

Curso virtual:

**Compras públicas para la soberanía
alimentaria en Bolivia**

GUÍA UNIDAD 4:

Enfoques y herramientas para la planificación para compras públicas



Foto: En la entrega del subsidio prenatal y de lactancia, SEDEM

Docente: Geovana Mercado





© Mercado Geovana (2016). Guía Unidad 4. Enfoques y herramientas para la planificación para compras públicas En: Curso virtual – Compras públicas para la soberanía alimentaria en Bolivia. La Paz: IPDRS -Interaprendizaje. Campo virtual por la tierra y el desarrollo rural.

© Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica
www.sudamericarural.org
www.interaprendizaje.ipdrs.org
interaprendizaje@ipdrs.org

Av. 20 de octubre # 2396, casi esq. Belisario Salinas
Edif. María Haydee. Piso 12
Telf. 591-2-2115952
Casilla N° 9052

Guía Unidad 4: Enfoques y herramientas para la planificación para compras públicas

INTRODUCCION

Las compras públicas, debido a sus amplios requerimientos, no representan una tarea sencilla. El proceso de compra pública con un enfoque de soberanía alimentaria se constituye en una construcción de un nuevo tipo de mercado cuya característica principal será alinear sus requerimientos reales de alimentos a la capacidad de provisión y oferta de pequeños productores locales. Esto conlleva que las compras de alimento tengan un doble propósito: el de ofertar alimentos nutritivos y de calidad a los beneficiarios de programas de alimentación y el de a través de la compra preferencial fortalecer y mejorar el acceso a mercados, los ingresos y las condiciones de vida de los pequeños productores.

Este esfuerzo requiere, por lo tanto la revisión y adopción de enfoques teóricos que guíen las tomas de decisiones en cuanto a las medidas a través de las cuales realizaremos las compras. Además de esto, también es necesario realizar un proceso minucioso de planificación previa, así como el conocimiento profundo de la región, municipio o comunidad y su realidad local.

A través de esta unidad se revisaran algunos conceptos y paradigmas relacionados a la temática de las compras públicas de alimentos y la soberanía alimentaria. Así mismo, se delinearán algunos pasos clave para facilitar este proceso.

OBJETIVOS

1. Objetivo General

Proveer herramientas conceptuales y prácticas que guíen y faciliten los procesos de inclusión de pequeñas y pequeños productores como proveedores a las compras públicas de alimentos.

2. Objetivos Específicos

- Revisar los enfoques teóricos-ideológicos relacionados a las compras públicas locales de alimentos.
- Proveer herramientas de planificación para las compras públicas locales, arraigadas en el contexto local y territorial.

3. CONTENIDO

3.1. Lectura obligatoria

Solamente es obligatoria la lectura de la Unidad 4 realizada por la docente.

Mercado Geovana (2016). Unidad 4. Enfoques y herramientas para la planificación para compras públicas En: Curso virtual – Compras públicas para la soberanía alimentaria en Bolivia. La Paz: IPDRS -Interaprendizaje. Campo virtual por la tierra y el desarrollo rural.

3.2. Lecturas complementarias

Se sugiere la lectura de los siguientes textos los cuales estarán disponibles en la plataforma:

Da Silva, C. A. (2009). La configuración de los circuitos «de proximidad» en el sistema alimentario: tendencias evolutivas. Documents d'anàlisi geogràfica (pp. 011-32)., 11-32.

Maluf, R. S. (2004). Mercados agroalimentares e a agricultura familiar no Brasil: agregação de valor, cadeias integradas e circuitos regionais. Ensaios FEE. Porto Alegre (Brasil), 25,1, 299-322.

4. PRODUCTOS ESPERADOS

- Foro con consultas e intercambio sobre el trabajo de campo
- Trabajo de recolección de información
- Informe de trabajo en campo

5. METODOLOGÍA

- **Foro de consultas e intercambio sobre el trabajo de campo:** El foro es un espacio para hacer consultas a la docente respecto de las actividades de la unidad y para socializar la experiencia de recolección de información entre participantes y docente.
- **Trabajo de recolección de información:** Visitar las oficinas de alguna institución pública cercana como ser gobierno municipal, unidad educativa, hospital u oficinas de las Fuerzas Armadas y Policía, entre algunos, para averiguar qué tipo de productos conforman sus programas de alimentación pública.

Formulario para la recolección de datos

Nombre de la institución				
Objetivo de la compra				
Ubicación				
Fecha				
Productos que compra	Frecuencia de la compra	Tipo de producto¹	Tipo de proveedor²	Otros datos³

1: Envasado, natural, procesado, a granel, etc.

2: Empresa, OECA, asociación, empresa unipersonal, agricultura familiar, etc.

3: De acuerdo a la disponibilidad de datos, podría incluirse por ejemplo, costo por unidad, monto del contrato anual, presupuesto asignado, etc.

- **Informe de trabajo en campo:** Después de obtenida la información, se debe realizar un informe de 2 a 3 hojas, que incluya los datos obtenidos, impresiones acerca del enfoque con el cual se realizan las compras observadas y sugerencias para implementar un plan de compras públicas con enfoque de soberanía alimentaria.

6. CRONOGRAMA Y CALIFICACIÓN

Las actividades durante la semana se desarrollarán bajo el siguiente cronograma y con las calificaciones descritas en el cuadro.

ICONOS	ACTIVIDAD	CALIFICACIÓN	FECHA
	Foro de consultas e intercambio sobre el trabajo de campo	10	13 al 17 de septiembre
	Tarea1: Trabajo de recolección de información	40	13 al 17 de septiembre
	Tare 2: Informe de trabajo en campo	Sustento teórico: 25	16 - 19 de septiembre
		Contenido práctico: 25	
	TOTAL	100	

La nota mínima de aprobación del curso es de 66/100 puntos. Las unidades se promediarán como una sola nota.

7. CONTACTO

Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica
www.sudamericarural.org
www.interaprendizaje.ipdrs.org

Docente Coordinadora

Geovana Mercado
geosita@hotmail.com

Organización del curso

Magaly Ordoñez
(591) 67094885
interaprendizaje@ipdrs.org



Av. 20 de octubre # 2396, casi esq. Belisario Salinas
Edif. María Haydee. Piso 12
Telf. 591-2-2115952
Casilla N° 9052