



GUIA METODOLOGICA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE INCIDENCIA POLITICA



ÍNDICE

INTRODUCCION:	3
ELEMENTOS CONCEPTUALES PARA LA INCIDENCIA POLITICA...	4
PASOS A SEGUIR PARA EL PLAN DE INCIDENCIA EN POLITICA ...	5
INSTRUCTIVO DE EJERCICIOS PARA EL PLAN DE INCIDENCIA POLITICA	7
INSTRUCTIVOS PARTE A: PLAN DE INCIDENCIA PARA ESTUDIO DE CASO.....	8
INSTRUCTIVOS PARTE B: PLAN DE INCIDENCIA PARA LA ORGANIZACIÓN	27
BIBLIOGRAFIA	46

INTRODUCCION:

La lucha contra la pobreza y la desigualdad rural, requiere una relación más estrecha entre la investigación agropecuaria y compromisos interinstitucionales necesarios para compaginar las demandas de los pequeños agricultores con la innovación tecnológica y la instauración de políticas efectivas que garanticen la reducción de la brecha tecnológica persistente en el campo.

Con el fin de institucionalizar las metodologías participativas, el Programa Cambio Andino propone una estructura metodológica, que busca aportar elementos conceptuales y metodológicos para elaborar Planes de Incidencia Política basadas principalmente en evidencias recogidas de los procesos de investigación participativa.

La presente estructura metodológica fue diseñada especialmente para instituciones, fundaciones, organizaciones y demás profesionales dedicados a temas de desarrollo rural e involucrados en procesos de investigación participativa y que requieren la formulación de Planes de Incidencia Política para propiciar el diálogo político entre actores sociales y decisores políticos.

Alianza Cambio Andino, esta convencida de que la planificación de la incidencia política es importante para fortalecer procesos organizativos de los pequeños productores y mejorar los canales de comunicación entre actores sociales y entes gubernamentales y privados. Mejores canales de intercomunicación sociedad-Estado, implican formas de gobierno más democráticas y participativas, que incluyen las demandas de los pequeños productores dentro del proceso de toma de decisiones para políticas agrarias más influyentes y efectivas en el camino de la lucha contra la pobreza rural.

La presente Guía Metodologica fue validada en el Taller que se realizó en Cali-Colombia en el CIAT del 23 al 26 de Septiembre de 2008. La Guía contiene: algunas referencias conceptuales discutidas en el Taller, los nueve Pasos para construir el Plan de Incidencia Política y los respectivos ejercicios de cada uno de los Pasos, junto con los instructivos y objetivos de los ejercicios. (Para los resultados de los ejercicios, revisar el documento de las Memorias del Taller)

La Guía Metodologica se recomienda emplearla en un taller cuya dinámica conste de dos partes. La primera parte donde se utilice un estudio de caso que puede ser un proyecto de implementación que se este trabajando en la respectiva institución, fundación, organización que busca incidir en políticas para que los participantes aprendan la lógica de los Pasos y se familiaricen con los objetivos de los ejercicios. Este estudio de caso, no necesariamente tiene que ser un caso exitoso de Incidencia en Política, puede contener solo algunos elementos, lo importante es documentarlo de tal forma que tenga insumos para cada uno de los pasos de la Metodología. La segunda parte del Taller debe trasladar los Pasos de la metodología ya entendidos y ejemplificados a la formulación de un macro mensaje que incluye los lineamientos y estrategias en un contexto mas amplio que puede ser el de la respectiva institución, organización, fundación, etc, que busca hacer incidencia en política.

ELEMENTOS CONCEPTUALES PARA LA INCIDENCIA POLITICA

La Incidencia Política replantea las relaciones de poder entre la sociedad y el Estado. El **poder** es “conocimiento de”, implica conocimiento e información sobre un asunto. Involucra el control de recursos económicos, políticos, culturales, naturales. El poder también es la capacidad de influir en el entorno, de generar redes sociales, de apoyarse en y decidir sobre nuestras formas de vida.

Por otro lado, la **Indefensión** aparece en situaciones de desconocimiento. La vulnerabilidad aumenta con la inseguridad que produce el desconocimiento sobre algo. Por ejemplo, cuando nos encontramos en una situación o lugar nuevo, un país con otras costumbres, cuando nos sentimos solos porque no contamos con redes sociales, entre otras situaciones. Implica también la ausencia de todo tipo de recursos económicos, políticos, sociales, culturales, naturales, etc. La indefensión también aparece en situaciones de violencia física y psicológica, frente actores armados, durante regímenes militares, etc.

La **Incidencia Política**, es por tanto, un proceso donde se replantean las relaciones de poder entre la sociedad y el Estado, proponiendo espacios donde la población más vulnerable participa con voz y voto en espacios públicos, tanto para exponer sus demandas como para fortalecer los procesos organizativos. La incidencia política es un proceso por medio del cual los ciudadanos, actores sociales, económicos e institucionales, participan o influyen en la formulación, gestión y control de políticas públicas, privadas o gremiales.

La Guía Metodológica propone los Pasos para la Incidencia Política basado en las **Evidencias**, entendidas como los datos o indicadores de las investigaciones, por ejemplo, a partir de la aplicación de las metodologías participativas. Las evidencias son fundamentales para la construcción de argumentos realistas y persuasivos. Las evidencias se construyen de manera participativa, en un flujo de información en la que intervienen los investigadores, los grupos afectados, las instituciones y los decisores políticos.

Existen dos formas de hacer Incidencia Política, la primera tiene que ver con lo que comúnmente se conoce como **Lobbying o Cabildeo**, entendida como la actividad política que interviene de manera directa o indirecta en procesos de elaboración, aplicación o interpretación de medidas legislativas y en general de los poderes públicos. El Lobbying es una actividad que sienta “cara a cara” a los interesados con los decisores políticos, situación en la que pueden primar los intereses privados o particulares y propiciar tráfico de influencia desvirtuando los Asuntos u Objetivos de la Incidencia Política.

La segunda forma de Incidencia Política es el **Diálogo Político**, entendida como la relación o interacción entre dos o más actores diferentes, los cuales están dispuestos al entendimiento a través de la expresión de los intereses, razones y de la negociación deliberativa y de concertación

PASOS A SEGUIR PARA EL PLAN DE INCIDENCIA EN POLITICA

PASO 1:

Identificación del Asunto de Incidencia en Política:

Un Asunto de Incidencia en Política es un problema o situación con respecto al cual se puede tomar una acción para solucionarlo. Alrededor del Asunto identificado como prioritario para la Incidencia Política, giraran las líneas de acción, las estrategias, el mapa de influencia y poder, el proceso de toma de decisiones y demás componentes que conforman el Plan de Incidencia en Política.

PASO 2:

Uso de datos de investigación: Las Evidencias:

Este paso es fundamental dentro de la metodología, dado que las evidencias son los datos arrojados por las investigaciones, donde se supone, existen procesos participativos que han logrado recoger las demandas, las problemáticas, las necesidades más fidedignas de los grupos afectados. A través de las evidencias se construyen argumentos realistas y persuasivos que pueden presentarse en el proceso de dialogo político.

PASO 3:

Traducción del Asunto de Incidencia Política al proceso de Toma de Decisiones:

Esta es una etapa fundamental para alcanzar una comprensión del contexto político en el que se piensa incidir. Esta etapa se detiene en el proceso de gestión de las políticas, clarificando las fases legislativas (agenda de gobierno, propuesta de ley, aprobación de ley, aplicación de la ley). Es necesario visualizar cuando se debe intervenir, identificando quienes tienen el poder estatal sobre el Asunto, las estructuras, personas, reglamentos y maneras de toma de decisión y manejo del poder, personas detrás de las estructuras y de fuerzas externas que inciden sobre estas estructuras.

PASO 4:

Identificación del Público: Actores Argumentando Frente A Los Cambios Políticos (Adversarios, Defensores, Indecisos, Neutros)

En el proceso de toma de decisiones hay personas e instituciones que quedan dentro y fuera de los cambios que se buscan, en este sentido hay personas que están a favor y en contra de dichos cambios. Los cambios políticos producen redistribución de poder, lo que ocasiona inevitablemente conflictos políticos que es necesario visualizar y a los cuales es necesario plantear algunas estrategias. Este paso ayuda a clasificar los actores en adversarios, defensores, indecisos y neutros estableciendo estrategias para persuadir a los indecisos y neutros para aumentar los defensores del Asunto.

PASO 5:

Como atraer a los Grupos Afectados.

Uno de los objetivos de la Incidencia Política es fortalecer los procesos organizativos a través de procesos de empoderamiento para otorgar voz y voto a los grupos afectados. En esta etapa se construyen las estrategias donde se proponen mecanismos para que los

grupos afectados sientan interés y se apropien de los argumentos con los que se piensa persuadir a los encargados de la toma de decisiones.

PASO 6

Establecer Redes, Coaliciones y Alianzas.

Para alcanzar los objetivos de la Incidencia Política es necesario establecer mecanismos de alianzas, redes y coaliciones que posibiliten procesos a largo plazo. Establecer coaliciones, redes o alianzas implica mantener relaciones de trabajo donde es necesario definir roles y actividades conjuntas que no intervengan en la integridad de cada uno de las instituciones/ organizaciones miembros. Se requiere de estructuras y procesos que fomenten el dialogo abierto de los diferentes intereses y el logro de los objetivos comunes.

PASO 7:

Estrategias y Tácticas Alternativas para la Incidencia Política

Este paso da cuenta de la combinación de diversas tácticas y estrategias que se requieren a la hora de incidir. Las tácticas y estrategias resultan del análisis de los pasos anteriores donde se tiene claro el contexto político, las oportunidades, el poder e influencia de los actores y los riesgos.

PASO 8:

Comunicación Estratégica

La comunicación estratégica implica la creación de programas diseñados para ejercer influencia sobre la conducta voluntaria de un publico específico, con el fin de lograr los objetivos de la Incidencia Política. Una estrategia de comunicación es fundamental para abordar adecuadamente los cambios políticos. La forma como se transmite el mensaje puede ayudar a controlar conflictos ocasionados por barreras de tipo cultural, social, estructural o personal. Un buen mensaje sobre el Asunto se ajusta tanto a las demandas o las necesidades de los grupos afectados como a las condiciones que ofrece el entorno político.

PASO 9

Control y Evaluación

Es importante establecer una evaluación constante que recoja las evidencias surgidas de la aplicación de metodologías participativas. No es necesario lograr los objetivos de la Incidencia Política para luego evaluar y controlar, sino que es fundamental ir evaluando en el camino para reformular los objetivos y asuntos e ir modificando las estrategias si es necesario.

INSTRUCTIVO DE EJERCICIOS PARA EL PLAN DE INCIDENCIA POLITICA

Los siguientes ejercicios son herramientas metodológicas que nos ayudan a realizar los Pasos para la construcción de un Plan de Incidencia Política. Los ejercicios fueron elaborados para 4 días de taller, trabajando en 4 grupos, discusiones en plenaria para alcanzar algunos consensos y presentación de algunos conceptos e insumos para el trabajo en grupos.

Los dos primeros días se trabajo en el estudio de caso PIC- Chaco (ver Memorias del Taller) en los Pasos del 1 al 5. Los siguientes dos días del Taller se trabajo en un Plan de Incidencia para el Programa Alianza Cambio Andino, aplicando los Pasos del 1 al 6. Los ejercicios contienen una parte A que se refiere a los ejercicios aplicados al caso PIC-Chaco y la Parte B que se refiere a los ejercicios aplicados para alcanzar un Plan de Incidencia para el Programa Cambio Andino.

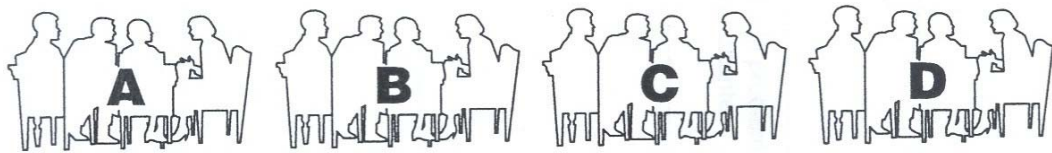
INSTRUCTIVOS PARTE A:
PLAN DE INCIDENCIA PARA ESTUDIO DE CASO

Ejercicio 1
COMPRENSIÓN DEL PODER Y LA INDEFENSION
(Trabajo Individual)

OBJETIVO:

Reflexionar sobre los conceptos de poder e indefensión, útiles para la definición de Incidencia Política.

INSTRUCCIONES:



Fase 1. Trabajo en Plenaria (30 min.).

1. Todos los participantes dan su opinión sobre lo que interpretan sobre poder e indefensión.
2. El facilitador asigna a cada participante dos cartulinas (rosada y verde).
3. El facilitador proyecta en un videobeam, un cuadro donde al lado derecho se escriba la palabra poder y en el lado izquierdo la palabra indefensión
4. Los participantes escriben de manera resumida en la cartulina rosada una experiencia personal donde se hayan sentido poderosos y en la otra, donde se hayan sentido indefensos.
5. Las opiniones son consignadas en el cuadro proyectado.

Fase 2: Discusión y relatoría. (10 min.)

1. El facilitador anima a los participantes a exponer lo escrito en las cartulinas para enriquecer el análisis.

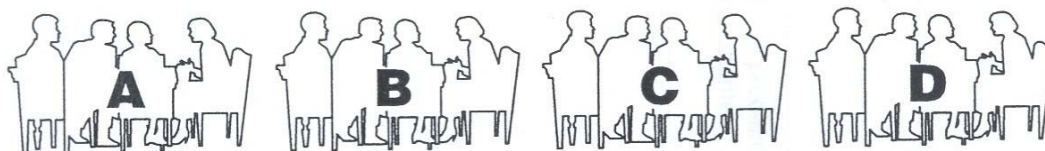
PRODUCTO:

Elementos para una definición de poder e indefensión, con base en las experiencias personales de los participantes.

Ejercicio 2
DEFINICIÓN COMUN DE INCIDENCIA EN POLITICA
(Trabajo en Grupos)

OBJETIVO:

Construir una definición común de incidencia en Política.



INSTRUCCIONES:

Fase 1: Trabajo en Grupos (30 minutos)

1. El total de participantes se divide en cuatro grupos (A,B,C y D)
2. Cada grupo elabora una definición de incidencia en Política.
3. Analizar el material de apoyo, intentando responder a la pregunta:
¿Cuáles son los elementos básicos que definirían la Incidencia en Política para el Programa Cambio Andino?
4. Concrete que entiende el grupo por incidencia en política.

Fase 2: Relatoría y discusión (40 minutos)

1. Cada grupo elige un relator que al final del análisis deberá presentar la definición a la plenaria.
2. El facilitador invita a los relatores de los grupos a presentar los resultados a la audiencia (5 min.)
3. El facilitador conduce la discusión hacia la construcción de una definición común de Incidencia en Política para el Programa Cambio Andino.

PRODUCTO:

Una definición consensuada de incidencia en políticas.

Ejercicio 3A
PASO 1: IDENTIFICACION DEL ASUNTO DE INCIDENCIA
(Trabajo en Grupos)

OBJETIVO:

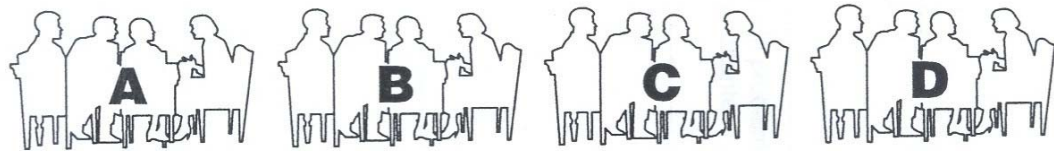
Identificar el Asunto u Objetivo del proceso de Incidencia Política.

CONCEPTO:

Un Asunto de Incidencia en Política, es un problema o situación con respecto al cual se puede tomar una acción para solucionarlo. Este debe presentarse en términos de: qué cambios políticos se esperan lograr a nivel tanto de políticas como de prácticas y actitudes. El Asunto debe contar con recursos económicos que posibiliten su consecución, debe ser de fácil comprensión para todos y todas, debe ser alcanzable aun con oposición, debe identificar claramente los encargados y encargadas de la toma de decisiones. El Asunto debe ser coherente con el contexto político nacional e internacional, respondiendo a las políticas macroeconómicas y las dinámicas globales.

INSTRUCCIONES:

Trabajo en los mismos cuatro grupos del ejercicio anterior



Fase 1: Trabajo en Grupos (90 minutos)

1. Lean cuidadosamente el material de apoyo del Caso de estudio. (20 min.)
2. Analicen el árbol de problemas del caso de estudio que el facilitador entregará a cada uno de los grupos. Identifique los problemas importantes que se solucionan con el uso de Métodos Participativos.
3. Prioricen los problemas utilizando “stickers” autoadhesivos sobre el problema que considere más importante. Cada miembro del grupo tiene el derecho de colocar un autoadhesivo hasta llegar al consenso (10 minutos). Elaboren el listado priorizado de hasta los tres problemas más importantes. Escriba los tres problemas en el Cuadro 2.
4. Determinen entonces la solución al problema prioritario con más alto puntaje. Escribala en el Cuadro 3.
5. El Asunto debe contener dar cuenta de la problemática como la solución al problema. Escriba el Asunto para incidencia en el Cuadro 4
6. Evalúen el Asunto según los criterios establecidos en el Cuadro 5. Califíquelo de 1 a 5, (siendo 5 excelente)

Fase 2: Relatoría y discusión (30 min.)

1. Cada grupo elige un relator que al final del análisis deberá presentar el Asunto de incidencia con mayor puntaje según el paso 5 de la Fase I.
2. El facilitador da un tiempo de 5 min. por grupo para exponer los resultados de la Fase 1.
3. El facilitador asistirá a los participantes en el análisis de las respuestas y pedirá al final el consenso de todos los participantes.

PRODUCTO:

Identificar un Asunto prioritario para la Incidencia en Políticas en caso de estudio

Ejercicio 3A, Cuadro 2. Problema prioritario con base en el árbol de problemas

¿Qué problema se quiere resolver?

Ejercicio 3A, Cuadro 3. La solución propuesta al problema prioritario

¿Qué cambio busca?

Ejercicio 3A, Pág. 4

Ejercicio 3A. Cuadro 4. El asunto de incidencia

¿Cuál es el Asunto?

Ejercicio 3A. Cuadro 5. Evaluación del Asunto. Calificar siendo 1 malo y 5 excelente.

CRITERIOS DE EVALUACION	Puntaje
1. Afecta un gran número de personas, especialmente los pobres	
2. Es llamativo y atractivo para las decisiones claves.	
3. Las instituciones influyendo en la política son efectivas para lograr el cambio deseado	
4. Tiene un marco temporal realista (Cambio Andino termina en Marzo 2011)	
5. Existe o se están generando evidencias.	
TOTAL DE PUNTAJE	

Ejercicio 4A
PASO 2: USO DE DATOS DE INVESTIGACION: LAS EVIDENCIAS
(Trabajo en Grupos)

OBJETIVO:

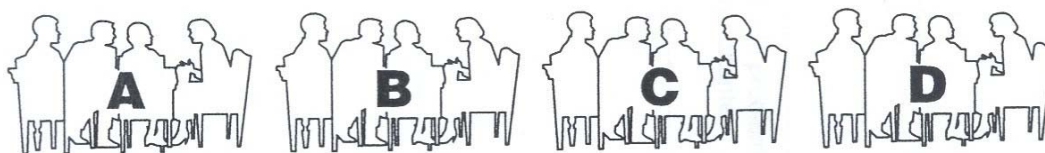
Describir los tipos de evidencia deseable en relación con el Asunto priorizado, para construir argumentos realistas y persuasivos para presentar a los decisores políticos.

CONCEPTO:

Las evidencias son los datos o resultados de investigaciones de carácter participativo, donde se hace visible las problemáticas, demandas y representaciones de la realidad de los grupos directamente afectados. Las evidencias deben servir para construir argumentos realistas y persuasivos para presentar a los decisores políticos.

INSTRUCCIONES:

Trabajo de los cuatro grupos:



Fase 1: Trabajo en Grupos (40 minutos)

1. Utilicen el material de apoyo del Caso de estudio para identificar que tipo de datos esta arrojando la implementacion de las metodologías participativas de Cambio Andino.
2. Con relación al Asunto prioritario identificado en el ejercicio anterior, generen un listado de hasta tres evidencias deseables para incidencia en política utilizando el Cuadro 1.

Fase 2: Relatoría y discusión (20 min)

1. Cada grupo elige un relator que al final del análisis deberá presentar el listado de sugerencias.
2. El facilitador da un tiempo de 5 min. por grupo para exponer los resultados de la Fase 1.
3. El facilitador asistirá a los participantes en el análisis de las respuestas y pedirá al final una retroalimentación de este ejercicio para identificar las evidencias que contribuyen a la construcción de argumentos creíbles y legítimos para presentar a los decisores políticos eliminando duplicación.

PRODUCTO:

Un listado de Evidencias que contribuyan a construir argumentos creíbles para argumentar frente a los decisores políticos

Ejercicio 4A. Cuadro 1. Evidencias deseables para la Incidencia Política

Asunto	
1	
2	
3	

Ejercicio 5A
PASO 2: RE – EVALUACION DEL ASUNTO FRENTE A LAS EVIDENCIAS
ENCONTRADAS
(Trabajo en Cuatro Grupos)

OBJETIVO:

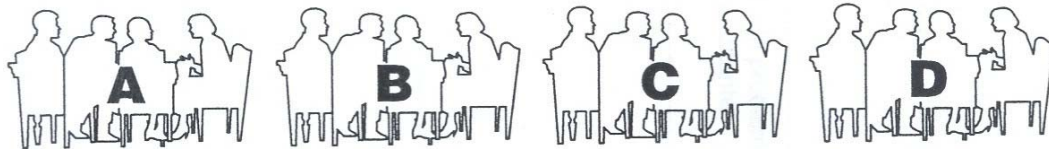
Revisar las Evidencias y el Asunto a la luz de algunos criterios de selección.

CONCEPTO:

Las evidencias son los datos o resultados de investigaciones de carácter participativo, donde se hace visible las problemáticas, demandas y representaciones de la realidad de los grupos directamente afectados. Las evidencias deben servir para construir argumentos realistas y persuasivos para presentar a los decidores políticos.

INSTRUCCIONES:

Trabajo de los cuatro grupos:



Fase 1. Evaluación de evidencias (20 min.)

1. Con la ayuda del facilitador, se distribuyen cuatro nuevos grupos.
2. Los grupos analizan todas las evidencias identificadas en el Ejercicio 4A por todos los grupos y entran a un nuevo proceso de priorización.
3. Se priorizan las evidencias con base en los criterios dados en el Cuadro 1 y el listado de evidencias del día anterior, calificándolas de 1 (malo) a 5 (Excelente).

Fase 2. Discusión en Plenaria

Discutir en plenaria las implicaciones de las evidencias priorizadas en función del Asunto anteriormente identificado, buscando las coincidencias entre el Asunto y las evidencias. Cada grupo hace sugerencias para reformular el Asunto y agregar nuevas evidencias al listado del ejercicio anterior.

PRODUCTO:

1. Evidencias Priorizadas
2. Asunto refinado a la luz de las evidencias priorizadas

Ejercicio 5A. Cuadro 1. **Evaluación y priorización de evidencias**

EVIDENCIA	CRITERIOS (1 (malo) a 5 (Excelente)).				
	Realizable antes de 2011	Fácil de Generar	Alta Credibilidad	Alta Legitimidad	Puntaje total
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

Explicación de los criterios:

Realizable antes del 2011: la evidencia debe estar disponible en un documento accesible a Cambio Andino

Fácil de Generar: debemos considerar aspectos como el costo para conseguir las evidencias y si las fuentes de información son de fácil acceso

Alta credibilidad: las fuentes de esta evidencia son de alta reputación?

Alta legitimidad: Los decidores y otros interesados como el publico consideran que las fuentes de esta evidencia tienen derecho de opinar y deben escucharlos.

Ejercicio 6A
PASO 3: TRADUCIR EL ASUNTO DE INCIDENCIA POLITICA AL
PROCESO DE TOMA DE DECISIONES.
(Trabajo en Grupos)

OBJETIVO:

Identificar una estrategia para optimizar el papel de los actores influyentes dentro del proceso de toma de decisiones.

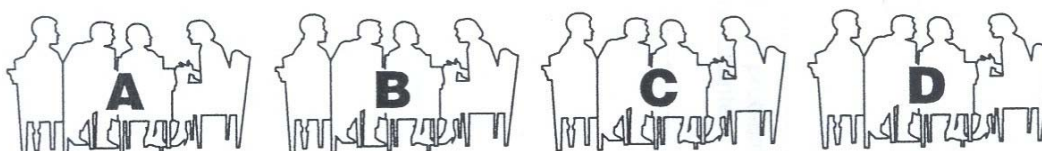
CONCEPTO:

Para lograr un proceso de Incidencia Política es necesario identificar el contexto político, donde se encuentran los actores, su grado de influencia, recursos e intereses con respecto al Asunto. También se requiere una comprensión de las etapas del proceso de gestión de las políticas, clarificando las fases legislativas (agenda de gobierno, propuesta de ley, aprobación de ley, aplicación de la ley).

Para hacer Incidencia Política es necesario saber con quienes (mapa de poder e influencia) y cuándo (en que momento del proceso de toma de decisiones). De este paso se obtiene una radiografía de los actores y el proceso de toma de decisiones, radiografía según la cual se plantea una estrategia para la incidencia política.

INSTRUCCIONES:

Formar cuatro grupos:



Fase 1: Trabajo en Grupos (60 minutos)

1. Vuelvan a leer el material de apoyo del Caso de estudio haciendo énfasis en la identificación de los actores (proactivos y reactivos) y los grados de influencia que puedan tener sobre el asunto.
2. Se discute en el grupo la pregunta **Con quienes incidir?** Hacer listado de los actores más importantes para el asunto priorizado. Indicar el papel o función del actor y su institución.
3. Analizar y diligenciar la matriz del **Cuadro 1** para priorizar los actores más influyentes a favor del Asunto. Identifique los actores más influyentes con base en el puntaje total.
4. Se discute en el grupo la pregunta: **En cuales decisiones y cuando incidir?** Identifiquen hasta tres decisiones claves en el **Cuadro 2** de acuerdo a las siguientes preguntas:
 - Cuáles son las decisiones claves para el Asunto en el que sería importante incidir?

- En estas decisiones existe una o más etapas críticas en las que la incidencia tendrá mayor éxito. Identifique por lo menos una etapa crítica en cada decisión.
5. El grupo debe definir una estrategia para incidir en las decisiones identificadas anteriormente en el Cuadro 2 que optimice el poder de los actores más influyentes, según el Cuadro 1. En el **Cuadro 3**, describa una estrategia para incidir en la toma de decisiones. Enfocar la estrategia en las preguntas: ¿Cuándo incidir? ¿Con quienes?

Fase 2: Relatoría y discusión (20 min.)

1. Cada grupo elige un relator que deberá presentar en plenaria la estrategia para la incidencia en política (Cuadro 3).
2. El facilitador dará un tiempo de 5 minutos para exponer lo trabajado en cada grupo y animará a los participantes para debatir y retroalimentar las ideas expuestas.
3. En la discusión se intentará enfocar en las preguntas ¿Cuándo incidir? ¿Con quienes? Para el Asunto identificado en el ejercicio 3A.

PRODUCTO:

Cuatro estrategias (una de cada grupo de trabajo) para la incidencia política, apoyados en los Mapas de Poder (con quienes) y las decisiones claves específicas (cuando).

Ejercicio 6A Cuadro No. 1. Matriz de Influencia y Poder.

LISTADO DE ACTORES	Grado de Influencia según el Asunto	Actividades desarrolladas relacionadas con el Asunto.	Intereses del actor a favor del asunto	Recursos del actor para el Asunto	Puntaje
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					

Ejercicio 6A Cuadro 2. Etapas del proceso de toma de decisiones. Califique de 1-5

DECISIONES POLITICA QUE SE REQUIEREN EN RELACION CON EL ASUNTO	ETAPAS EN EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES			
	1. Discusión preliminar: Propuesta	2. Diseño de política nueva	3. Debate sobre política nueva	4. Aprobación o rechazo formal
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Ejercicio 6A. Cuadro No. 3. Estrategia para la incidencia política

Ejercicio 7 A
PASO 4: IDENTIFICACION DEL PUBLICO: ACTORES ARGUMENTANDO
FRENTE A LOS CAMBIOS POLITICOS
(Trabajo en Grupos)

OBJETIVO:

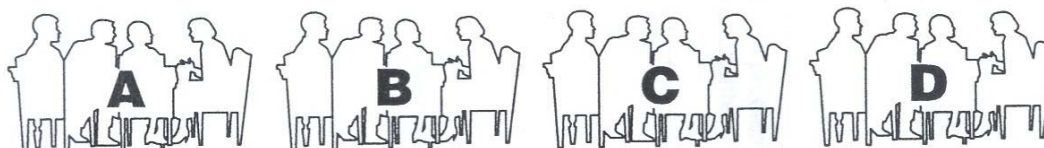
Identificar los aliados, adversarios y afectados del cambio político sobre el que se busca incidir.

CONCEPTO:

La clasificación de los actores se realiza en función del juego de intereses que se establecen durante el cambio político. A quién le interesa el Asunto en cuestión y quién se verán afectados positiva o negativamente por los cambios que se buscan. **Los Aliados:** se beneficiarían de los cambios de la incidencia en política. Cada uno tiene sus propios intereses. Los **Adversarios** son individuos o asociaciones que se oponen a sus esfuerzos de incidencia política por diversas razones. Es necesario evaluar su nivel de oposición y clasificarlos en categorías. **Los Afectados** son los afectados por el problema y los que se interesan, se preocupan por el asunto, pero pueden o no estar dispuestos a hacer algo al respecto.

INSTRUCCIONES:

Formar Grupos



Fase 1. Trabajo en Grupo. JUEGO DE ROLES (60 min.)

1. Con ayuda del facilitador cada participante asume un rol como aliado, adversario, simpatizante, o indeciso. Luego se agrupan en los siguientes grupos.
 - Los decisores: “El consejo de Planificación” incluyen: Aliados, adversarios, simpatizantes o indecisos. Los del Consejo pueden hacerles preguntas a los aliados.
 - Los proponentes de la Metodología Participativa: Estos realizan el argumento a favor del asunto y son aliados.
 - Los proveedores de servicios de asistencia técnica: Estos realizan el argumento en contra del asunto y son los adversarios.
 - Los simpatizantes y los indecisos escuchan los argumentos en pro y en contra y al final deciden cual es su posición al respecto, se inclinan por los argumentos mas convincentes.

2. Los simpatizantes y los indecisos cambian de mesa de acuerdo a los argumentos mas convincentes.
3. Los decisores cuentan los “votos” a favor (mesa aliados) y en contra (mesa adversarios). Luego, cada uno de los decisores señala si ha cambiado su posición original desde, por ejemplo, indeciso hacia aliado y explica porque.

Fase 2. (15 min.)

1. El facilitador estimula la reflexión sobre la razón por la cual se está a favor o en contra del asunto y cómo el uso de evidencias puede ser importante para incidir positivamente en el asunto.

Ejercicio 7A. Cuadro 1. Resumen de Argumentos

Asunto de la Incidencia _____

ARGUMENTOS A FAVOR
ARGUMENTOS EN CONTRA

Ejercicio 8A
PASO 5: COMO ATRAER A LOS GRUPOS AFECTADOS
(Trabajo en Grupos)

OBJETIVO:

Identificar los actores quienes se consideran observadores pasivos del proceso político relevante al asunto prioritario y proponer una estrategia para convertirlos en agentes de cambio involucrados en el proceso de incidencia política.

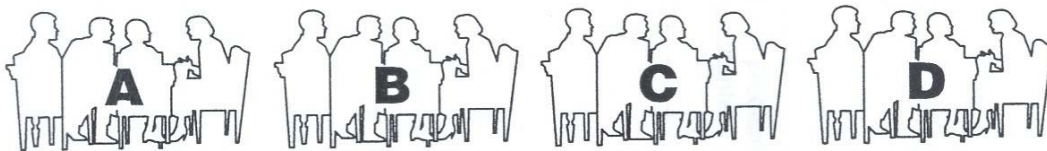
CONCEPTO:

Los grupos afectados son los que podrían directamente ganar (o perder) como resultado del cambio que se busca con la incidencia política.

La incidencia política no se limita solo a educar y influir sobre los decisores. Es importante facilitar el entendimiento del problema y su solución al igual que la comprensión del Asunto para la incidencia entre los grupos afectados. La legitimidad del Asunto para los decisores frecuentemente depende del nivel de interés en el Asunto expresado por los grupos afectados.

INSTRUCCIONES:

Cuatro Grupos de Trabajo



Fase 1 (30 minutos)

1. Lea el mapa de poder (Cuadro 1) del ejercicio 6A y analice si se incluyeron grupos afectados (En especial beneficiarios del uso de la(s) metodología(s) participativa(s) de escasos recursos. Diligenciar Cuadro 1.
2. Con base en la estrategia de incidencia en políticas del ejercicio 7A, proponer pasos para promover la participación de los dos grupos afectados descritos en el Cuadro 1 diligencie el cuadro 2.

Fase 2 (40 minutos)

1. El grupo nombra un relator para presentar los resultados del ejercicio
2. Cada grupo presenta los resultados de la identificación de los grupos y las estrategias en el Cuadro 2. (5 min. Por grupo).
3. El facilitador propicia la discusión sobre los resultados del ejercicio.

PRODUCTO:

Por lo menos cuatro propuestas de pasos para promover la participación de los beneficiarios / afectados

Ejercicio 8 A Cuadro 1. Grupos Afectados

Identifique y describa por lo menos dos grupos afectados importantes (en especial los beneficiarios del uso de las Metodología(s) Participativa(s)) y de escasos recursos.		
DESCRIPCIÓN	GRUPO 1	GRUPO 2
Nombre/descripción (Edad, sexo, grupo étnico, religión, estratos económicos, ubicación, etc)		
Cómo se sienten con respecto al Asunto priorizado para incidencia en política. Por qué?		
Pertenecen a alguna asociación, grupo comunitario o forma de acción colectiva? Cuál?		
Existe ya alguna experiencia de incidencia en política por parte de estas organizaciones? Descríbalo		

Ejercicio 8A. Cuadro 2. Propuesta para atraer a los grupos afectados

PROPUESTA PARA GRUPO 1
PROPUESTA PARA GRUPO 2

Ejercicio 9
PASO 6: TRABAJO CON REDES, COALICIONES O ALIANZAS.
(Trabajo en Grupos)

OBJETIVO:

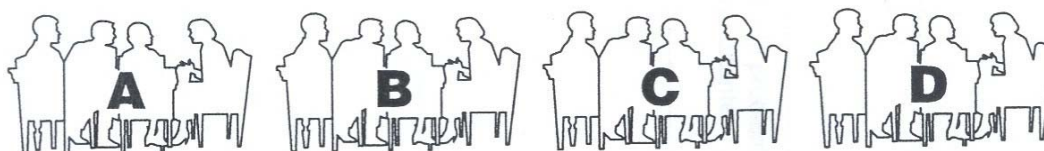
Identificar como trabajar con redes, coaliciones o alianzas para hacer incidencia política en el asunto prioritario.

CONCEPTO:

Una coalición política implica una relación formal a largo plazo, con personal dedicado a sus actividades, dirigida a un agenda común relativamente amplia. **Una alianza** política es oportunista, temporal, con una metas específicas de objetivos comunes a corto plazo. **Una red** política construye enlaces entre actores dispuestos a ayudarse mutuamente pero sin un asunto bien definido ni compromisos par actuar.

INSTRUCTIVO:

Trabajo en grupos por metodología



Fase 1 (60 minutos)

1. Lea el Mapa de Poder (Ejercicio 6, Cuadro 1), la descripción de los grupos afectados (Ejercicio 8, Cuadro 1) y el material de apoyo sobre redes, coaliciones y alianzas.(10 minutos)
2. Analice si los actores en el mapa de poder y/o los grupos afectados están vinculados con alguna coalición, red o alianza. Estos podrían aparecer ya en el listado de actores en el Mapa de Poder.
3. Si no hay redes, coaliciones ni alianzas existentes, pasa al punto 7d. Abajo
4. Diligenciar CUADRO 1.
5. Analice cuales actores en el mapa de Poder y/o entre los grupos afectados no tienen vínculos con redes, coaliciones o alianzas, o para los cuales hace falta información.
6. Diligenciar CUADRO 2
7. Estrategia para trabajar con redes, coaliciones o alianzas:
 - a. Preparar una tarjeta para cada actor en los cuadros 1 y 2 en el siguiente manera:
 - Actor con vinculo en un Red: color rosada
 - Coalición: color azul
 - Alianza: color verde
 - Sin vínculos: color blanco
 - a. Para los actores con mas de un vinculo escoger el vinculo (color de tarjeta) mas influyente en relación con el asunto de incidencia política

b. Pegar las tarjetas rosadas, azules o verdes en una hoja de papel papelógrafo para conformar un Red de Poder con flechas mostrando vínculos entre ellos si existen.

c. Analice si existe posibilidades de vincular algún actor *sin vinculo* (tarjeta blanca) con alguna red, coalición o alianza existente.

d. Analice si existe posibilidades de conformar alguna red, coalición o alianza nueva entre todos los actores para fortalecer la incidencia en políticas en el asunto y usar las tarjetas para mostrar la(s) agrupación(es) que se propone.

8. Diligenciar CUADRO 2.

Ejercicio 9 A Cuadro 1: Redes. Coaliciones o Alianzas existentes con interés en el Asunto identificado.

Nombre de la red, coalición o alianza	Grado de interés en el Asunto (1-5)	Actores del Mapa de Poder involucrados	Otros actores involucrados	Otros actores: Grado de interés en el asunto(1- 5)

Ejercicio 9 a. Cuadro 2: Actores del Mapa de Poder sin Vínculos con Redes. Coaliciones o Alianzas o para los cuales hace falta información

Actores del Mapa de Poder	Sin vínculos	Falta información

Ejercicio 9A Cuadro 3: Propuesta para Vínculos con Redes. Coaliciones o Alianzas

1. Como propone fortalecer los vínculos existentes?
2. Que vínculos nuevos se propone?
3. Que información se requiere para formular mejor la propuesta?

Favor entregar Cuadros 1, 2 3 y su Diagrama Red de Poder

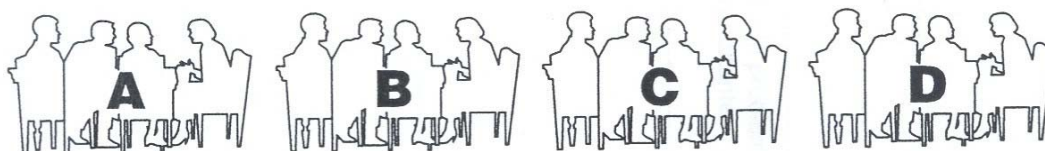
**INSTRUCTIVOS PARTE B:
PLAN DE INCIDENCIA PARA LA ORGANIZACIÓN**

Ejercicio 3 B
PASO 1: IDENTIFICACION DEL ASUNTO DE INCIDENCIA
(Trabajo en Grupos)

OBJETIVO:

Identificar un asunto de incidencia en politica para cada uno de cuatro metodologias participativas.

CONCEPTOS:



Fase 1: Trabajo en Cuatro Grupos por Metodologia: EPCP, SEP, EPT, DOI & EPRR (50 minutos)

1. Con base en las presentaciones sobre las metodologias y las materiales de apoyo analicen el árbol de problemas del Programa Cambio Andino que el facilitador entregará a cada uno de los grupos. Identifiquen en el árbol los problemas que se solucionan con el uso del Método Participativo correspondiente a su grupo.
2. Prioricen los problemas utilizando “stickers” autoadhesivos sobre el problema que consideren más importante. Cada miembro del grupo tiene el derecho de colocar un autoadhesivo hasta llegar al consenso (10 minutos). Elaboren el listado priorizado de hasta tres problemas. Escriban los tres problemas en el **Cuadro 2**.
3. Determinen entonces una solución al problema con más alto puntaje. Escribanla en el **Cuadro 3**.
4. La solución identificada se debe transformar en un Asunto para incidir en Políticas. Escriban el Asunto en el **Cuadro 4**
5. Evalúen el Asunto seleccionado según los criterios establecidos en el Cuadro 5. Califiquelo de 1 a 5, (siendo 5 excelente) y notar el puntaje en el **Cuadro 5**.

Fase 2: Relataría y discusión (20 min.)

1. Cada grupo elige un relator que al final del análisis deberá presentar el Asunto de incidencia con mayor puntaje según el paso 5 de la Fase I.
2. El facilitador permite un tiempo de 5 min. por grupo para exponer los resultados de la Fase 1.
3. Después de la discusión en plenaria cada grupo tendrá **10 minutos** para revisar y mejorar su asunto.

Producto: Un asunto prioritario para la incidencia en políticas relacionada con cada metodología participativa.

Ejercicio 3 B. Cuadro 2. Problema priorizado con base en el Árbol de Problema

¿Qué problema se quiere resolver?

Ejercicio 3 B. Cuadro 3. La solución propuesta al Problema Prioritario

¿Qué cambio busca?

Ejercicio 3 B. Cuadro 4. El asunto de Incidencia Política

¿En base a la solución propuesta, cual es el asunto u objetivo par un cambio de políticas?

Ejercicio 3 B. Cuadro 4. Evaluación del Asunto. Calificar de 1 a 5

CRITERIOS DE EVALUACION	Puntaje
1. Afecta un gran número de personas, especialmente los pobres	
2. Es llamativo y atractivo para las decisiones claves.	
3. Las instituciones influyendo en la política son efectivas para lograr el cambio deseado	
4. Tiene un marco temporal realista (Cambio Andino termina en Marzo 2011)	
5. Existe o se están generando evidencias. Que hay mejoras reales	
Total	

Ejercicio 4 B
PASO2: USO DE DATOS DE INVESTIGACIÓN: LAS EVIDENCIAS
(Trabajo en Grupos)

OBJETIVO:

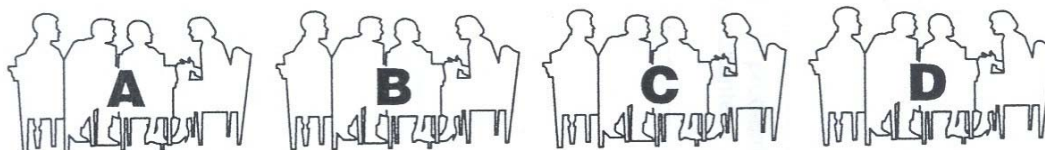
Describir los tipos de evidencia deseable en relación con el asunto de incidencia priorizado, para construir argumentos persuasivos para la incidencia en políticas para el Programa Cambio Andino.

CONCEPTO:

Un Asunto de Incidencia en Política, es un problema o situación con respecto al cual se puede tomar una acción para solucionarlo. Este debe presentarse en términos de: qué cambios políticos se esperan lograr a nivel tanto de políticas como de prácticas y actitudes. El Asunto debe contar con recursos económicos que posibiliten su consecución, debe ser de fácil comprensión para todos y todas, debe ser alcanzable aun con oposición, debe identificar claramente los encargados y encargadas de la toma de decisiones. El Asunto debe ser coherente con el contexto político nacional e internacional, respondiendo a las políticas macroeconómicas y las dinámicas globales.

INSTRUCCIONES:

Trabajo de los cuatro grupos:



Fase 1: Trabajo en Grupos (30 minutos)

1. Con relación al **Asunto** prioritario identificado en el ejercicio anterior, generen un listado de hasta tres evidencias deseables para incidencia en política utilizando el Cuadro 1.

Fase 2: Relatoría y discusión (30 min)

1. Cada grupo elige un relator que al final del análisis deberá presentar el listado de sugerencias.
2. El facilitador da un tiempo de 5 min. por grupo para exponer los resultados de la Fase 1.
3. El facilitador asistirá a los participantes en el análisis de las respuestas y pedirá al final una retroalimentación de este ejercicio para identificar las evidencias que contribuyen a la construcción de argumentos creíbles y legítimos para presentar a los decidores políticos.

4. Cada grupo tendrá **10 minutos** para revisión de su listado de evidencias a la luz de la discusión en plenaria.

PRODUCTO:

Un listado de evidencias para cada metodología participativa que contribuya a construir argumentos creíbles para presentar a los decisores políticos.

Ejercicio 4B. Cuadro 1. **Evidencias deseables para la incidencia política** (hasta 3)

Evidencias	
1	
2	
3	

Ejercicio 5B
PASO 2: RE – EVALUACION DEL ASUNTO FRENTE A LAS EVIDENCIAS
ENCONTRADAS
(Trabajo en Cuatro Grupos)

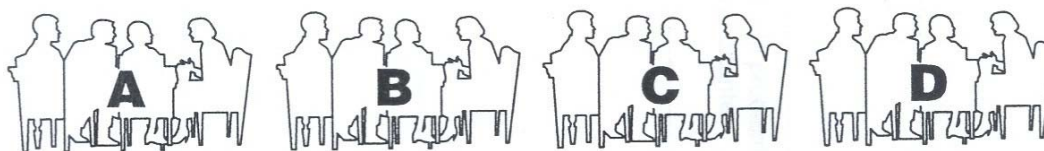
OBJETIVO:

Evaluar si el Asunto priorizado se encuentra formulado de acuerdo con las evidencias definidas en función de argumentos persuasivos (claros, precisos y concretos).

CONCEPTO:

Las evidencias son los datos o resultados de investigaciones de carácter participativo, donde se hace visible las problemáticas, demandas y representaciones de la realidad de los grupos directamente afectados. Las evidencias deben servir para construir argumentos realistas y persuasivos para presentar a los decisores políticos.

INSTRUCCIONES:



Fase 1. Evaluación de evidencias (20 min.)

1. Los grupos analizan todas las evidencias identificadas en el Ejercicio 4 B y entran a un nuevo proceso de priorización con base en los criterios que se establecen en el **Cuadro 1**, calificándolas de 1 (malo) a 5 (excelente).

Fase 2. (20 minutos)

1. Se discuten en plenaria las implicaciones de la calificación de las evidencias para el asunto priorizado para buscar y optimizar la coincidencia entre el asunto y las evidencias
2. Cada grupo analiza nuevamente el Asunto priorizado en el Ejercicio 3 B. Si en la discusión surgen nuevas evidencias, escríbanlas en el Cuadro 1.

PRODUCTO:

- a. Evidencias Priorizadas para cada metodología participativa.
- b. El Asuntos reformulado a la luz de las evidencias priorizadas.

Ejercicio 5 B . Cuadro 1. Evaluación y priorización de evidencias

Evidencias (Cuadro 1 Ejercicio 4B)	CRITERIOS 1 (malo) a 5 (Excelente).				
	Realiz able antes de 2011	Facil de Gener ar	Alta Credib ilidad	Alta Legiti midad	Punta aje Total

1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

Explicacion de los criterios:

1. **Realizable antes del 2011:** la evidencia debe estar documentada y accesible al Programa Cambio Andino.
2. **Fácil de Generar:** considerar aspectos como el costo de conseguir las evidencias y si las fuentes de información son de fácil acceso.
3. **Alta credibilidad:** las fuentes de esta evidencia son de alta reputación
4. **Alta legitimidad:** los decidores y otros interesados como el público, consideran que las fuentes descansan en el consenso o aceptación colectiva de los miembros de una comunidad.

Ejercicio 6B
PASO 3: TRADUCIR EL ASUNTO DE INCIDENCIA POLITICA AL
PROCESO DE TOMA DE DECISIONES.
(Trabajo en Grupos)

OBJETIVO:

Identificar una estrategia para optimizar el papel de los actores influyentes dentro del proceso de toma de decisiones sobre el Asunto identificado.

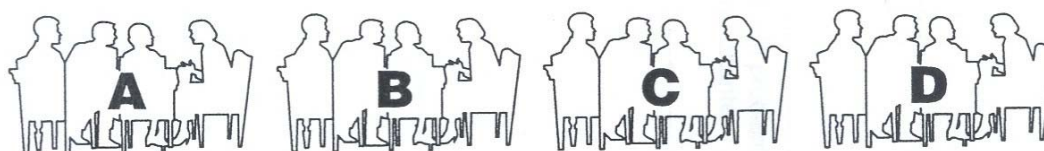
CONCEPTO:

Para lograr un proceso de Incidencia Política es necesario identificar el contexto político, donde se encuentran los actores, su grado de influencia, recursos e intereses con respecto al Asunto. También se requiere una comprensión de las etapas del proceso de gestión de las políticas, clarificando las fases legislativas (agenda de gobierno, propuesta de ley, aprobación de ley, aplicación de la ley).

Para hacer Incidencia Política es necesario saber con quienes (mapa de poder e influencia) y cuándo (en que momento del proceso de toma de decisiones). De este paso se obtiene una radiografía de los actores y el proceso de toma de decisiones, radiografía según la cual se plantea una estrategia para la incidencia política.

INSTRUCCIONES:

Formar cuatro grupos por metodología:



Fase 1: Trabajo en Grupos (60 minutos)

1. El grupo discute la pregunta **Con quienes incidir?** Hagan un listado de los actores más importantes para el asunto priorizado en cada país: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Es más importante indicar el papel o función del actor y su institución que usar nombres propios.
2. Analicen y diligencien la matriz del **Cuadro 1** para priorizar los actores más influyentes a favor del Asunto.
3. Identifiquen los actores más influyentes con base en el puntaje total.
4. Además de la identificación de Actores, el grupo debe esclarecer las políticas relacionada con el Asunto identificado, entendiendo que dichas políticas parten de un proceso de toma de decisiones.
5. Para diligenciar el **Cuadro 2**, pueden tomar en cuenta las siguientes preguntas:
En cuales decisiones y cuando incidir?
 - a. Cuales son las decisiones claves para el Asunto en el que sería importante incidir?

- b. En estas decisiones existe una o más etapas críticas en las que la incidencia tendrá mayor éxito. Identifique por lo menos una etapa crítica en cada decisión.
6. El grupo define una estrategia para incidir en las decisiones identificadas en el **Cuadro 2**, que optimiza el poder de los actores más influyentes a favor del Asunto priorizado, según el **Cuadro 1**.
7. En el **Cuadro 3**, describan una estrategia a seguir con los Actores para incidir en la toma de decisiones para lograr un cambio de política. Enfocar la estrategia en las preguntas: ¿Cuándo incidir? ¿Con quién?

Fase 2: Relatoría y discusión (20 min.)

1. Cada grupo elige un relator que deberá presentar en plenaria la estrategia para la incidencia en política (Cuadro 3).
2. El facilitador dará un tiempo de 5 minutos para exponer lo trabajado en cada grupo y animará a los participantes para debatir y retroalimentar las ideas expuestas.
3. La discusión se enfocará en las preguntas ¿Cuándo incidir? y ¿Con quién? para el Asunto identificado en el ejercicio 3B.

PRODUCTO:

Cuatro estrategias para la incidencia política.

Ejercicio 6 B. Cuadro No. 1. Matriz de Influencia y Poder.

Programa Alianza Cambio Andino						
País: _____						
Metodología: _____						
LISTADO DE ACTORES		Grado de Influencia sobre el Asunto	Actividades desarrolladas por el Actor de importancia para el Asunto	Intereses del Actor a favor del Asunto	Recursos del Actor para el Asunto	Puntaje
Su Función	Su Institución					
1.						
2.						
3.						
4.						

Ejercicio 6 B. Cuadro No. 2. Etapas del Proceso de Toma de Decisiones.

Decisión política	ETAPA EN EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES importante para la incidencia (Marque con Xs)			
	1. Discusión preliminar de la propuesta	2. Diseño de la nueva política	3. Debate sobre la nueva política	4. Aprobación o rechazo formal
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				

X=bajo; XX=medio; XXX=alto

Ejercicio 6 B. Cuadro No. 3. Estrategia para la incidencia en política

--

Ejercicio 7B
PASO 4: IDENTIFICACION DEL PUBLICO: ACTORES ARGUMENTANDO
FRENTE A LOS CAMBIOS POLITICOS
(Trabajo en Grupos)

OBJETIVO:

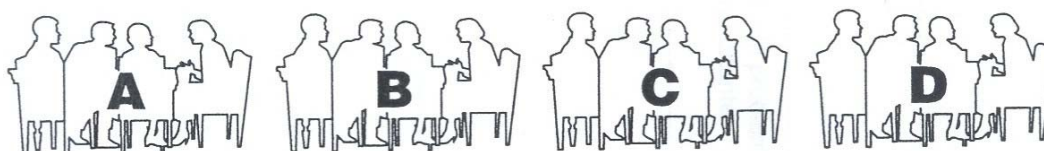
Identificar los aliados, adversarios y afectados del cambio político sobre el que se busca incidir.

CONCEPTO:

La clasificación de los actores se realiza en función del juego de intereses que se establecen durante el cambio político. A quién le interesa el Asunto en cuestión y quién se verá afectado positiva o negativamente por los cambios que se buscan. **Los Aliados:** se beneficiarán de los cambios de la incidencia en política. Cada uno tiene sus propios intereses. Los **Adversarios** son individuos o asociaciones que se oponen a sus esfuerzos de incidencia política por diversas razones. Es necesario evaluar su nivel de oposición y clasificarlos en categorías. **Los Afectados** son los afectados por el problema y los que se interesan, se preocupan por el asunto, pero pueden o no estar dispuestos a hacer algo al respecto.

INSTRUCCIONES:

Formar Grupos



Fase 1 (30 min.)

1. Clasificar los actores en el listado del Cuadro 1 del Ejercicio 6B “MATRIZ DE INFLUENCIA Y PODER” como aliado, adversario, simpatizante o indeciso.
2. Utilizando el Cuadro 1 de este ejercicio:
 - a. Elaborar por lo menos un argumento para persuadir a los adversarios.
 - b. Elaborar por lo menos un argumento para persuadir a los indecisos. Utilice las evidencias elaboradas en el Ejercicio 4B. Diligenciar el Cuadro 2.

Fase 2 (30 min.)

1. Cada grupo expone el Cuadro 2
2. En plenaria discutir como mejorar los argumentos
3. Cada grupo debe revisar el contenido del Cuadro 2 a la luz de la discusión

PRODUCTO:

Argumentos y evidencia para persuadir diferentes actores y posiciones a favor o en contra del asunto priorizado para cada Metodología Participativa.

Ejercicio 7B. Cuadro 1. Clasificación de los actores en la matriz de influencia y poder

Actores Aliados	Actores Indecisos
Actores Simpatizantes	Actores Adversarios

Ejercicio 7B. Cuadro 2. Argumentos

1. Argumento para los Adversarios:
2. Argumento para los Indecisos:

Ejercicio 8B
PASO 5: COMO ATRAER A LOS GRUPOS AFECTADOS
(Trabajo en Grupos)

OBJETIVO:

Identificar a los actores que aparecen como observadores pasivos del proceso político relevante al asunto prioritario y proponer una estrategia para convertirlos en agentes de cambio involucrados en el proceso de incidencia política.

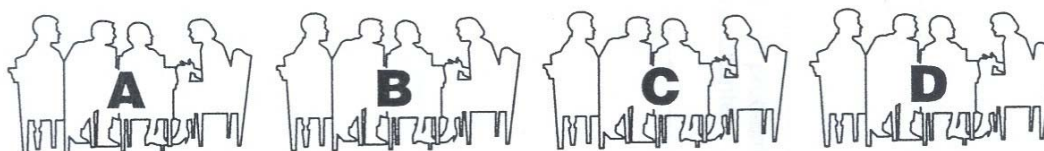
CONCEPTO:

Los grupos afectados son los que podrían directamente ganar (o perder) como resultado del cambio que se busca con la incidencia política.

La incidencia política no se limita solo a educar y influir sobre los decisores. Es importante facilitar el entendimiento del problema y su solución al igual que la comprensión del Asunto para la incidencia entre los grupos afectados. La legitimidad del Asunto para los decisores frecuentemente depende del nivel de interés en el Asunto expresado por los grupos afectados.

INSTRUCCIONES:

Cuatro Grupos de Trabajo



Fase 1 (30 min)

1. Lean la MATRIZ DE PODER Y INFLUENCIA (Cuadro 1 del ejercicio 6B) y analicen si se incluyeron los grupos afectados (especialmente beneficiarios de la(s) metodología(s) participativa(s), población de escasos recursos económicos. Diligenciar el Cuadro 1 abajo.
3. Lean la estrategia de incidencia en política resultado del ejercicio 7B. Analicen si se evidencia un papel para los grupos afectados. Describalo en el Cuadro 1.
4. Con base en la Estrategia de Incidencia en Política del Ejercicio 7B, propongan en el Cuadro 2 los pasos para promover la participación de los dos grupos afectados, descritos en el Cuadro 1.

Fase 2 (40 min.)

1. El grupo nombra un relator para presentar los resultados del ejercicio.
2. Cada grupo presenta los resultados de la identificación de los grupos y las estrategias en el Cuadro 2. (5 min. Por grupo).
3. El facilitador propicia la discusión sobre los resultados del ejercicio.

PRODUCTO:

Por lo menos cuatro propuestas de pasos para promover la participación de los beneficiarios / afectados.

Ejercicio 8B. Cuadro 1. Grupos Afectados

Identifique y describa por lo menos dos grupos afectados importantes (en especial los beneficiarios del uso de las Metodología(s) Participativa(s) de escasos recursos).

DESCRIPCIÓN	GRUPO 1	GRUPO 2
Nombre/descripción (Edad, sexo, grupo étnico, religión, estratos económicos, ubicación, etc)		
Cómo se sienten con respecto al Asunto priorizado para incidencia en política. Por qué?		
Pertenecen a alguna asociación, grupo comunitario o forma de acción colectiva? Cuál?		
Existe ya alguna experiencia de incidencia en política por parte de estas organizaciones? Descríbalo		

Ejercicio 8B. Cuadro 2. Propuesta para atraer a los grupos afectados

PROPUESTA PARA GRUPO 1
PROPUESTA PARA GRUPO 2

Ejercicio 9B
PASO 6: TRABAJO CON REDES, COALICIONES O ALIANZAS.
(Trabajo en Grupos)

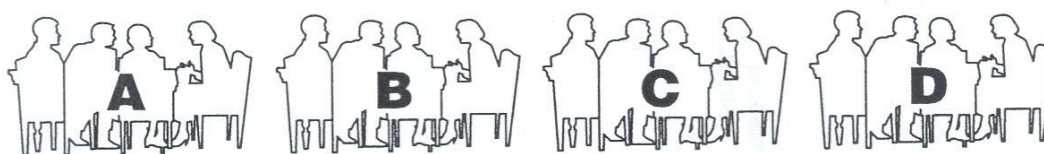
OBJETIVO:

Identificar como trabajar con redes, coaliciones o alianzas para hacer incidencia política en el asunto prioritario.

CONCEPTO:

Una coalición política implica una relación formal a largo plazo, con personal dedicado a sus actividades, dirigida a un agenda común relativamente amplia. **Una alianza** política es oportunista, temporal, con una metas específicas de objetivos comunes a corto plazo. **Una red** política construye enlaces entre actores dispuestos a ayudarse mutuamente pero sin un asunto bien definido ni compromisos par actuar.

INSTRUCTIVO:



Trabajo en grupos por metodología

Fase 1:

1. Lean la Matriz de Influencia y Poder (Ejercicio 6B, Cuadro 1), la descripción de los grupos afectados (Ejercicio 8B, Cuadro 1) y el material de apoyo sobre redes, coaliciones y alianzas.(10 minutos)
2. Analicen si los actores en el mapa de poder y/o los grupos afectados están vinculados con alguna coalición, red o alianza. Estos podrían aparecer ya en el listado de actores en el Matriz de Influencia y Poder. Diligencien el **CUADRO 1**.
3. Si no hay redes, coaliciones ni alianzas existentes, pasen al punto 7d abajo
4. Analice cuales actores en la Matriz de Influencia y Poder y/o entre los Grupos Afectados no tienen vínculos con redes, coaliciones o alianzas, o no se tiene información. Diligencien el **CUADRO 2**

Fase 2:

1. Para trabajar con redes, coaliciones o alianzas se utiliza el **Diagrama de Redes** Cuadro 3.
2. De los cuadros 1 y 2 prepararen una tarjeta para cada actor, de la siguiente manera:
 - a. Actor con vinculo existente en una Red: **color rosada**
 - b. Actor con vinculo existente en una Coalición: **color azul**
 - c. Actor con vinculo existente en una Alianza: **color verde**

d. Actor Sin vínculos: **color blanco**

Para los actores con más de un vínculo escoger el (color de tarjeta) más influyente con relación al asunto de incidencia política

- a. Peguen las tarjetas rosadas, azules o verdes en una hoja de papel papelógrafo para conformar una Red de Poder con flechas mostrando vínculos entre ellos si existen.
- b. Analicen si existen posibilidades de vincular algún actor *sin vinculo* (tarjeta blanca) a alguna red, coalición o alianza existente.
- c. Analicen si existen posibilidades de conformar alguna red, coalición o alianza nueva entre todos los actores para fortalecer la incidencia en políticas en el Asunto. Usen las tarjetas para mostrar la(s) agrupación(es) que se proponen.

Material de Apoyo: Ejemplo de un Diagrama de Redes

Fase 3 (40 min.)

1. El grupo nombra un relator para presentar los resultados del ejercicio.
2. Cada grupo presenta los resultados de identificación de vínculos con redes, coaliciones y alianzas y las conclusiones obtenidas del diagrama de redes. (5 min. por grupo).
3. El facilitador propicia la discusión sobre los resultados del ejercicio.

PRODUCTO:

Por lo menos cuatro propuestas para vínculos con alianzas, redes y coaliciones y cuatro estrategias de Diagramas de Redes de Poder. (Favor entregar Cuadros 1, 2, 3 y su Diagrama Red de Poder)

Ejercicio 9B, Cuadro 1: Redes. Coaliciones o Alianzas existentes con interés en el Asunto para incidencia política

Nombre de la red, coalición o alianza	Grado de interés en el Asunto (1-5)	Actores del Matriz de Infleuncia y Poder actualmente involucrados	Otros actores involucrados	Otros actores: Grado de interés en el asunto(1- 5)

Ejercicio 9B, Cuadro 2: Actores del Matriz de Influencia y Poder sin Vínculos con Redes, Coaliciones o Alianzas o para los cuales hace falta información

Actores del Matriz	Sin vínculos	Falta información

Ejercicio 9B, Cuadro 3: Propuesta para Vínculos con Redes, Coaliciones o Alianzas

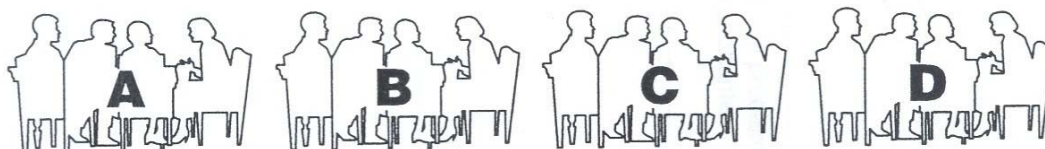
1. Como propone fortalecer los vínculos existentes?
2. Que vínculos nuevos se propone?
3. Que información se requiere para formular mejor la propuesta?

Ejercicio 10 B
MESA DE POLITICA
(Trabajo en Grupo)

OBJETIVO:

Elaborar pautas para el desarrollo de las mesas de política.

Todos los participantes opinan.



Fase 1. Grupos por tema / Metodología. (60 min.).

1. Con base en el Asunto de incidencia en política. Definir el perfil de las personas que conformarían la mesa de políticas.
2. Diligenciar Cuadro 1.
3. En plenaria, Presentar y discutir perfiles.

Fase 2. Grupos por país. (60 min.)

2. Proponer un plan de acción para el primer año de la mesa de políticas. Diligenciar Cuadro 2.
3. Proponer hasta seis (6) nombres de personas que se ajusten al perfil discutido anteriormente. Diligenciar Cuadro 3.
4. En plenaria presentar los planes de acción propuestos

Material de Apoyo

Estrategia de Mesas de política

PRODUCTO:

1. Perfiles para integrantes de las mesas de política
2. Propuesta plan de acción para una mesa de políticas por país
3. Nombres de individuos específicos para contactar mesas de políticas

Cuadro 1. Perfiles para una mesa de políticas con relación al Asunto.

Posición ó Rol	Experiencia

Cuadro 2. Plan de acción para una mesa de políticas en el país _____ y en el Asunto _____

Resultado Esperado	Actividad

Cuadro 3. Contactos para mesas de políticas en el País _____ y Asunto _____

Nombre	Institución	A cual perfil corresponde

BIBLIOGRAFIA

ASOCAM (2006) “*Cómo actores sociales inciden en políticas públicas*”. Cochabamba, Bolivia. Mayo de 2006.

ASOCAM (2006) “*Incidencia en Políticas Públicas*”. Intercooperacion – Cosude.

BIO-ANDES “*Material de sensibilización y capacitación de Incidencia Política*”. Programa Regional BIO-Andes, ASODEL, COSUDE.

BANCO MUNDIAL “*Incidencia Política, Comunicación y Formación de Coaliciones Ciudadanas*”. Karen Sirker.

Hernández, Luis. (2003) “*Asociatividad y políticas publicas en América Latina*”. Bogotá, Colombia. PPA –Políticas Publicas para el Fomento del Asociativismo y el Desarrollo Rural-

RAPID (2006) “Mapping Political Context” a Toolkit for Civil Society Organisations. London, july 2006.

USAID -presentación- “*Incidencia Política*”. Red de Contralorías del Paraguay, Instituto de Derecho y Economía Ambiental, Centro de Información y Recursos del Desarrollo y USAID.

LACCASO (2007) “Manual practico de Incidencia Política, una guía para organizaciones de la sociedad civil”. Serie Roja de LACCASO 2, Manuales comunitarios de VIH/SIDA y Derechos Humanos. Caracas, Venezuela, Marzo de 2007.