

UNIDAD 5 –FORO 1

IVETH CORNEJO R.

NOMBRE DEL PROYECTO: “MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS DE FIBRA VEGETAL CON MUJERES DEL PUEBLO MOSETÉN SANTA ANA”

1.- ¿Es el objetivo específico del proyecto o del plan de negocios la mejor respuesta posible al problema principal formulado al elaborar el marco lógico?

A mi parecer los objetivos específicos planteados:

-Brindar a las mujeres mosetenes de nuevos conocimientos para la diversificación y mejora de artesanías con fibra vegetal, y

-Empoderar a mujeres y hombres mosetenes hacia una equidad de género.

Son la mejor alternativa para solucionar el problema principal detectado: bajos ingresos económicos de las mujeres del pueblo Santa Ana de Mosetenes.

Ya que a través de estos objetivos específicos se parte de conocimientos previos que tienen las mujeres mosetenes (que es la elaboración de artesanías con fibra vegetal), se plantea una DIVERSIFICACIÓN y comercialización de estas artesanías para generar ingresos económicos. Inicialmente se plantea el empoderar a hombres y mujeres hacia una equidad de género, ya que en el pueblo mosetén existe una cultura patriarcal, que generalmente relega a la mujer a tareas domésticas y de cuidado.

2.- Para los que formulan un proyecto: ¿los objetivos han sido determinados participativamente?

Ninguno de los objetivos (general y específicos) han sido determinados participativamente, es decir, involucrando a las/os destinatarias/os del pueblo Santa Ana de Mosetenes. Son resultado del seguimiento del presente curso.

El pueblo Santa Ana de Mosetenes se encuentra cerca a la localidad de Palos Blancos, donde conocí esta actividad artesanal que tienen las mujeres mosetenes. Algunas mujeres dan uso a las artesanías en su cotidianidad, otras mujeres las comercializan con visitantes al pueblo.

3.- ¿Es viable económicamente el proyecto?

Considero que el proyecto planteado es viable económicamente hasta cierto punto por los siguientes aspectos:

Sobre los indicadores de mercado: no existe un tamaño real del mercado adecuado. Como posible solución al cálculo de potencial de mercado se podría realizar una encuesta a posibles compradores (turistas nacionales y

extranjeros, pobladores de regiones cercanas y ciudades troncales: LP, El Alto, Cbba, Santa Cruz) para realizar un cálculo de mercado.

Esta falta de conocimiento real del mercado posiblemente generaría demora en la venta de las artesanías con fibra vegetal, lo que influiría en la rentabilidad o la velocidad de generación de dinero por la comercialización de las artesanías.

Por otro lado, considero que el conocimiento previo sobre la elaboración de algunas artesanías que tienen las mujeres mosetenes es un aspecto positivo para el proyecto, ya que la “mano de obra” estaría encaminada.

Los ingresos económicos generados por la venta de artesanías de fibra vegetal diversificada y el conocimiento sobre la gestión de recursos financieros beneficiarían directamente a la mayoría de los miembros del pueblo mosetén.

Según normativa nacional e internacional los pueblos indígenas en el territorio boliviano están priorizados para el acceso a financiamiento de proyectos de desarrollo. Este aspecto asegura de alguna manera un componente de la viabilidad financiera al inicio del proyecto para las capacitaciones planteadas.