**FORO UNIDAD 3: BALANCE DE LAS COMPRAS PÚBLICAS EN BOLIVIA**

**AUTOR: JORGE VARGAS OÑA - PARTICIPANTE POTOSÍ**

***Foro virtual 1 ¿Cómo es el desayuno escolar en tu municipio? ¿Qué experiencia de pequeños productores que venden al Estado conoces?***

En el Municipio de Potosí se estiman 57.500 estudiantes y 70 unidades educativas, el presupuesto se estima en 21 millones de bolivianos para la gestión 2016, los costos de la ración se estima en 1.9 Bs/estudiante se cuenta con especialistas en nutrición que establecen las necesidades nutritivas en la población escolar, esta gestión se implementó una feria productiva para la alimentación escolar 2016, bajo el lema de “una alimentación nutritiva, sana y saludable”. Participaron 15 empresas y microempresas, entre locales y nacionales, estas mostraron los productos destacándose la incorporación del cereal andino amaranto y productos novedosos como la chía, el sésamo, quinua, leche y plátano, en lo futuro se prevé la incorporación de pan de la empresa panificadora del municipio así como huevo de otra empresa productiva dependiente del gobierno municipal.

Las autoridades municipales en conjunción con los dirigentes de junta escolar enfatizan estos datos y orientan sus esfuerzos a la mejora de la ración, y no se cuenta con experiencias que fomenten la participación de los productores de la jurisdicción municipal o de la pequeña empresa que genera alimentos en volúmenes limitados.

Por la complejidad de gestión en un municipio con predominio urbano, la ACE es licitada a nivel nacional, exigiendo a los proveedores principalmente capacidad de producción o volumen propiamente, calidad relacionada con la sanidad e inocuidad del producto y logística para distribución. Estas exigencias de por sí son barreras en contra de agentes económicos en consolidación. No existe otro tipo de propuestas o políticas que ayuden a diversificar productos o participación equitativa de proveedores locales.

Respecto a experiencias locales de productores con ventas estatales, se menciona la participación de la OECOM Totora Pampa en la provisión de ACE en las unidades educativas del Municipio de Yocalla, fundamentalmente se apoya este logro que la Alcaldesa es parte integrante de las Bartolinas Sizas ente organizativo que es la base de la OECOM, esta autoridad socia a la vez, ha generado espacios favorables para el aporte de productores organizados.

***Foro virtual 2***

*1. Cuál es (o puede ser) el rol de \_\_\_\_\_\_\_\_\_(ACTOR: municipio, universidad, productores, ONG) para promover las compras públicas hacia:*

*a. La Producción nacional*

*b. La producción de los pequeños productores/ MyPEs u OECAS*

*2. Qué propuestas o desafíos se pueden asumir desde \_\_\_\_\_\_\_\_(Actor)*

Me permito poner en consideración una tabla de relación de roles, propuestas y desafíos entre los actores identificados, lo cual puede llevar a la construcción de acciones integrales y sinérgicas.

| **ACTOR** | **ROL PARA PROMOVER COMPRAS PUBLICAS HACIA:** | | **PROPUESTAS** | **DESAFIOS** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **LA PRODUCCION NACIONAL** | **LA PRODUCCION DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES** |
| MUNICIPIO | * Generar políticas públicas en torno a normativas vigentes * Reglamentar para la ACE el uso de recursos públicos y modalidades de contratación que favorezcan al actor económico local * Establecer ración con productos locales y culturalmente aceptados | * Realizar censo de actores económicos afines en su jurisdicción * Operar Tarjeta empresarial * Fortalecer capacidades en organización y visión empresarial. * Socializar normativas atingentes. * Generar clima de negocios favorable * Consolidar estrategias orientadas hacia la formalidad de emprendimientos | * Aplicar competencias establecidas en la CPE, Ley Marco de Autonomías y Cartas orgánicas en referencia a compras públicas. * Reglamentar compras públicas. | * Mejorar los porcentajes de compras públicas locales y de alimentos originados en grupos asociativos de su jurisdicción a corto y mediano plazo. |
| PRODUCTORES | * Incrementar producción y productividad, mejorando el uso de insumos certificados de alto rendimiento * Fomentar la producción orgánica * Diversificar su sistema productivo, por ejemplo mejorando la producción pecuaria | * Validar e introducir prácticas productivas amigables con el medio ambiente. * Consolidar acciones asociativas para mejorar su participación en el mercado público. * Aprovechar la oferta institucional pública y financiera para aprovechar oportunidades de negocio. | * Gestión de iniciativas legislativas que promocionen y establezcan mejores oportunidades de acceso a compras públicas. | * Mejorar la oferta de productos locales primarios y transformados diversificados y de calidad para su incorporación a programas de compras públicas. |
| UNIVERSIDAD | * Generar innovación en aspectos productivos y de agregación de valor. * Formar recursos humanos competitivos y con conciencia crítica y contextual. * Objetivar y operar la interacción social para fortalecer actividades económicas de los agentes económicos locales | * Establecer alianzas estrategias para interactuar con postulantes a graduación, la planificación y desarrollo de Tesis, Trabajos Dirigidos y Proyectos de Grado en áreas agroindustriales. | * Incorporar en las mallas curriculares asignaturas atingentes a las compras públicas, consolidando masa crítica de futuros profesionales como agentes de cambio | * Generar conocimiento e información técnica científica dirigida a la innovación en los agentes económicos locales. |
| ONG | * Generar espacios de socialización de normativas. * Capacitación y asistencia técnica en temas legales, emprendedurismo, desarrollo de herramientas de gestión de calidad, empresarial y financiera. | * Apoyo técnico financiero. * Asistencia técnica. * Propiciar acciones con criterio de promoción de la mujer. * Apoyo a la ejecución y socialización de estrategias que favorezcan la compra local de productos. * Generar y ejecutar espacios de relacionamiento comercial | * Mejorar su participación y aporte en el sector productivo. | * Consolidarse como un actor facilitador del proceso de mejora de compras públicas. |