**FORO 2: SISTEMATIZACIÓN DE PROPUESTAS**

| **ACTOR** | **ROL PARA PROMOVER COMPRAS PUBLICAS HACIA:** | **PROPUESTAS** | **DESAFIOS** |
| --- | --- | --- | --- |
| **LA PRODUCCION NACIONAL** | **LA PRODUCCION DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES** |
| MUNICIPIO | * Generar políticas públicas en torno a normativas vigentes
* Reglamentar para la ACE el uso de recursos públicos y modalidades de contratación que favorezcan al actor económico local,
* Considerar materias primas e insumos nacionales
* Establecer ración con productos locales y culturalmente aceptados
 | * Realizar compras por lotes, ítems y tramos y de preferencia a la producción local
* Realizar censo de actores económicos locales
* Servicios de apoyo a los pequeños productores
* Fortalecer capacidades en organización, gestión y acceso a las compras públicas
* Socializar normativas vigentes y capacitar a productores para su acceso
* Promover el acceso a crédito y a los requerimientos técnicos exigidos (SENASAG, PROBOLIVIA)
* Promover el acceso a infraestructura y maquinaria para la transformación a las organizaciones de productores
 | * Aplicar competencias establecidas en la CPE, Ley Marco de Autonomías y Cartas orgánicas en referencia a compras públicas.
* Reglamentar compras públicas.
* Difundir y capacitar respecto a las preferencias a los GAM para la efectivización de la Normativa
* Sistema de información que llegue a los pequeños productores para su acceso a las compras públicas
* Generar un catálogo de unidades productivas y de las experiencias existentes para que otros GAM conozcan la oferta
* Establecer en los DBC de licitación para empresas grandes un porcentaje de compra a pequeños productores
* Acuerdos con el Sistema Financiero o los productores para que los pagos no sean burocráticos
 | * Mejorar los porcentajes de compras públicas locales y de alimentos originados en grupos asociativos de su jurisdicción a corto y mediano plazo.
* Establecer un porcentaje o un margen de preferencia para la producción orgánica
* Transparencia en la gestión pública
 |
| PRODUCTORES | * Incrementar producción y productividad, mejorando el uso de insumos certificados de alto rendimiento
* Fomentar la producción orgánica
* Diversificar su sistema productivo, por ejemplo mejorando la producción pecuaria
 | * Promocionar y difundir su oferta de productos. Buscar acuerdos estratégicos con GAMs y padres de familia
* Consolidar acciones asociativas para mejorar su participación en el mercado público.
* Aprovechar la oferta institucional pública y financiera para aprovechar oportunidades de negocio.
 | * Gestión de iniciativas legislativas que promocionen y establezcan mejores oportunidades de acceso a compras públicas.
 | * Mejorar la oferta de productos locales primarios y transformados diversificados y de calidad para su incorporación a programas de compras públicas.
 |
| UNIVERSIDAD | * Generar innovación en aspectos productivos y de agregación de valor.
* Formar emprendedores
* Fortalecer actividades económicas de los agentes económicos locales
 | * Realizar investigaciones en función a la demanda de los productores
* Establecer alianzas estrategias para Tesis, Trabajos Dirigidos y Proyectos de Grado en áreas agroindustriales.
 | * Incorporar en las mallas curriculares asignaturas atingentes a las compras públicas, asociatividad y desarrollo local
* Promover el trabajo comunitario en los universitarios para que conozcan las realidades rurales
 | * Generar conocimiento e información técnica científica dirigida a la innovación en los agentes económicos locales.
 |
| ONG | * Generar espacios de socialización de normativas.
* Capacitación y asistencia técnica en temas legales, emprendedurismo, desarrollo de herramientas de gestión de calidad, empresarial y financiera.
 | * Asistencia técnica y/o financiera a productores para mejorar sus condiciones y capacidades de acceso a las compras públicas
* Propiciar acciones con criterio de equidad, promoviendo la visibilización de la participación de la mujer y la corresponsabilidad en el trabajo reproductivo.
* Promover espacios de relacionamiento comercial que den preferencia a la compra local
 | * Mejorar su participación y aporte en el sector productivo.
 | * Consolidarse como un actor facilitador del proceso de mejora de compras públicas.
 |
| GOBIERNO NACIONAL | * Difundir las normativas existentes para la compra a la producción nacional
* Hacer seguimiento al cumplimiento de la norma
 | * Generar servicios de apoyo para fortalecer capacidades de los productores para vender al Estado
 | Hacer seguimiento al cumplimiento de la norma |  |
| GOBERNACIONES | * Promover el desarrollo productivo. La consolidación de los COMEP como órgano rector.
 | * Concurrir con los gobiernos municipales que no puedan comprar la ACE
 |  |  |
| SERVICIOS FINANCIEROS |  | * Generar productos especializados para los productores que venden al Estado
* Promover los créditos de inversión y capitalización de los pequeños productores
 |  |  |
| PADRES DE FAMILIA | * Exigir la compra de productos nacionales
 | * Exigir la compra de productos locales, nutritivos y de ser posible orgánicos
 |  |  |