**FORO 2: SISTEMATIZACIÓN DE PROPUESTAS**

| **ACTOR** | **ROL PARA PROMOVER COMPRAS PUBLICAS HACIA:** | | **PROPUESTAS** | **DESAFIOS** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **LA PRODUCCION NACIONAL** | **LA PRODUCCION DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES** |
| MUNICIPIO | * Generar políticas públicas en torno a normativas vigentes * Reglamentar para la ACE el uso de recursos públicos y modalidades de contratación que favorezcan al actor económico local, * Considerar materias primas e insumos nacionales * Establecer ración con productos locales y culturalmente aceptados | * Realizar compras por lotes, ítems y tramos y de preferencia a la producción local * Realizar censo de actores económicos locales * Servicios de apoyo a los pequeños productores * Fortalecer capacidades en organización, gestión y acceso a las compras públicas * Socializar normativas vigentes y capacitar a productores para su acceso * Promover el acceso a crédito y a los requerimientos técnicos exigidos (SENASAG, PROBOLIVIA) * Promover el acceso a infraestructura y maquinaria para la transformación a las organizaciones de productores | * Aplicar competencias establecidas en la CPE, Ley Marco de Autonomías y Cartas orgánicas en referencia a compras públicas. * Reglamentar compras públicas. * Difundir y capacitar respecto a las preferencias a los GAM para la efectivización de la Normativa * Sistema de información que llegue a los pequeños productores para su acceso a las compras públicas * Generar un catálogo de unidades productivas y de las experiencias existentes para que otros GAM conozcan la oferta * Establecer en los DBC de licitación para empresas grandes un porcentaje de compra a pequeños productores * Acuerdos con el Sistema Financiero o los productores para que los pagos no sean burocráticos | * Mejorar los porcentajes de compras públicas locales y de alimentos originados en grupos asociativos de su jurisdicción a corto y mediano plazo. * Establecer un porcentaje o un margen de preferencia para la producción orgánica * Transparencia en la gestión pública |
| PRODUCTORES | * Incrementar producción y productividad, mejorando el uso de insumos certificados de alto rendimiento * Fomentar la producción orgánica * Diversificar su sistema productivo, por ejemplo mejorando la producción pecuaria | * Promocionar y difundir su oferta de productos. Buscar acuerdos estratégicos con GAMs y padres de familia * Consolidar acciones asociativas para mejorar su participación en el mercado público. * Aprovechar la oferta institucional pública y financiera para aprovechar oportunidades de negocio. | * Gestión de iniciativas legislativas que promocionen y establezcan mejores oportunidades de acceso a compras públicas. | * Mejorar la oferta de productos locales primarios y transformados diversificados y de calidad para su incorporación a programas de compras públicas. |
| UNIVERSIDAD | * Generar innovación en aspectos productivos y de agregación de valor. * Formar emprendedores * Fortalecer actividades económicas de los agentes económicos locales | * Realizar investigaciones en función a la demanda de los productores * Establecer alianzas estrategias para Tesis, Trabajos Dirigidos y Proyectos de Grado en áreas agroindustriales. | * Incorporar en las mallas curriculares asignaturas atingentes a las compras públicas, asociatividad y desarrollo local * Promover el trabajo comunitario en los universitarios para que conozcan las realidades rurales | * Generar conocimiento e información técnica científica dirigida a la innovación en los agentes económicos locales. |
| ONG | * Generar espacios de socialización de normativas. * Capacitación y asistencia técnica en temas legales, emprendedurismo, desarrollo de herramientas de gestión de calidad, empresarial y financiera. | * Asistencia técnica y/o financiera a productores para mejorar sus condiciones y capacidades de acceso a las compras públicas * Propiciar acciones con criterio de equidad, promoviendo la visibilización de la participación de la mujer y la corresponsabilidad en el trabajo reproductivo. * Promover espacios de relacionamiento comercial que den preferencia a la compra local | * Mejorar su participación y aporte en el sector productivo. | * Consolidarse como un actor facilitador del proceso de mejora de compras públicas. |
| GOBIERNO NACIONAL | * Difundir las normativas existentes para la compra a la producción nacional * Hacer seguimiento al cumplimiento de la norma | * Generar servicios de apoyo para fortalecer capacidades de los productores para vender al Estado | Hacer seguimiento al cumplimiento de la norma |  |
| GOBERNACIONES | * Promover el desarrollo productivo. La consolidación de los COMEP como órgano rector. | * Concurrir con los gobiernos municipales que no puedan comprar la ACE |  |  |
| SERVICIOS FINANCIEROS |  | * Generar productos especializados para los productores que venden al Estado * Promover los créditos de inversión y capitalización de los pequeños productores |  |  |
| PADRES DE FAMILIA | * Exigir la compra de productos nacionales | * Exigir la compra de productos locales, nutritivos y de ser posible orgánicos |  |  |