



Encuesta realizada a participantes del curso virtual “Compras públicas para la soberanía alimentaria en Bolivia”

Encuestas realizadas: 32

Procesamiento: Juan Pablo Chumacero

1. Sexo de la persona encuestada

Respuesta	Nº	%
Mujer	18	56%
Hombre	14	44%
Total general	32	100%

2. Ciudad donde vive

Respuesta	Nº	%
La Paz	12	38%
Potosí	4	13%
Tupiza	3	9%
Cochabamba	3	9%
Uyuni	2	6%
El Alto	2	6%
Cochabamba	2	6%
Santa Cruz de la Sierra	1	3%
Oruro	1	3%
Villazón	1	3%
Chimoré	1	3%
Total general	32	100%

3. Profesión

Respuesta	Nº	%
Nutrición y Dietética	10	31%
Ingeniería en Agronomía	7	22%
Universitario/a	4	13%
Economía	2	6%
Ingeniería en Desarrollo Rural	2	6%
Comunicacion Social	1	3%
Bioquímica y Farmacia	1	3%
Auditoría	1	3%
Agronomía y Agroindustria	1	3%
Profesor/a	1	3%
Ingeniería Comercial	1	3%
Ingeniería Agroindustrial	1	3%
Total general	32	100%

4. Lugar de trabajo

Respuesta	Nº	%
Unibol	1	3%
Universitaria	2	6%
Universidad Mayor de San Andrés	1	3%
UNIVERSIDAD PUBLICA DE EL ALTO	1	3%
Docente Universitario Uatf Carrera Ingeniería Agroindustrial	1	3%
Asistente Técnico	1	3%
Asistente Técnico GAMLP	1	3%
Dirección De Educación Gamlp	1	3%
GAM Tupiza, Potosí. Responsable en Transformación	1	3%
GAMLP - Direccion de Educación - Unidad De Alimentación Complementaria Escolar - Enc. Educación Alimentaria Nutricional	1	3%
Gobierno Autónomo Municipal De La Paz - Jefa De Unidad De Alimentación Complementaria Escolar	1	3%
Unidad De Alimentación Complementaria Escolar Del Gobierno Autónomo Municipal De La Paz ; Técnico Nutricionista	1	3%
Gobierno Autónomo Municipal De Villazón	1	3%
Gobierno Municipal De La Paz-encargada Administrativa De Conciliaciones	1	3%
Honorable Alcaldía Municipal De Tupiza	1	3%
Pojo (g.a.m. Pojo Dirección Desarrollo Productivo Y Medio Ambiente	1	3%
Programa Conjunto, Municipio De Pocona, Cochabamba	1	3%
Programa Conjunto, Municipio Tupiza	1	3%
Fao/programa Conjunto	1	3%
Fao	1	3%
Conaltid - Responsable De Contrataciones	1	3%
SENASAG	1	3%
Programa Nacional De Post Alfabetización - Consultor Individual De Línea - Técnico Vi Administrador Departamental Oruro	1	3%
Agente De Seguros De Vida - La Vitalicia	1	3%

Promotor Educativo	1	3%
Onudi, Responsable De Transformación	1	3%
Soproqui Vice-presidente	1	3%
Ciudad De Potosí, Industrias Alimenticias Inproal Kamave S.r.l., Responsable De Producción	1	3%
En Santa Cruz, Como Profesor De Matemática	1	3%
Alimenta	1	3%
Uyuni, Institución Soproqui Secretario De Comercialización	1	3%
Total general	32	100%

5. ¿Cuánto sabes del tema de Compras públicas?

Respuesta	Nº	%
No tengo ningún conocimiento al respecto	13	41%
Solo tengo conocimiento de las normas	11	34%
Conozco teórica y prácticamente el tema	8	25%
Total general	32	100%

6. ¿Cuál ha sido su objetivo a la hora de inscribirte al curso virtual?

Respuesta	Nº	%
Ampliar mi conocimiento sobre el tema porque trabajo en temas relativos.	20	63%
Orientar en estos procesos de mercado estatal a municipios y asociaciones productivas.	5	16%
Realizar compras estatales a las asociaciones productivas locales.	4	13%
Realizar la venta de alimentos al gobierno municipal, departamental o nacional.	3	9%
Total general	32	100%

7. ¿Compras o vendes alimentos?

Respuesta	Nº	%
Sí	19	59%
No	13	41%
Total general	32	100%

8. ¿Compras o vendes alimentos? ¿Cómo?

Respuesta	Nº	%
Sí	19	59%
Compras estatales	6	19%
Venta de alimentos	3	9%
Desayuno escolar	3	9%
Compra de productos no locales y luego venta para el desayuno escolar	1	3%
Compra de materia prima para procesar y vender en mercados	1	3%
Venta alimentos procesados	1	3%
Compra de alimentos	1	3%
En el mercado de la zona	1	3%
No responde	2	6%
No	13	41%
No corresponde	13	41%

Total general	32	100%
----------------------	-----------	-------------

¿Compras o vendes alimentos? ¿Cómo? (Sólo respuestas a partir del Sí)

Respuesta	Nº	%
Compras estatales	6	32%
Venta de alimentos	3	16%
Desayuno escolar	3	16%
Compra de productos no locales y luego venta para el desayuno escolar	1	5%
Compra de materia prima para procesar y vender en mercados	1	5%
Venta alimentos procesados	1	5%
Compra de alimentos	1	5%
En el mercado de la zona	1	5%
No responde	2	11%
Total general	19	100%

9. ¿Pertenece a alguna institución?

Respuesta	Nº	%
Gobierno municipal	11	34%
Grupo ciudadano	4	13%
Universidad	3	9%
Gobierno nacional	3	9%
ONG	3	9%
Asociación de productores	2	6%
Microempresarios	1	3%
Consultor	1	3%
Particular	1	3%
No responde	3	9%
Total general	32	100%

10. ¿Tienes en mente algún tipo de compra o venta estatal para tu territorio?

Descríbelo brevemente

Respuesta	Nº	%
Compra para el desayuno escolar	8	25%
Venta de desayuno escolar	6	19%
Venta de alimentos procesados	3	9%
Compra de alimentos saludables	2	6%
Venta de alimentos genéticamente nativos	1	3%
Compra de productos nacionales	1	3%
Compra de alimentos procesados	1	3%
Compra de equipos de transformación de alimentos	1	3%
Compra y venta de soya y maíz	1	3%
Compra de materia prima	1	3%
Venta de desayuno escolar, y compra al municipio	1	3%

Capacitación a productores para que vendan	1	3%
Venta y exportación de quinua	1	3%
Ninguno	4	13%
Total general	32	100%

11. ¿A qué entidad del Estado que se dirigiría tu propuesta?

Respuesta*	Nº	%
Gobierno Municipal	25	78%
Gobierno Nacional	2	6%
Otras	1	3%
No responde	4	13%
Total general	32	100%

*.- Adicionalmente, en la encuesta también se mencionó las opciones de Asociaciones, Mercados locales y ONG (que no son entidades estatales, pero representan una opción también válida para presentar propuestas).

12. ¿Qué monto de compra o venta estatal tienes en mente? (bolivianos)

Respuesta	Nº	%
De 1 a 10,000 Bs	8	25%
De 10,001 a 100,000 Bs	3	9%
De 100,000 a 1,000,000 Bs	7	22%
De 1,000,001 a 10,000,000 Bs	4	13%
De más de 10,000,001 Bs	3	9%
Ninguno	5	16%
No responde	2	6%
Total general	32	100%

13. ¿A cuántas personas llegarían los alimentos?

Respuesta	Nº	%
De 1 a 100	4	13%
De 101 a 1,000	5	16%
De 1,001 a 10,000	8	25%
De 10,001 a 100,000	3	9%
De más de 100,001	6	19%
Ninguna	3	9%
No especifica*	3	9%
Total general	32	100%

*.- La opción “No especifica” supone que la persona encuestada responde la pregunta, pero no da una cifra concreta. Por ejemplo: “a toda la población del municipio”. Esto es válido para el resto de cuadros donde se incorpora esta opción de respuesta.

14. ¿Cuántas productoras y productores se beneficiarían?

(Diferenciando hombres y mujeres)

Nº productores			Nº productoras			Nº total productores/as		
Respuesta*	Nº	%	Respuesta*	Nº	%	Respuesta*	Nº	%
De 1 a 100	7	22%	De 1 a 100	7	22%	De 1 a 100	9	28%
De 101 a 300	6	19%	De 101 a 300	5	16%	De 101 a 300	2	6%
De 301 a 1000	1	3%	De 301 a 1000	2	6%	De 301 a 1000	8	25%
Ninguno	2	6%	Ninguno	2	6%	De más de 1001	1	3%
No especifica	8	25%	No especifica	8	25%	Ninguno	2	6%
No responde	8	25%	No responde	8	25%	No especifica	8	25%
Total general	32	100%	Total general	32	100%	No responde	2	6%
						Total general	32	100%

*.- Los datos de esta pregunta deben tomarse con precaución, ya que varias personas encuestadas no la respondieron y de las que sí lo hicieron, algunas no pudieron disgregar la información entre hombres y mujeres, razón por la cual el cuadro resumen de Total Productores/as no es la suma exacta de los dos primeros y por ello las cifras no terminan de cuadrar.

15. ¿Qué requerirías para cumplir este objetivo?

Respuesta	Nº	%
Recursos económicos	2	6%
Adquirir más conocimiento	2	6%
Conocer la normativa	2	6%
Elaborar un proyecto	2	6%
Fortalecer la organización con talleres	1	3%
Comprar materia prima y maquinaria para producir	1	3%
Apoyo de los municipios, contactos y estudios	1	3%
Que los proveedores cumplan con los requisitos legales	1	3%
Conocer la normativa laboral e impositiva	1	3%
Apoyo de los municipios y recursos económicos	1	3%
Conocer la normativa, difundir conocimientos, establecer alianzas	1	3%
Organizar y capacitar productores y realizar contratos	1	3%
Tener la documentación en orden	1	3%
Apoyo de los municipios	1	3%
Flexibilidad en la normativa y adecuación de preceptos de apoyo a la producción	1	3%
Maquinaria e infraestructura	1	3%
Socializar la propuesta, identificar proveedores y mejorar productos	1	3%
Maquinaria e infraestructura, personal y dinero	1	3%
Mostrar la funcionalidad de los alimentos	1	3%
Cubrir la demanda	1	3%
Proveedores organizados que cumplan los requisitos	1	3%
Verificar las condiciones de higiene, cotizar precios, considerar costos de producción	1	3%
Aumentar conocimientos sobre producción, plan de trabajo, capital y cumplimiento de requisitos	1	3%

Contar con recursos económicos y cumplir con requisitos	1	3%
Mejorar la calidad de los productos	1	3%
Producción suficiente como para cubrir la demanda	1	3%
Ampliación de la normativa	1	3%
Ningún requerimiento	1	3%
Total general	32	100%

16. ¿Cuál es tu debilidad para realizar compras o ventas públicas?

Respuesta*	Nº	%
Desconocimiento de las normas tributarias (impuestos)	9	28%
Los requisitos de SENASAG	4	13%
No contar con una persona responsable de contabilidad	3	9%
Poca variedad en la oferta de alimentos	3	9%
El proceso de envasado es artesanal	2	6%
La falta de personería jurídica	2	6%
Todo lo anterior	2	6%
No responde	7	22%
Total general	32	100%

*.- De manera adicional, algunas encuestas complementaron las opciones de respuesta planteadas con dos elementos más: La falta de voluntad política de autoridades y técnicos, y el desconocimiento de la normativa en general.

17. ¿Qué obstáculos crees que pueden aparecer para realizar compras o ventas públicas?

Respuesta*	Nº	%
La falta de voluntad de las autoridades	15	47%
La poca formalidad de los proveedores	9	28%
La baja del precio de los productos	4	13%
La falta de apoyo de la junta escolar	2	6%
La falta de cumplimiento de los requisitos para la contratación	1	3%
No responde	1	3%
Total general	32	100%

*.- Además, se plantearon tres opciones de respuesta adicionales: los montos de dinero que no cubren las exigencias de los productos, la competencia con las empresas unipersonales y

privadas, y la invasión del mercado con productos elaborados, que además cuentan con excesivo marketing.

18. ¿Conoces alguna iniciativa que trabaje con compras públicas?

Respuesta	Nº	%
No	18	56%
Sí	9	28%
No responde	5	16%
Total general	32	100%

19. ¿Cuál? Describe el proyecto brevemente

Respuesta	Nº	%
El Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas - SEDEM	1	3%
La FAO realiza actividades de formación a productores e incentiva a autoridades y técnicos municipales para la compra de productos alimenticios de la region. También se puede mencionar a CIPCA y a la Fundacion AGRECOL Andes	1	3%
La mancomunidad de municipios en Monteagudo (Chuquisaca) que intercambia alimentos de acuerdo a la producción local	1	3%
La OECOM de Totora Pampa distribuye productos derivados de haba en el municipio de Yocalla - Potosí	1	3%
La OECOM Totora Pampa del municipio de Yocalla produce transformados de haba (lacteados, sopas) para el desayuno escolar, con el apoyo de estudiantes de la carrera de ingeniería agroindustrial (trabajos dirigidos) para mejorar la calidad de los productos	1	3%
La organización de la cual formo parte ha logrado apoyar el desayuno escolar del municipio de Colcha K, con dos productos locales y un producto no local	1	3%
La Unidad de Alimentación Complementaria Escolar del GAM LP efectúa compras públicas de alimentos para el Alimento Complementario Escolar, impulsando a productores del norte del departamento (plátano y almendra)	1	3%
La venta de pan fortificado para el área concentrada y api de haba para la ACE del área dispersa en el municipio de Tupiza	1	3%
Las asociaciones de productores, por ejemplo UNAPO, BANABENI	1	3%
El apoyo de alimentación complementaria escolar mediante alimentos locales (frutilla) en el municipio de Pojo (comunidad Palca)	1	3%
La producción y transformación de productos pre elaborados para desayuno escolar	1	3%
No conoce	2	6%

No responde	19	59%
Total general	32	100%

20. ¿Crees que las compras públicas...?

Respuesta*	Nº	%
Son una oportunidad para profundizar la soberanía alimentaria.	17	53%
Son una modalidad para incorporar productores al mercado.	11	34%
Son una forma de controlar el gasto público de las entidades territoriales.	3	9%
No responde.	1	3%
Total general	32	100%

*.- Adicionalmente, una persona encuestada agregó que las compras públicas son un mecanismo que facilita la adquisición de alimentos nutritivos provenientes principalmente de la producción local.

La Paz, 02 de septiembre de 2016