

Curso virtual:

## Compras públicas para la soberanía alimentaria en Bolivia

### UNIDAD 5:

Miel de abeja para el subsidio prenatal y lactancia.  
Experiencia de la Asociación Nacional de Productores Apícolas de Bolivia



Moderador: Justiniano Marca



- © Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica
- © Foto: Comunidad Duraznos, ANPROABOL, Jhaqueñin Dávalos Escobar



- © Mercado Geovana (Sistematización) (2016). Miel de abeja para el subsidio prenatal y lactancia. Experiencia de la Asociación Nacional de Productores Apícolas de Bolivia. En: Curso virtual – Compras públicas para la soberanía alimentaria en Bolivia. La Paz: IPDRS -Interaprendizaje. Campo virtual por la tierra y el desarrollo rural.
- © Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica  
[www.sudamericarural.org](http://www.sudamericarural.org)  
[www.interaprendizaje.ipdrs.org](http://www.interaprendizaje.ipdrs.org)  
[interaprendizaje@ipdrs.org](mailto:interaprendizaje@ipdrs.org)

Av. 20 de octubre # 2396, casi esq. Belisario Salinas  
Edif. María Haydee. Piso 12  
Telf. 591-2-2115952  
Casilla N° 9052



## Contenido

<b>1. Introducción</b> .....	3
<b>2. La Demanda</b> .....	4
<b>2.1. El subsidio materno infantil</b> .....	4
<b>3. Los Actores</b> .....	5
<b>3.1. ANPROABOL</b> .....	5
<b>3.2. OECAS afiliadas</b> .....	7
<b>3.3. Productores de Miel</b> .....	8
<b>3.4. El Liderazgo</b> .....	9
<b>4. Factores de Éxito de ANPROABOL</b> .....	10
<b>5. Perspectivas de Sostenibilidad</b> .....	13

## Miel de abeja para el subsidio prenatal y lactancia.

### Experiencia de la Asociación Nacional de productores apícolas de Bolivia "ANPROABOL"

#### 1. Introducción

En Bolivia se producen 1.485.700 kilogramos de miel al año, siendo los principales departamentos productores: Tarija, Santa Cruz, La Paz y Cochabamba (INE, 2015). De las 50.624 unidades productivas agropecuarias (UPA) que recolectan miel de abeja, 30.946 (60%) lo hacen de colmenas naturales y 21.220, (40%) de colmenas artificiales. Los principales departamentos que recolectan miel de colmenas naturales son Santa Cruz (con 8.737 UPA) y Cochabamba (6.233 UPA) mientras que en los departamentos de La Paz y Cochabamba, 5.748 y 5.476 UPA respectivamente lo hacen de colmenas artificiales (INE, 2015). Pese a esto, la producción nacional de miel es insuficiente para cubrir la demanda interna, por ejemplo, durante el 2015 Bolivia importó el 29,41% de la miel que se consume en el mercado interno. Anualmente se producen aproximadamente 845.000 kilos de miel, pero se consumen 1,2 millones de kilos, según autoridades del Gobierno. Los apicultores producen el 70,41% de la miel y el resto se importa de Argentina, Chile, Perú, Paraguay, Brasil, Estados Unidos y otras regiones europeas y asiáticas.<sup>1</sup>

Debido a estos factores, surgen iniciativas como las de la Asociación Nacional de Productores Apícolas de Bolivia ANPROABOL quienes desde 2008 vienen trabajando de forma asociativa para promocionar la producción y el consumo de miel en las familias bolivianas y además realizando acciones para fortalecer la pequeña producción de miel e incrementar el acceso a mercados para este producto.



<sup>1</sup> <http://www.pagina12.com.ar>

A lo lejos se ven cajas de abejas de Germán Flores de la Comunidad Duraznos, Cochabamba.

Sin embargo, el camino para ANPROABOL y la mayoría de los productores de miel asociados a esta organización, no ha sido fácil y se han enfrentado a muchos obstáculos en algunos casos con éxito y en otros no, logrando con el paso de los años y la perseverancia obtener aprendizajes valiosos para la continuidad de sus emprendimientos. Esto los ha llevado incluso acceder a un mercado formal de alcance nacional tal como lo es el programa de Subsidio Prenatal y de Lactancia, administrado por el Instituto Nacional de Seguros de Salud (INASES), y mantener la provisión de miel de alta calidad a este mercado con la seriedad y puntualidad que se requiere.

La experiencia de ANPROABOL, es una experiencia exitosa de emprendimiento, organización, y lucha para lograr el acceso a un mercado de compras públicas.

## **2. La Demanda**

### **2.1. El subsidio materno infantil**

En Bolivia, desde el año 1956, los trabajadores asegurados cuentan con un Subsidio Materno destinado a preservar la nutrición de la madre y para que ésta pueda brindar la lactancia al niño y así protegerlo en su crecimiento y desarrollo (AIPE, 2008)

El subsidio prenatal consiste en la entrega a las beneficiarias de una asignación mensual en productos alimenticios, no transgénicos con valor nutritivo de origen nacional acorde a las necesidades de la gestante equivalente a un salario mínimo nacional. El subsidio prenatal comienza a partir del 5to mes de embarazo y dura hasta el nacimiento de los niños o niñas, (Reglamento de Asignaciones Familiares Art 3.1). Así mismo el subsidio de lactancia consiste en la entrega de productos alimenticios con las mismas características hasta el 1er año de edad de los hijos o hijas de trabajadores que cuentan con un seguro laboral (Ibid: Art 3.2).

El INASES a través de su equipo técnico se encarga de supervisar y administrar este servicio de asignaciones familiares, siendo esta la instancia que define la lista de productos alimenticios a ser ofrecidos en el subsidio. Esta lista está de acuerdo a las diferentes regiones y patrones de consumo en el país, y además a las propiedades nutritivas de los alimentos los cuales como estipula la normativa deben ser de origen nacional.

Por sus cualidades alimenticias, la miel forma parte de los productos adquiridos para el Subsidio prenatal y de lactancia, y es entregada a las y los beneficiarios a nivel nacional. Actualmente solamente dos empresas se hacen cargo de la provisión de miel a este programa: PROMIEL y ANPROABOL; siendo PROMIEL una empresa pública productiva que inicia sus operaciones en octubre del 2014, con la misión de producir, acopiar, almacenar y comercializar miel de abeja de alta calidad, y promover el incremento del consumo de este producto.

Las exigencias del subsidio a sus proveedores son muy estrictas, entre las cuales tenemos:

- a) Registro en FUNDEMPRESA,
- b) Número de identificación tributaria (NIT)
- c) Registro Sanitario
- d) Licencia de funcionamiento emitida de acuerdo a ley
- e) Análisis de laboratorio necesarios
- f) Certificado o programa de capacitación sobre buenas prácticas y manipuleo de alimentos a los empleadores de las distribuidoras
- g) Domicilio legal
- h) Nombre del representante legal
- i) Teléfono y croquis del lugar donde se halla instalada la fábrica y/o funcionamiento de los almacenes y oficinas

Así mismo el INASES realiza inspecciones aleatorias ante denuncias y/o para verificación de datos que vea por conveniente, a través de la Unidad de Asignaciones Familiares.



Germán Flores extrayendo miel, Comunidad Duraznos, Cochabamba.

### 3. Los Actores

#### 3.1. ANPROABOL

La Asociación Nacional de Productores Apícolas de Bolivia "ANPROABOL", es una organización fortalecida, consolidada y competitiva que agrupa a asociaciones de productores de miel a nivel nacional. Esta organización de "tercer piso" representa e integra a apicultores a nivel nacional, y reúne a organizaciones económicas campesinas (OECAS) apicultoras y asociaciones de apicultores, para el mejoramiento de la cadena apícola a través del incremento de la producción, mejoramiento de la calidad de los productos, manejo eficiente de la flora apícola y el fomento a acceso a mercados y oportunidades de desarrollo económico a través de la producción de miel, propóleos, jalea real, cera y derivados de alta calidad, conservando el medio ambiente y logrando mejores ingresos para sus asociados. ANPROABOL, fue fundada en abril de 2008, su sede es la ciudad de Cochabamba, la consolidación y socialización de tuvo una duración de 3 años. ANPROABOL está legalmente constituida y conformada con sus estatutos y reglamentos. ANPROABOL cuenta con visión, misión, objetivos y principios:

- **OBJETIVOS**

ANPROABOL está constituida para apoyar, impulsar, desarrollar, facilitar y defender toda actividad vinculada al sector apícola:

- a) Promover e impulsar políticas de fomento para el sector.
- b) Impulsar la aprobación de normas legales que beneficien al sector.
- c) Representar a los apicultores a nivel nacional.
- d) Relacionamiento con asociaciones afines a nivel nacional e internacional.
- e) Lograr el fortalecimiento organizativo e institucional.
- f) Integración de todas las asociaciones de apicultores a nivel nacional.
- g) Contar con el reconocimiento oficial como asociación representativa de los apicultores a nivel nacional.
- h) Apoyar a mejorar la producción, procesamiento y comercialización.
- i) Gestionar, consolidar y ampliar los mercados para el sector apícola.
- j) Mejoramiento de la calidad de los productos.
- k) Facilitar el acceso a insumos y equipos de calidad para los asociados.
- l) Gestionar y promover proyectos que favorezcan a complejos productivos (cadena productiva) apícola.
- m) Gestionar y fomentar a la investigación para el sector apícola y desarrollo de tecnología adecuada.
- n) Concientizar y difundir sobre las propiedades de los productos de la colmena.

- **PRINCIPIOS**

- a) Representatividad y legitimidad de la ANPROABOL, se da como resultado de la participación permanente, información y retroalimentación con las bases productivas; su legitimidad se basa en el mandato otorgado por la mayoría de sus asociados.
- b) Transparencia, ANPROABOL deberá establecer un sistema de información continua y permanente hacia las asociaciones afiliadas y la base productiva, apoyada por sistemas de seguimiento y control.
- c) Autonomía e independencia, las asociaciones afiliadas delegan parte de sus actividades de representación y negociación política hacia ANPROABOL, pero mantienen su autonomía en la toma de decisiones a través de su asamblea general.
- d) Libre asociación, la instancia organizativa de ANPROABOL esta basada sobre la afiliación voluntaria de las asociaciones que se dediquen al rubro.
- e) Unidad, la ANPROABOL debe asumir el papel de facilitador en la integración de las asociaciones de pequeños productores, promoviendo la solidaridad y la unión de sus afiliados.
- f) Medio Ambiente, la ANPROABOL por su naturaleza promueve el desarrollo productivo sostenible, preservando los recursos naturales genético y biodiversidad, el medio ambiente, respetando los usos y costumbres.

- **FINES**

- a) Establecer la integración y representación de los apicultores.
- b) Coordinar, fomentar y concertar políticas y estrategias socio económico de las actividades de apicultura, en el ámbito nacional e internacional.
- c) Mejorar la calidad de vida de los apicultores.

### **3.2. OECAS afiliadas**

3.3. ANPROABOL inicia sus actividades aproximadamente el año 2009 como asociación con alrededor de cincuenta asociados, ahora son diez asociados. Tiene alrededor de 5000 productoras y productores que permanentemente se capacitan en buenas prácticas apícolas. Las diez asociaciones que integran ANPROABOL se distribuyen seis departamentos: PROTAL (Cochabamba), APAEY y ADAPICRUZ (Santa Cruz), APME y AOCEMM (Tarija), AFIPAC (Chuquisaca), APROMICAL (Potosí), CORACA IRUPANA, FUNDACOM y ASAPI (La Paz) entre sus principales actividades se destaca la autogestión campesina lo que significa es que gestionan sus ventas, compras, certificaciones ellos mismos no cuentan con personal que se dedique exclusivamente a realizar esa actividad, también se ocupan de la gestión administrativa con los productores. En el marco de

la soberanía alimentaria y la economía solidaria, esto quiere decir que todos los asociados gozan equitativamente de los mismos recursos, obtenidos.



Encuentro ADAPICRUZ, Foto Archivo ANPROABOL



Reunión productoras de miel Tiquipaya, Foto Archivo ANPROABOL

### 3.4. Productores de Miel

ANPROABOL reúne a asociaciones productoras de miel de diferentes zonas del país, el producto principal que se comercializa y entrega al subsidio prenatal y de lactancia es la miel multifloral, y según los asociados esta es un producto puro y garantizado que además cuenta con un certificado de calidad de IBNORCA.

La ubicación de las colmenas es usualmente en el monte o selva de acuerdo a la región, la miel es de flores silvestres. Los productores que entregan miel a ANPROABOL a un inicio no tenían la tradición de producir miel para la comercialización, sin embargo una vez establecido el mercado y sus beneficios. Los productores multiplicaron las colmenas artificiales de miel en sus predios, llegando al momento a tener de 3 a 8 cajas para colmenas en producción. Si bien a un principio la mayoría de los productores eran varones, al expandirse la actividad apícola se incrementó la participación de las mujeres en la producción de miel, las cuales dedican mucho más tiempo en la actualidad a las labores de reproducción, mantenimiento y cosecha de miel.

La oportunidad de ingresar a un mercado formal y seguro fue sin duda un elemento que promovió el interés en los productores y productoras quienes aunaron esfuerzos para incrementar su producción y lograr cubrir la demanda.

*“¿Cómo se ha animado a ser apicultor?...]Durante como 6 años me he animado. Empecé comprándome una caja y después me ha invitado verbalmente, yo era curioso y me preguntaba: ¿Cómo lo multiplican? Con su boca me ha invitado y yo era curioso y fui a ver por curiosidad, cómo era el manejo, cómo hay que producir. Después, fui a comprar cajas y tablas. Fui a preguntar cómo se reproduce esto. Y le pregunté que cómo haces y él trajo su libro y su computador. Según las indicaciones del libro he empezado a hacer. Ahora mantengo a mi familia. Me salva mucho.”  
(German Flores, Apicultor).*

Sin embargo no ha sido fácil ingresar a este mercado por las exigencias del mismo y los productores afirman que les tomo más de un año lograr cumplir con todos los requisitos además de afrontar constantes inspecciones de los encargados.



Cosecha de Miel de abeja en santa Cruz " ADAPICRUZ"

### 3.5. El Liderazgo

Ante estos desafíos el rol del liderazgo de ANPROABOL ha sido fundamental, doña Cecilia Arriaran nos narra cómo se animaron a ingresar a vender al subsidio

*“Un día se presentó una licitación y don Justino se animó a presentarse... yo solo tenía miedo de que no se pueda llegar al cupo, porque teníamos poca miel, sin embargo don Justino empezó a ir a todas la comunidades a acopiar la miel para entregar al subsidio, don Justino es una persona que se arriesga... yo me preocupaba por que cuando haces un convenio tienes que entregar sí o sí; por ejemplo si es un contrato para un año, en ese sentido hay que asegurar la materia prima...don Justino es quien se encarga de todo esto de*

*asegurar que haya miel, de acopiar la miel...” (Celia Arriaran, Jefa de Comercialización de PROTAL, afiliada a ANPROABOL).*

Por otra parte al ingresar a un mercado formal ANPROABOL también tomo acciones para asegurar que la producción de miel se incremente tanto en volumen como en cantidad, a través de asegurar la provisión de los insumos necesarios y específicos para la producción de miel y de brindar asesoramiento técnico a sus afiliados. De esta forma en la actualidad ANPROABOL distribuye los insumos necesarios a sus asociados quienes pueden pagarlos a través de sus entregas periódicas de miel.

Así mismo la venta al subsidio les permitió mejorar sus condiciones de almacenamiento y distribución, a través de la instalación de una planta de procesamiento y llegando incluso a comprar una casa en la ciudad de Cochabamba, lo cual les permitió fortalecerse y dejar de pagar alquileres.

*“Antes no teníamos nada, en carpitas manejábamos la miel hasta que mejore, sufríamos pagando alquiler, no teníamos ni casa en Cochabamba pero ahora ya no sufrimos ya tenemos casa, almacenamos nuestro producto tenemos materia prima para acopiar. Antes vendíamos de oculto, no nos reconocía el gobierno... Gracias a Dios ahora nos ha reconocido, ahora venta libre podemos tener...” (Lucrecia Bautista, Planta de procesamiento PROTAL-ANPROABOL, Quillacollo).*

#### **4. Factores de éxito de ANPROABOL**

La experiencia de ANPROABOL es una prueba de que la inclusión de pequeños productores en mejores mercados –y más aún- en mercados de compras públicas, es una opción viable y conveniente. Por lo tanto, es necesario extraer de esta experiencia los aprendizajes más importantes, con miras a su aplicación en situaciones similares:



Presentación de la miel entregada al subsidio y sachet de miel que buscan muchos niños y niñas en la tienda de PROTAL y ANPROABOL, Cochabamba.

### ✓ **LIDERAZGO EMPRENDEDOR**

Una fortaleza notable tanto en las asociaciones de productores de miel, en las bases y en la organización matriz ANPROABOL es la existencia de liderazgos comprometidos y emprendedores. Este liderazgo no solamente es responsable y comprometido sino también tiene una cualidad de emprendedurismo, la cual fue evidente al conversar con los entrevistados, acerca del líder principal de ANPROABOL, quien es conocido y respetado en todos los ámbitos y además, como lo describen sus más cercanos colegas: una persona dinámica y de empuje que "no tiene miedo a arriesgarse", y que a la vez cumple con los compromisos a través de la búsqueda activa de soluciones a problemas y obstáculos que podrían surgir.

### ✓ **ALIANZAS INTERINSTITUCIONALES**

ANPROABOL ha logrado establecer nexos de coordinación interinstitucional con diferentes actores tales como organizaciones no gubernamentales (ONG), organizaciones gubernamentales, autoridades municipales, departamentales y nacionales. Las cuales son muy útiles para lograr la canalización de recursos externos para el fortalecimiento de la asociación y beneficio de los socios en su conjunto.



Un apicultor observa la malla del sombrero innovada por Enrique Marca en la tienda de PROTAL y ANPROABOL, Cochabamba.

### ✓ **CORDINACIÓN INTERNA**

Por otra parte, si bien existen nexos estratégicos con el ámbito externo a ANPROABOL, la asociación también ha establecido nexos internos muy fuertes con sus organizaciones asociadas y sus bases, además de no solamente comprar la miel sino también ofrecer servicios y gestionar la producción y compra de insumos adecuados a la producción apícola.

### ✓ **CALIDAD DEL PRODUCTO**

Una fortaleza de ANPROABOL es el contar con certificaciones que avalan la calidad del producto que ofrecen, estas si bien han tomado tiempo, inversión y sacrificios, le otorgan réditos en cuanto a apertura de mercados e incremento de la confianza en los consumidores finales.

### ✓ **VISIBILIDAD**

Para promocionar sus productos e incentivar al consumo de miel, así como para afirmar su posición de representante de los productores apícolas a nivel nacional ANPROABOL constantemente organiza y participa en eventos de promoción y difusión de su trabajo y productos:

*“Tratábamos de estar siempre en ferias para hacer conocer nuestro producto. Necesitábamos un poco de publicidad, tratábamos de ir a todas partes y promocionarnos, y ser invitados incluso a programas de televisión...”* Celia Ariaran (Jefa de comercialización de PROTAL, afiliada a ANPROABOL).



Justiniano Marca, presidente de ANPROABOL y Jesús Quispe, editor,

en el visionado del documental "Miel de abeja para el subsidio prenatal y lactancia",  
realizado por el IPDRS.

### ✓ **CONSTANCIA Y APRENDIZAJE CONTINUO**

Además de estas estrategias, los productores de ANPROABOL están conscientes de que la producción de miel exige mucha paciencia y constancia, además de que la provisión a mercados formales es un proceso de aprendizaje continuo y que requiere de mucha organización, esfuerzo y seriedad:

*"Mi recomendación es que si se quiere lograr algo se debe ser como las abejas: con paciencia y organizados arriesgarse y lograrlo pero en coordinación, trabajando, teniendo materia prima, su planta (de procesamiento) bien colocada no importa que sea grande o pequeña, pero bien organizado...lo importante es la calidad y cantidad del producto de que nos sirve un año entregar y el otro perdernos, si hay mercado darle duro..."*  
(Enrique Marca, ANPROABOL y joven apicultor).

## **5. Perspectivas de sostenibilidad**

ANPROABOL, junto a sus asociados, también trabaja en pos de garantizar la sostenibilidad de sus emprendimientos, a través de acciones de cabildeo político, dirigidas a mejorar el entorno institucional en el cual se sitúa la producción de miel en nuestro país. Así mismo se apunta a la diversificación de los productos que actualmente provee, con el objetivo de añadirle valor agregado a la miel, mediante procesos de transformación e incentivar el incremento del consumo de miel y sus derivados en la población boliviana.



Celia Arriarán, Jefe Comercial, Tienda PROTAL y ANPROABOL.

## ✓ PROMOCION DE LA LEY APÍCOLA

¿De esta forma se viene trabajando en una propuesta de ley para el sector apícola. Esto responde a la necesidad de regular tanto la producción como la comercialización de miel. En cuanto a la producción es necesaria que esta sea reconocida como una actividad que genera movimiento económico de forma amigable al medio ambiente. La producción

de miel está íntimamente relacionada a la conservación de bosques silvestres y áreas verdes, puesto que las abejas necesitan el polen para procesar la miel. En este sentido actividades como el chaqueo, desmonte y otras perjudicarían a los productores de miel, los cuales piden que se conserven áreas específicas circundantes a los predios de producción de miel para asegurar la sostenibilidad de su producción. Por otra parte, es necesario que la regulación reconozca el rol que cumplen las abejas como polinizadoras en la producción agrícola y por ende su gran influencia en la mejora de los rendimientos de los cultivos, para de esta forma realizar un plan de incremento de la producción apícola tanto por los beneficios de mejores ingresos por la producción de miel como por los beneficios en cuanto a el incremento del rendimiento de los cultivos.

*“Hemos tratado de trabajar sobre la ley apícola cada área rural (de producción agrícola) tiene su parcela de producción y esa parcela tiene su producción y está reconocida, nosotros también queremos tener ese reconocimiento, por ejemplo: tener una área forestal reservada para la apicultura, que se pueda mantener para las abejitas, y que los comunarios digan: aquí esta respetado no se puede abarcar más porque si se hace el chaqueo nos perjudica ... entonces que se le dé el lugar a los apicultores”  
(Enrique Marca, miembro de ANPROABOL, joven apicultor).*



Abejas de Germán Flores, Comunidad Duraznos, Cochabamba.



Miel de abeja del subsidio con amaranto (también otorgado en el subsidio por otra asociación productiva).

Debido a esto se han presentado algunos proyectos de ley para declarar la apicultura de interés nacional, con el objetivo de fomentar y proteger al sector apícola, y divulgar las propiedades nutricionales de la miel para un mayor consumo de la población. Los ejes estratégicos propuestos en la normativa son:

- ✓ Fortalecimiento de capacidades,
- ✓ Investigación y tecnología;
- ✓ Sanidad e inocuidad, normas sanitarias de la miel y subproductos;
- ✓ Acceso a información estadística oportuna;
- ✓ Incentivo a las organizaciones de productores,
- ✓ Coordinación y articulación con los niveles centrales y subnacional;
- ✓ Acceso a mercados;
- ✓ Servicios de polinización;
- ✓ Acceso al financiamiento.

Actualmente el proyecto de ley se encuentra en la Cámara de Senadores en la Comisión Económica donde se debate su próxima aprobación.

### ✓ **DIVERSIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS**

Además de las acciones a nivel político, ANPROABOL y sus afiliadas proyectan diversificar su oferta de productos en base a miel, para añadir un mayor valor a su producción, y expandir su acceso a mercados no solo alimenticios sino también medicinales y cosméticos. Actualmente se comercializan algunos productos derivados de miel en cantidades pequeñas, pero con la perspectiva de ampliar su producción, entre estos están:

- ✓ Miel (presentaciones de 1 kilo, y ½ kilo)
- ✓ Propomiel
- ✓ Caramelos de propóleos
- ✓ Propóleo
- ✓ Jalea real
- ✓ Pomada de molle para dolores musculares
- ✓ Crema de propóleos para el acné y manchas
- ✓ Polen de flores

De esta manera la Asociación Nacional de Productores Apícolas de Bolivia "ANPROABOL" planifica y asegura su continuidad en el mercado y la sostenibilidad tanto económica como ambiental de sus actividades productivas.

## **6. Referencias**

AIPE. (2008). *Propuesta de política pública: subsidio prenatal y de lactancia materna*. La Paz: Asociación de Instituciones de Promoción y Educación.

DAVALOS, Jhaquelin (2016). Entrevistas del documental: *Miel de abeja para el subsidio prenatal y lactancia materna*. La Paz: IPDRS-Interaprendizaje. Campo por la tierra y el desarrollo rural.

INE. (2015). *Resultados del Censo Agropecuario Bolivia 2013*. La Paz: Instituto Nacional de Estadística.