

FORO 1

1.- ¿Es el objetivo específico del proyecto o del plan de negocios la mejor respuesta posible al problema principal formulado al elaborar el marco lógico?

R. Considero que el objetivo específico de mi proyecto si es correcto, porque actualmente, el negocio para los productores de alpaca es la venta de lana de esta especie tanto a contrabandistas peruanos y rescatistas departamentales. Además si bien los productores venden la lana, también disponen de carne de alpaca, ya que en la comunidad de Ichocollo existe un matadero (gestionado por la asociación AIPCA).

Los productores acceden al matadero para faenar el ganado y cada uno se lleva su carne, para que los deshidraten de la manera ancestral (exposición directa al sol). Por lo cual es importante para la asociación contar con una planta de tratamiento de carne de alpaca que se encuentre en cercanías del matadero para que los productores puedan transformar en otros productos, inicialmente el charque.

2.- Los objetivos han sido determinados participativamente?. Los productos a vender han sido determinados por la oferta o por la demanda del mercado?

Los objetivos se han determinado participativamente con los productores de la asociación (AIPCA), quienes están en predisposición de mejorar su producción de charque, para ampliar sus mercados.

La venta de charque de alpaca, se ha determinado por la oferta, porque actualmente los productores ya venden los productos regionalmente. Pero también se ha determinado por la demanda del mercado, es decir que actualmente se ha visto que en la ciudad de El Alto, se vende charque de alpaca, pero lo hacen como si fuera charque de llama.

3.- ¿Es viable económicamente el proyecto o plan de negocios?

El proyecto que se ha formulado es económicamente viable, ya que se va a aprovechar de manera óptima la carne de alpaca, transformándolo en charque, obteniéndose un valor aceptable del VAN y del TIR.