

Trabajo final del curso

Compras públicas para la soberanía alimentaria en Bolivia

Retomando aprendizajes logrados en las unidades académicas y en base a las experiencias exitosas realizar un perfil de propuesta de inclusión de productores locales y sus productos a algún programa de compras públicas de alimentos, de acuerdo a formato establecido en el curso.

La extensión del trabajo es Arial Letra arial12, espacio sencillo, máximo 5 páginas.

La fecha para su entrega es el **2 de octubre de 2016**, hasta las 23:55 horas.

FORMATO PROPUESTA DE INCLUSION DE PRODUCTOS LOCALES

Título: Inclusión de..... en la compras de/ para.....

1. Introducción

2. Justificación

3. Diagnóstico

3.1. Descripción del programa de compras públicas

- Tipo de programa y ubicación
- Características de la demanda
- Otros datos

3.2. Descripción de la oferta productiva local/regional

- Producción tradicional en el área (zonas, productos, estacionalidad, características, calidad)
- Ubicación de las unidades productivas
- Tipo de unidades de producción
- Otros datos

3.3. Selección de productos para la compra

Describir cada producto seleccionado y justificar la elección

4. Inclusión en el menú o programa de compras

Explicar cómo se incluirán los productos en el menú o plan de compras, por ejemplo: productos crudos, compras estacionales, productos procesados, se servirá una vez al año, una vez por semana, etc.

4.1. Tipo de compra según normativa

Indicar el tipo o modalidad de compra y bajo que normativa se realizara la compra, justificando la elección de la misma

4.2. Aspectos logísticos u organizativos

Describir las medidas a considerar para organizar la logística de distribución o acopio del producto, quienes entregan/acopian los productos? Donde? Quienes reciben? etc.

5. Evaluación y monitoreo

Proponer un Plan de evaluación y monitoreo: ¿Qué se evaluará? ¿Cada qué tiempo? ¿Cómo?

6. Medidas para la Sostenibilidad

Proponer medidas para promover la sostenibilidad de la relación entre compradores y proveedores. Por ejemplo: mejora continua de la calidad del producto, fortalecimiento organizacional de las asociaciones productivas, propuesta de normas municipales, realización de eventos de promoción y difusión, etc.