TRABAJO FORO 1

1.- ¿Es el objetivo específico del proyecto o del plan de negocios la mejor respuesta posible al problema principal formulado al elaborar el marco lógico?;

Mi proyecto se denomina: MANEJO SOSTENIBLE Y TRANSFORMACION DEL FRUTO DE LA PALMERA DE MAJO EN LA COMUNIDAD INDIGENA DEL PUEBLO LECO DE COTAPAMPA DEL MUNICIPIO DE TIPUANI

Su objetivo específico “Mejorar el acopio de majo, e impulsar su transformación y comercialización con la implementación de una planta industrial comunitaria, orientada a un manejo sostenible del producto”.

El objetivo específico responde primordialmente al problema principal detectado en la comunidad donde se desarrollara el proyecto, ya que su principal preocupación fue que la La comercializacion del majo es precaria y dificultosa, no existe lugares de acopio, de conservacion, ni de transformacion, lo que representa una pérdida de ingresos potenciales a las familias.

La mayor dificultad aquí, y que amerita una reformulación del Proyecto es que se ha ideintificado un segundo objetivo especifco que refiere: Mejorar las capacidades técnicas de las y los comunitarios de Cotapampa hacia un manejo sostenible de la producción de majo.

Mi consulta es, como incluir esta necesidad que identifica este objetivo específico en uno solo?. Esto siguiendo la recomendación que se debe trabajar con un solo objetivo específico?

2.- Para los que formulan un proyecto: ¿los objetivos han sido determinados participativamente?; y, para los que formulan un plan de negocios: ¿los productos a vender han sido determinados por la oferta o por la demanda del mercado?

Si, los objetivos y demndas salieron de las propias comunidades del Pueblo Indigena Leco, del Municipio de Tipuani, y en coordinación con su organización natural que es PILCOL, estas demandas están incluso reflejadas en un trabajo documental audiovisual, realizado en la comunidad de Cotapampa.

3.- ¿Es viable económicamente el proyecto o plan de negocios?

El Proyecto tiene alta viabilidad económica, pues lo que los mismos comunarios manifestaron, el tema clave es la implementación de una planta que les permita acopiar los frutos de majo, les permita transformarlos y darles valor agregado y lo más importante les permita acceder a mercados potenciales en los municipios y las ciudades principales del país, en este sentido, la planta comunitaria y la estructura orgánica de PILCOL que sumado a la labor, compromiso y empoderamiento de la comunidad, constituyen el principal capital social, que es la mayor fortaleza que garantiza este emprendimiento.