

INSTITUTO PARA EL DESARROLLO RURAL DE SUDAMÉRICA
CURSO VIRTUAL DE PLANIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
DE PROYECTOS PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA-INDÍGENA



**"PROPUESTA DE CONFORMACIÓN DE UNA PLATAFORMA
MULTIACTORAL EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, ENTORNO A
PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES EN PANDO"**

ELABORADO POR: ING. VILMIA B. GONZALES PEINADO

COBIJA – BOLIVIA
2016

CONTENIDO

1.	CONTEXTO SOCIAL Y ECONÓMICO	1
2.	ENFOQUE DEL PROYECTO	2
3.	POBLACION OBJETIVO	3
4.	PROBLEMA PRINCIPAL A RESOLVER CON EL PROYECTO	4
5.	OBJETIVOS	6
6.	MARCO LOGICO	7
7.	PLAN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	9
8.	ANALISIS DE FACTIBILIDAD	12

1. CONTEXTO SOCIAL Y ECONÓMICO

La valoración económica de los bosques amazónicos es un tema que viene cobrando interés en el sector forestal. El conocimiento del potencial productivo y su significado económico permiten demostrar la importancia de conservar el bosque e identificar políticas públicas de apoyo a los usuarios (Propietarios, madereros, organizaciones forestales comunitarias (OFC's), comunidades rurales, inversionistas y empresarios), quienes son partícipes del proceso de participación ciudadana y deben conocer los factores que contribuyen a una mayor viabilidad económica del manejo forestal sostenible.

En la amazonía boliviana, el proceso de aprovechamiento de los productos forestales no maderables es realizado por usuarios tradicionales del bosque, por familias comunarias, que se dedican principalmente a la recolección de productos naturales como castaña, asaí, majo y otros; cada familia es considerada como unidad familiar productiva, son poseedores de parcelas de bosques primarios de 500 has por familia, como fuentes de la materia prima en estado natural.

Idealmente para fines de estudio, se debería abarcar todos los recursos naturales existentes en el bosque como ecosistema; sin embargo, en este caso se hace referencia al “los productos forestales no maderables referidos a palmeras” de manera general, sin considerar la castaña porque es un producto estudiado y con mercado a nivel nacional e internacional.

Este proyecto se sustenta en la participación activa y concertada de todos los actores que participan en la cadena de productiva de productos no maderables; con la intención de mejorar la calidad del producto e incrementar la capacidad competitiva de las unidades productivas que conforman la cadena; tomando en consideración la aptitud y capacidad de los productores, los recursos físicos y financieros disponibles y las propuestas posibles en materia de organización.

El propósito de este proyecto es proponer el fortalecimiento de las capacidades locales los actores involucrados, orientado al empoderamiento de líderes y miembros, a través de la articulación social, considerando aspectos económicos, ambientales y sociales, como pilares fundamentales para asegurar la sostenibilidad a través de una Plataforma Multiactoral, como un espacio de concertación de carácter productivo-económico.

A partir de los objetivos planteados en esta propuesta, los alcances, los aspectos formales y la identificación de actores, se dará paso al diagnóstico de la cadena productiva de los productos no maderables, en sus diferentes eslabones. Ese análisis servirá como hilo conductor para paso al análisis sobre el proceso de estudio a desarrollarse.

2. ENFOQUE DEL PROYECTO

La importancia de este proyecto radica en el origen de la desarticulación de actores entorno a los productos forestales no maderables, por lo que requiere posibles acciones de solución mediante la aplicación de enfoques y perspectivas de desarrollo, basado en sus factores de causas y efectos y vinculado al contexto. Para este caso se definirá un tipo de enfoque combinado entre el enfoque estructural, el enfoque del desarrollo de factores individuales y culturales, y el enfoque del desarrollo institucional.

El enfoque de desarrollo para este proyecto se manifestará por un proceso dinámico, en beneficio de la población objetivo identificada, previo a un análisis profundo y sistemático de las condiciones socioeconómicas necesarias, que permita definir los alcances reales, con variables endógenas, con una visión orientada a facilitar medios de vida para las familias entorno a su territorio y recursos existentes, así como la apropiación de conocimiento por parte de los actores involucrados, en los diferentes procesos de desarrollo local permitiendo identificar las potencialidades existentes y la desigualdades establecidas en su contexto.

Este proyecto responde a un enfoque de pensamiento que incide en su ciclo de vida; por lo que el desarrollo económico en perspectiva de los actores, juega un rol importante en la identificación y aplicación de los diferentes enfoques, sus requerimientos y sus efectos dentro de los procesos de desarrollo rural en búsqueda de metodologías e instrumentos que permitan la participación activa de los diferentes actores, expresada en la toma de decisiones, para abordar sus propios caminos para el desarrollo considerando sus condiciones y demandas.

El desarrollo económico local es también pertinente en la medida que se garantiza la sostenibilidad social de grupos sociales vulnerables, beneficiando a más de 500 familias campesinas e indígenas que conforman las 17 Organizaciones Forestales Comunitarias (OFC's) de Pando, otros actores entorno a los productos forestales no maderables y a la sociedad regional.

3. POBLACION OBJETIVO

Los sujetos identificados para el presente proyecto son los investigadores y los actores involucrados, los cuales se describen a continuación:

- **Investigadores:** Responsables de la elaboración del proyecto, estudiantes y docentes universitarios de la UAP del campo forestal.
- **Actores de las cadenas de valor de los PFM:** Clasificados en actores directos e indirectos de acuerdo al grado de involucramiento en el rubro, los cuales se describen a continuación:

a. Actores directos:

Actores del eslabón producción:

- Organizaciones Forestales Comunitarias (OFC's)
- Empresas privadas con concesiones forestales.
- Campesinos indígenas con planes de manejo forestales menores de 200 hectáreas.

- Consultores forestales.

Actores eslabón transformadores finales.

- Actores eslabón acopiadores, comercializadores.
- Intermediarios

b. Actores indirectos:

- Instituciones públicas.
- Empresas y emprendimientos privados vinculados al rubro
- Proveedores de financiamiento.
- Instituciones de apoyo.

4. PROBLEMA PRINCIPAL A RESOLVER CON EL PROYECTO

La cadena de valor del sector forestal en la región amazónica históricamente se ha sustentado en el aprovechamiento desordenado del Bosque y en el mercado de consumo interno y externo de productos de transformación primaria (madera aserrada, castaña, asaí y otros).

El departamento Pando es parte de la amazonia boliviana, que atraviesa un proceso de desarrollo con transformaciones como resultado de nuevas dinámicas económicas y sociales que se van generando desde los ámbitos locales hasta el entorno regional. Por lo que el bosque; la industria, los servicios a la producción (transporte) y el mercado conformado por los centros de consumo, pequeña y mediana industria requieren ser articuladas y promovidas de acuerdo a la Ley Forestal vigente.

El problema planteado en este proyecto, se fundamenta en la desarticulación de actores a lo largo de la cadena productiva, por consiguiente no existe una sólida organización social, entorno a los productos forestales no maderables. La débil organización de los actores involucrados (prestadores de servicios: proveedores de maquinarias y equipos, transporte y comercialización) en la cadena, es un problema que desencadena por efecto predominante un deficiente manejo de los recursos naturales del bosque.

Las causas vinculadas al problema central son ocasionadas principalmente por la dispersión de actores en los eslabones de la cadena de los productos no maderables, la alta producción ilegal, la desarticulación de los actores, la inexistencia de investigación en los altos niveles de desperdicio en el aprovechamiento y la pérdida de la planta por los malos técnicas de cosecha, que genera niveles de contaminación de los cursos de agua y del ambiente por metano. Los problemas identificados afectan en todo departamento al sector productivo forestal, donde adicionalmente se suma la escasa visión económica de los actores involucrados, limitada información especializada en la temática no maderable, sobre todo un desconocimiento técnico del manejo del producto y mecanismos estratégicos para mejorar la productividad y competitividad de los productos no maderables

Otros problemas sumados a la problemática de contexto, es la acelerada disminución de los bosques productivos por la ampliación de la frontera agrícola e incendios forestales periódicos, la carencia de sistemas financieros adecuados al sector; así como la inequidad en cuanto al acceso a los recursos naturales y a los mandos del poder local por los actores de la cadena (sectores poderosos y sectores desatendidos), y el poco apoyo del Estado, al sector forestal en un rubro con baja competitividad; agrupado a esta problemática se suman los grupos de poder, lentitud burocrática del estado, la permanente invasión foránea de la agricultura migratoria y el uso inadecuado de la tierra.

Asimismo, cabe mencionar las limitaciones actuales de estas organizaciones son las débiles capacidades organizadas que tienen para establecer negocios y desempeñar sus roles competentes en relación al desarrollo de acciones con una visión empresarial y la carencia del fondos financieros para desarrollar emprendimientos económicos.

Teniendo en cuenta avances y limitaciones, expectativas y sobretodo reconociendo la participación de las organizaciones de base en la construcción de espacios públicos locales para la concertación, conviene

plantearse algunas preguntas fundamentales con el fin de que los diversos agentes que intervienen:

¿Es sostenible la aplicación de un modelo de organización de actores en una plataforma multiactoral como espacio de concertación, vinculados a productos forestales no maderables bajo alianzas público-privadas?

5. OBJETIVOS

Para el desarrollo de este estudio se plantean los siguientes objetivos:

5.1. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una propuesta de conformación de una Plataforma Multiactoral de Innovación Tecnológica, entorno a productos forestales no maderables del departamento Pando, como modelo de organización e instancia de concertación en el ámbito de alianzas público privadas y políticas de desarrollo económico local, de carácter productivo, integral y competitivo.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar productos forestales no maderables con mercado local, tomando en cuenta aspectos sociales, institucionales, económicos, productivos, tecnológicos, comerciales, ambientales y género.
- Diseñar una Plataforma Multiactoral en Innovación Tecnológica entorno a productos forestales no maderables, considerando procesos de planificación, normas, instrumentos, rendimientos y producción en los diferentes eslabones de la cadena de valor.
- Proponer mecanismos técnicos y estratégicos para una gestión competitiva y sostenible de la Plataforma Multiactoral para el empoderamiento de líderes locales y la articulación de actores.

6. MARCO LOGICO

MATRIZ MARCO LÓGICO

Nombre del proyecto	"PROPUESTA DE CONFORMACIÓN DE UNA PLATAFORMA MULTIACTORAL EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, ENTORNO A PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES EN PANDO"	
Nombre de la organización	UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO (UAP)	
Fecha inicio: Junio 2016	Fecha finalización: Febrero 2017	

OBJETIVO GENERAL	Desarrollar una propuesta de conformación de una Plataforma Multiactoral de Innovación Tecnológica, entorno a productos forestales no maderables del departamento Pando, como modelo de organización e instancia de concertación en el ámbito de alianzas público privadas y políticas de desarrollo económico local, de carácter productivo, integral y competitivo.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RESULTADOS	ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS/RIESGOS
OBJETIVO 1 Identificar productos forestales no maderables con mercado local, tomando en cuenta aspectos sociales, institucionales, económicos, productivos, tecnológicos, comerciales, ambientales y género.	RESULTADO 1.1 Se ejecuta un análisis PEST (Político, económico, social y tecnológico) para 3 productos forestales no maderables.	1. Recabar información secundaria de fuentes bibliográficas e instituciones/organizaciones.	Datos de fuentes secundarias recopilados	Predisposición de voluntad y tiempo de autoridades, representantes institucionales, organizaciones y otros actores en facilitar información. <i>Se realizará gestiones en búsqueda de contar con la predisposición de tiempo, voluntades de autoridades y representantes de instituciones u organizaciones.</i>
		2. Diseñar los instrumentos para el levantamiento de la información in situ.	Formularios de encuestas elaboradas	
		3. Levantar información primaria: Realizar encuestas y entrevistas a actores claves	Datos de encuestas sistematizados (Base De datos, encuestas clasificadas, tablas y gráficos)	
		4. Sistematizar la información	Documento del contexto analizado	
	RESULTADO 1.2 Mapeo de actores vinculados al aprovechamiento y comercialización de productos forestales no maderables	1. Identificar los actores involucrados en la cadena de productos no maderables considerando hombres y mujeres en los diferentes eslabones	Documento técnico de actores identificados	Existe poca voluntad y predisposición de participar en el taller y facilitar información.
		2. Desarrollar un taller participativo: Ambientes, invitaciones, elaboración de materiales, coordinación de logística y otros.	Informe técnico del Taller.	Disponibilidad de recursos humanos, logísticos y económicos oportunamente. Factores climáticos inadecuados.
3. Elaborar el mapeo de actores con la descripción de los roles de cada uno en los diferentes eslabones de la cadena de la madera, y considerando la inclusión de género en cada uno de ellos.		Documento del mapeo de actores elaborado	Conflictos sociales. <i>Para los supuestos/ riesgos identificados en estos resultados se realizará una planificación consensuada</i>	

	RESULTADO 1.3 Un diagnóstico de productos forestales no maderables elaborado	1. Definir las variables para caracterizar la cadena productiva de la madera 2. Realizar entrevistas a actores claves. 3. Elaborar el diagnóstico.	Documento técnico sobre la Cadena de productos no maderables con variables definidas Datos de los entrevistados con videos y fotos de respaldo Documento del diagnóstico elaborado.	<i>con actores y se realizará una ronda de visitas informativas, previas al taller programado.</i>
OBJETIVO 2 Diseñar una Plataforma Multiactoral en Innovación Tecnológica entorno a productos forestales no maderables, considerando procesos de planificación, normas, instrumentos, rendimientos y producción en los diferentes eslabones de la cadena de valor.	RESULTADO 2.1 Plataforma Multiactoral diseñada con una estructura administrativa y mecanismos de articulación de actores de la cadena de la madera establecidos.	1. Recabar información secundaria de fuentes bibliográficas e instituciones. 2. Determinar las condiciones de los factores de producción. 3. Elaborar una estructura administrativa, y actuación de los actores por cada eslabón de la cadena productiva. 4. Elaborar un instrumento normativo para el funcionamiento de la plataforma. 5. Analizar la vinculación del Gobierno en el sector no maderero. 6. Definir Indicadores de Articulación de actores, gestión de los productos FNM, inclusión de género productividad y competitividad	Datos de fuentes secundarias recopilados Documento técnico sobre el % de incidencia de los factores de producción de productos forestales no maderables Documento del Esquema de la Estructura orgánica de la Plataforma Multiactoral y roles definidos. Estatuto orgánico de la Plataforma Multiactoral Documento sobre el Rol del Estado en el sector no maderero Marco estratégico para la articulación de actores.	Escasa información regional accesible, que sustente el presente estudio. Baja motivación e interés de los actores. Existe limitada predisposición de voluntad y tiempo de agentes económicos y sociales en facilitar información real y actualizada <i>En caso de no existir información regional, se buscará en otros sitios o regiones similares a nivel nacional o internacional.</i>
OBJETIVO 3 Proponer mecanismos técnicos y estratégicos para una gestión competitiva y sostenible de la Plataforma Multiactoral para el empoderamiento de líderes locales y la articulación de actores.	RESULTADO 3.1 Una propuesta de lineamientos técnicos, metodológicos y estratégicos de la Plataforma Multiactoral en Innovación Tecnológica elaborada.	1. Construir una visión de desarrollo de la cadena de valor. 2. Establecer líneas estratégicas y acciones para la Plataforma Mutiactoral como modelo económico social 3. Elaborar un Plan de Acción para la funcionalidad de la Plataforma 4. Elaborar una estrategia para la funcionalidad de la Plataforma. 5. Establecer recomendaciones estratégicas para la gestión de la Plataforma Multiactoral.	Documento con la Visión de desarrollo de la Plataforma Multiactoral Documento de las Líneas estratégicas definidas para la Plataforma Multiactoral Documento del Plan de acción de la Plataforma Multiactoral Documento de las Estrategias de intervención de la Plataforma Multiactoral Documento técnico con pautas y recomendaciones para la gestión de la Plataforma Multiactoral	No existen experiencias similares a nivel local en otros productos con información accesible, que sustente el presente estudio. Interés y nivel de compromiso de los representantes de instituciones y productores en construir una Visión de Desarrollo de la cadena de valor de la madera parte de los actores <i>Se tomará como referencias otras experiencias a nivel nacional</i>

7. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Seguimiento al logro de resultados proyecto																																						
No	RESULTADOS	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6				Mes 7				Mes 8				Mes 9				Indicador al 31 de mayo de 2016
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Resultado 1 Se ejecuta un análisis PEST (Político, económico, social y tecnológico) para 3 productos forestales no maderables.											X																										Hito 1 3 productos forestales no maderables priorizados
1.1	Recabar información secundaria de fuentes bibliográficas e instituciones/organizaciones.	X	X	X																																		Información bibliográfica confiable de fuentes secundarias recolectadas
1.2	Diseñar los instrumentos para el levantamiento de la información in situ.			X	X																																	Encuestas y entrevistas recolectadas de fuentes primarias
1.3	Diseñar una matriz PEST para el análisis de contexto y formularios de encuestas.					X																																Contexto analizado mediante un PEST
1.4	Levantar información primaria: Realizar encuestas y entrevistas a actores claves						X	X	X	X																												Actores locales identificados participan del proceso de elaboración del proyecto en estudio.
1.5	Sistematizar la información									X	X																											Documento del análisis PEST elaborado
2	Resultado 2 Mapeo de actores vinculados al aprovechamiento y comercialización de productos forestales no maderables															X																						Hito 2. Mapa de actores vinculados al aprovechamiento y comercialización de productos forestales no maderables
2.1	Identificar los actores involucrados en la cadena de los no maderables considerando hombres y mujeres en los diferentes eslabones			X	X	X	X																															Actores vinculados a productos forestales no maderables identificados en los diferentes eslabones de la cadena productiva

8. ANALISIS DE FACTIBILIDAD

Cabe aclarar que el objetivo del proyecto es contar con una “Propuesta Técnica para la articulación de actores productivos de la cadena de productos forestales no maderables” y no generará específicamente ingresos netos; sin embargo, todos los gastos serán cubiertos con fondos financiados por las organizaciones de apoyo de la Plataforma Multiactoral. Para este caso el análisis realizado al presente proyecto de acuerdo a los factores más usuales determina que:

1. Técnicamente se tiene un análisis positivo del marco lógico, porque se comparará con otras experiencias similares de acuerdo a modelos desarrollados.
2. El proyecto socialmente tiene pertinencia local por la apropiación de los actores entorno a los productos no maderables del bosque, más una pertinencia política porque se involucrarán autoridades y representantes institucionales.
3. Si bien este proyecto no es rentable económicamente por que su alcance abarca de la elaboración de una propuesta de conformación de un modelo de organización de actores productivos, el impacto a futuro es que el proyecto influya en la determinación de un mejor aprovechamiento y comercialización de productos forestales no maderables y genere beneficios en ingresos netos superiores a una tasa de referencia por uso de capital en la zona.
4. Ambientalmente por efecto el proyecto promoverá el cuidado y protección al medio ambiental y la aplicación de buenas prácticas a los recursos naturales.
5. El proyecto será sostenible porque su desarrollo deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad es decir, que el modelo de organización de funcione deberá ser económica y ecológicamente viable a largo plazo, con el fin de asegurar la articulación social de actores en el campo de estudio y cumplirá con las condiciones básicas de sostenibilidad:

- **Operatividad del proyecto:** La capacidad del proyecto cubrirá sus costos de operación y mantenimiento.
 - **Compromisos institucionales:** Se asegurará el compromiso de las entidades participantes del proyecto, así como una estrategia para mantener la relación en el tiempo.
 - **Fortaleza de las entidades a cargo de la ejecución y operación del proyecto:** Se asegurará la capacidad técnica y logística para la adecuada ejecución y operación del proyecto.
 - **Participación de los beneficiarios:** Se asegurará la participación activa de la población objetivo. Y se presentará la estrategia con la cual se va a lograr la participación.
 - **Antecedentes de viabilidad de proyectos similares:** Se revisará las experiencias anteriores en cuanto a sostenibilidad se refiere. Si es que ha existido algún problema, plantear soluciones para la mitigación de los mismos.
 - **Financiamiento:** Se garantizará que están asegurados los recursos para financiar las inversiones con los fondos disponibles.
6. El análisis de sensibilidad nos indica que en este caso particular, las variables críticas en su mayoría nos arroja resultados positivos, demostrándonos su viabilidad, es decir su rentabilidad social. Es así que de acuerdo a los resultados obtenidos, se puede llegar a la conclusión que el proyecto resulta rentable, por tener un VAN de 1.53 mayor que cero (VAN >0) y una TIR mayor que la tasa de descuento TIR > 14%.