD 3

PLANES DE NEGOCIOS PARA LA GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS ECONÓMICOS RURALES.

1. JUSTIFICACIÓN

La población sudamericana asentada en áreas rurales tiene interacciones continuas con la población asentada en el ámbito urbano de ciudades intermedias y ciudades mayores, que actúan como mercados consumidores de sus productos y servicios, pero que también actúan como mercados que ofrecen productos terminados, insumos, servicios básicos y otros. Estas interacciones se expresan especialmente en términos de actividades económicas donde es notoria la importancia de la producción de alimentos en el ámbito rural y su abastecimiento a las ciudades, a lo que sigue la producción de materias primas agrícolas para su transformación, turismo rural y otros. Por su parte las ciudades ofrecen productos transformados, servicios básicos de educación y salud, y otros.

Ambos ámbitos deben complementarse, pero sin embargo existe un notorio sesgo a favor de la población urbana, tanto en la accesibilidad a servicios básicos como a políticas de precios que defienden al consumidor sobre los intereses de los productores y otras causas estructurales, que han generado una alta migración del campo a la ciudad y han permitido la persistencia de la pobreza extrema en el ámbito rural. Esta pobreza a su vez lleva a la población campesina a migrar y a establecer medios de vida precarios en la ciudad y que en su mayoría son empleos informales o emprendimientos individuales y familiares que no cuentan con recursos técnicos ni financieros ni organizativos, mientras que las actividades económicas en el campo languidecen con los mismos problemas.

Esta capacidad de identificación y establecimiento de emprendimientos es muy alta en esta población y aunque estén fuera de las estadísticas oficiales, constituyen un baluarte económico nacional muy importante que conviene atender. Esta percepción también la tiene el estado y se expresa en diversas iniciativas, entre las que vale destacar los fondos de apoyo a las medianas y pequeñas empresas (MYPES) establecidos en el Banco de Desarrollo Productivo, BDP, que incluyen una porción denominada "capital semilla" para apoyar nuevas empresas. Como es de esperarse, el acceso de la población pobre a este tipo de servicios todavía es muy limitado y conviene ampliarlo.

Entre las barreras que tienen las pobres está la de falta de información, pero – sobre todo – a la falta de servicios de capacitación en gestión empresarial y falta de accesibilidad a capacidades técnicas específicas. El tema de información está siendo cubierta por el estado, la falta de acceso a formación técnica también está siendo atendida por políticas públicas y un número creciente de instituciones de capacitación.

La capacitación en gestión empresarial, sin embargo, todavía no tiene una adecuada atención.

Para la gestión empresarial la capacidad de hacer planes de negocios es fundamental. De hecho, es también un requisito básico para acceder a otros servicios como los financieros. El programa de fondos semilla antes mencionado del BDP incluye como uno de sus requisitos la presentación de un plan de negocios.

Por lo tanto, la capacidad de formular un plan de negocios es un importante mecanismo para establecer nuevas capacidades en la población emprendedora del campo y de la ciudad, que les permita desarrollar nuevas actividades económicas, o mejorar sus actividades ya existentes, con mayores probabilidades de éxito y así alcanzar niveles más altos de bienestar para las familias y sus comunidades. El plan de negocios complementa la formulación de un proyecto económico haciendo más claros y específicos los aspectos empresariales, aunque cada uno de ellos puede existir sin el otro.

En esta unidad se conocerán los componentes más importantes de un plan de negocios, algunos de ellos superpuestos con el de un proyecto (Por ejemplo en la evaluación ex ante de la factibilidad económica), cuya repetición pedagógica se evitará, para concentrarse especialmente en los aspectos de definición de los productos, de los mercados y la descripción de la cadena económica en la que se desenvolverá el emprendimiento.

El docente apoyará a los participantes en el inicio de la formulación de un plan de negocios, como iniciativa independiente o como complemento de un proyecto, que luego, en la Unidad 5, se terminará de formular, la misma que conducirá al trabajo final del curso.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Establecer capacidades técnicas en los participantes para la formulación de un plan de negocios factible.

2.2. Objetivos Específicos

- Los participantes conocen los conceptos de cadenas económicas y sus tipos.
- Los participantes conocen la estructura básica de un plan de negocios y lo formulan con los criterios que aseguren su adecuada gestión.
- Los planes de negocios formulados tienen un análisis básico de viabilidad económica.

3. CONTENIDO

Unidad 3: Planes de negocios para la gestión de emprendimientos económicos rurales. En: Curso virtual. Planificación, seguimiento y evaluación de proyectos para la economía campesina indígena (segunda versión). La Paz: IPDRS - Interaprendizaje. Campo virtual por la tierra y el desarrollo rural.

Capítulo 1. Concepto de cadenas y tipología de cadenas económicas.

- 1.1. Definiendo la ecología del negocio: El contexto y los principales actores involucrados.
- 1.2. Definición de cadenas económicas y sus tipos. Ubicación del negocio en las cadenas.

Capítulo 2. Planes de negocios.

- 2.1. Los emprendimientos económicos como factor de desarrollo local. Poniendo la idea de emprendimiento económico en un formato de plan de negocios que asegure su viabilidad económica.
- 2.2. Los componentes principales de un plan de negocios:
 - 2.2.1. Definición del producto o servicio.
 - 2.2.2. El personal a cargo y su organización. Descripción de la empresa y sus capacidades. Análisis FODA.
 - 2.2.3. Análisis de mercado.
 - 2.2.4. Descripción de la cadena económica en la que operará la empresa.
 - 2.2.5. Plan de implementación.
 - 2.2.6. Análisis y plan financiero
 - 2.2.7. Análisis de riesgos.
 - 2.2.8. Resumen ejecutivo.

Capítulo 3. Análisis de factibilidad económica y financiera del plan de negocios.

- 3.1.** El flujo de caja como instrumento básico de registro de datos económicos de la empresa: El listado de ingresos y costos esperados.
- 3.2.** La evaluación ex ante de la factibilidad económica del plan de negocios: El cálculo del índice "beneficio/costo". Otros índices.
- 3.3.** El cálculo del índice de "capacidad de pago" para definir el plan financiero de la empresa.

4. BIBLIOGRAFIA

4.1. Lecturas Obligatorias

- Lectura del documento base de la Unidad 3.

4.2. Lecturas Complementarias

- CEMSE. PROCOSI y Cooperación Suiza en Bolivia. ABC del Emprendimiento. Guía para estudiantes. La Paz. 2017.
- Centro de Exportaciones e Inversiones Nicaragua. Manual Básico de Plan de Negocios para Pequeñas y Medianas Empresas Rurales. Managua. 2010.
- CIAT- CATIE- CECOECO. Concepto de Cadenas. Dietman Stoian. Turrialba, Costa Rica. 2003.
- IICA. María Lizarazo B. Jóvenes emprendedores comprometidos con el desarrollo sostenible de los territorios rurales. Parte 5: "Los planes de negocios: de la idea a la oportunidad del negocio", páginas 42- 58 y Anexo "Ejemplo de formato para la presentación de planes de negocios", página 59. Quito. 2009.

Las lecturas obligatorias serán comentadas en el curso en un foro y la participación será un factor de calificación.

Las lecturas complementarias quedan a disposición de los participantes para profundizar el conocimiento de los temas que más les interese.

5. METODOLOGÍA DE LA MATERIA

De la semana del 1 al 7 de agosto se desarrollará la Unidad 3 del curso a partir de las siguientes actividades:

- **Lectura obligatoria de los siguientes documentos:**

Maguiña, Villón José (2017). Unidad 3. Planes de Negocio. En: Curso Virtual. Planificación, seguimiento y evaluación de proyectos para la economía campesina indígena (segunda versión). La Paz: IPDRS - Interaprendizaje. Campo virtual por la tierra y el desarrollo rural.

- **Foro 1:** Los participantes utilizarán la metodología FODA para hacer un ejercicio de proyección de las perspectivas de su producto o emprendimiento económico en un contexto definido.

Cada participante elaborará un informe de una página, donde se presente él y lo publicará para revisión y discusión en un foro abierto. El formato a trabajar será el siguiente:

- Título del proyecto o emprendimiento y nombre del autor.

- Matriz de Análisis FODA

CONTEXTO EXTERNO	<i>Oportunidades</i>	<i>Amenazas</i>
CONTEXTO INTERNO	<i>Fortalezas</i>	<i>Debilidades</i>

- **Descripción de la cadena: donde se ubica el emprendimiento**
- **Conclusiones y recomendaciones**

El docente facilitará la discusión para enriquecer los análisis hechos por los participantes sobre sus emprendimientos y de allí pasar a revisar la definición y descripción de la cadena económica que se ha identificado.

En los foros se evaluará:

- Precisión y pertinencia de la intervención
- Aportes novedosos
- **Trabajo final:** *Inicio de la formulación del plan de negocios:* Cada participante iniciará la formulación de su plan de negocios, ejercicio que completará en la unidad 5 al hacer el trabajo final.

El trabajo (documento) incluirá los siguientes puntos:

- ***Título del proyecto o emprendimiento y nombre del autor,***
- ***Descripción del producto de su empresa o su emprendimiento,***
- ***Plan básico de mercadeo y,***
- ***Ubicación del producto o empresa en la cadena económica que haya identificado.***

Esto le permitirá tener algunas apreciaciones objetivas sobre las perspectivas que había percibido en la primera actividad.

Este documento también será la parte inicial de su trabajo final en la unidad 5, por lo que deberá cuidar el siguiente formato:

- escribir con letra *Arial 12*,
- espacio de 1,15 entre líneas.

El documento no debe tener más de tres páginas de extensión.

Consultas docente

Para esta unidad, se espera una comunicación con el docente a través de la mensajería que propone la plataforma.

6. EVALUACIÓN Y CALENDARIO DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	CALIFICACIÓN	FECHA
Foro 1: Análisis FODA del emprendimiento	40	Hasta jueves 3 de agosto.
Trabajo Final: Formulación del plan de negocios	60	Hasta lunes 7 de agosto
TOTAL	100	

La nota mínima de aprobación es 66/100

7. CONTACTO

Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica a través de su Campo virtual Interaprendizaje

www.sudamericarural.org

www.interaprendizaje.ipdrs.org

Docente Unidad 3

José R. Maguiña Villón

72093372

maguina48@gmail.com

Coordinación administrativa del Curso

Jhannet Ventura

Cel.: (591) 79589356

interaprendizaje@ipdrs.org

Av. 20 de octubre # 2396, casi esq. Belisario Salinas

Edif. María Haydee. Piso 12

Telf. 591-2-2115952 (Interno 108)

591 77548483

Casilla N° 9052