**1. TITULO.**

**PROYECTO:**

**ORGANIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA- AYLLU, CUYO OBJETIVO ES RESCATAR LOS SABERES TRADICIONALES DEL CULTIVO ECOLÓGICO DE LA QUINUA E IMPLEMENTAR UNA PLANTA PROCESADORA Y SU POSTERIOR INDUSTRIALIZACIÓN.**

**2. RESUMEN EJECUTIVO.**

Las comunidades tradicionales productoras de quinua en la región inter salar presentan una interesante forma de control social y su relación productiva, esto principalmente al reconocimiento de sus autoridades originarias y la posibilidad de dar sostenibilidad a la producción de quinua, por tanto el planteamiento de implementar una empresa comunitarias Ayllu que industrialice la producción y de valor agregado es un prioridad, implementación que va complementada con una producción ecológica y la parte administrativa en relación directa al control social de las autoridades originarias. Este proyecto está destinado a 150 familias beneficiarias de manera directa y alrededor de 30 familias de manera indirecta, proyecto que plantea: capacitar en la parte técnica, comercial y administrativa, esta complementada con el fortalecimiento de la organización tradicional que permitirá el sostenimiento y la viabilidad del proyecto.

**3. LOCALIZACIÓN Y CONTEXTO.**

**3.1 Localización.**

El proyecto se desarrollara en la región inter salar, el *Ayllu-Thunupa*, la misma se encuentra ubicada en el municipio de Salinas de Garci Mendoza, provincia Ladislao Cabrera, del Departamento de Oruro.

**3.2 Contexto.**

La región inter salar, tiene como característica dos elementos centrales, organizaciones comunales tradicionales, divididos en comunidades, *Ayllus y Markas,* y por otro lado son productores tradicionales de quinua real.

Si bien el ingreso de la quinua real a mercados internacionales fue un éxito, elevando el nivel de vida de los productores, asimismo el 2013 las Naciones Unidas declaró el Año Internacional de la Quinua, se trazaron distintas políticas principalmente técnicas con el fin de optimizar y dar sostenibilidad a este producto, o actividades como la caravana por la Ruta de Quinua, cuyo fin fue promocionar a las zonas de cultivo y conocer las necesidades de los productores.

Sin embargo la realidad hoy en día es distinta, la oferta de este cereal por otros países, la intermediación, el cambio climático entre otros, ha conllevado a una baja en la producción, principalmente por la caída estrepitosa de los precios de este producto en el mercado, esta situación, está conllevando a un desincentivo de la producción y la expulsión de población principalmente joven.

**4. POBLACIÓN OBJETIVO.**

La población objetivo del proyecto comprende a 15 comunidades representadas en el *Ayllu Thunupa*, que consta a 150 familias productoras de quinua, asentadas en la *Marka* Salinas, del municipio de Salinas de Garci Mendoza, Oruro.

**5. JUSTIFICACIÓN Y ENFOQUE.**

**5.1 Justificación del proyecto.**

Actualmente la producción de quinua esta descenso, así como los precios en el mercado interno y externo. En este contexto surge el planteamiento de la creación de empresas comunales, no como simple acopiadores del producto, se pretende en un primera instancia la instalación de un planta procesadora en cada *Ayllu*, esto implica el limpiado del producto y en una segunda instancia la creación de una planta de Industrialización en la *Marka*. Cuyo fin es el dar al producto valor agregado (galletas, pipocas, fideos, hojuelas, etc.) para un mercado interno y externo. Empresa comunitaria que recupera la agricultura ecológica, y el control social tradicional, esto en concordancia con una administración profesional.

**5.2 Enfoque del proyecto.**

El proyecto tiene un enfoque de desarrollo estructural, pues la ausencia de políticas de desarrollo como tal por parte del Estado es infructuosa, pues la visión a comunidades productoras tradicionales es sesgada, y por ende la perspectiva de crítica a la monoculturalidad, lineal, eurocéntrica es válida, en este contexto. Este es el caso que el Estado considero una producción extensiva de la quinua, sin considerar las consecuencias ambientales de por medio, asimismo la visión extractivista y monocultura de materia prima.

**6. OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS.**

* 1. **Objetivo General**

Mejorar las condiciones de vida de las familias productoras, dando valor agregado a la producción de quinua.

* 1. **Objetivos Específicos**
* Rescatar técnicas y saberes locales en la producción ecológica de la quinua.
* Implementar un control social en base a usos y costumbres.
* Promover convenios y acuerdos con entidades internas y externas que apoyen la agricultura tradicional, campesina-indígena, con valor agregado y un comercio justo.

**7. RESULTADOS Y ACTIVIDADES PRINCIPALES.**

**7.1 Resultados**

El proyecto consiste en optimizar la producción ecológica de la quinua, y dar valor agregado a este producto mediante el lavado y beneficiado y su posterior industrialización, dando una cobertura de capacitación técnica y administrativa y fortalecimiento de la organización tradicional.

**7.2 Actividades.**

Con la organización e implementación de la empresa-Ayllu se espera que la producción ecológica de quinua vaya en aumento, y muestren una rentabilidad con un valor agregado del producto.

**7.3 Descripción de actividades.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESULTADOS** | **ACTIVIDADES** | **INDICADORES** | **MEDIOS DE VERIFICACION** |
| 1. Acuerdo con el municipio, para el abastecimiento en el desayuno escolar de pipocas de quinua. | Reuniones de coordinación entre autoridades originarais y municipales. | Se incrementara la producción de quinua. | Visita de técnicos a los productores. |
| 2.1Control social tradicional comprometido sobre la gestión administrativa, en base a reuniones y cabildos y su directa relación con la justicia y autoridades originarias. Control social que implica al sector administrativo profesional. | Talleres de socialización entre productores y técnicos administrativos de la empresa. | Se fortalecerá la relación técnica administrativa y la organización tradicional. | Registro del libro de actas del Ayllu, registro de participantes, fotografías. |
| 3.1Reconocimiento de la producción tradicional ecológica, por familias originarias campesinas en el precio justo de su producción. | Organizar encuentros entre organizaciones del comercio justo a nivel local, regional e internacional y los productores. | Se incrementará el precio del producto en mutuo acuerdo. | Registro de acopio y ventas, actas del Ayllu. |

**8. MARCO LÓGICO DEL PROYECTO.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del proyecto** | **Empresa-Ayllu** | | |
| **Nombre de la organización** |  | | |
| **Fecha inicio:** | | **Fecha finalización:** | |
|  |  |  |  |  |
| **OBJETIVO GENERAL** | **Mejorar las condiciones de vida de las familias productoras, dando valor agregado a la producción de quinua.** | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OBJETIVOS ESPECÍFICO 1** | **INDICADORES** | **MEDIOS DE VERIFICACION** | **RIESGOS** |
| **La empresa ayllu, tendrá un convenio con instituciones estatales.**  **Resultado 1**  Acuerdo con el municipio, para el abastecimiento en el desayuno escolar de pipocas de quinua.  **Actividad 1**  Reuniones de coordinación entre autoridades originarais y municipales. | Se incrementara la producción de quinua. | Visita de técnicos a los productores. | La coyuntura política, el prebendalismo es una constante. |
| **OBJETIVO 2**  **La empresa ayllu, tendrá control social en base a usos y costumbres.**  **Resultado 2**  1Control social tradicional comprometido sobre la gestión administrativa, en base a reuniones y cabildos y su directa relación con la justicia y autoridades originarias. Control social que implica al sector administrativo profesional.  **Actividad 2**  Talleres de socialización entre productores y técnicos administrativos de la empresa. | Se fortalecerá la relación técnica administrativa y la organización tradicional. | Registro del libro de actas del Ayllu, registro de participantes, fotografías. | El faccionalismo e individualismo en comunidades es parte de la vida comunitaria. |
| **OBJETIVO 3**  **La empresa ayllu, convendrá, acuerdos con entidades internas y externas que apoyen la agricultura tradicional, campesina-indígena y un comercio justo.**  **Resultado 3**  Reconocimiento de la producción tradicional ecológica, por familias originarias campesinas en el precio justo de su producción.  **Actividad 3**  Organizar encuentros entre organizaciones del comercio justo a nivel local, regional e internacional y los productores. | Se incrementará el precio del producto en mutuo acuerdo. | Registro de acopio y ventas, actas del Ayllu. | Las empresas privadas e intermediarios influyen en el contexto. |

**9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDADES** | | **MESES** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | | 10 | | 11 | | 12 | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 1 | Reuniones de coordinación entre autoridades originarais y municipales. |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 2 | Talleres de socialización entre productores y técnicos administrativos de la empresa. |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 3 | Formación de recursos humanos en administración y comercialización. |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 4 | Convenios/alianzas estratégicas |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 1 | Organizar encuentros entre organizaciones del comercio justo a nivel local, regional e internacional y los productores. |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 5 | Reunión de afiliados y autoridades originarias para la aprobación de normas y estatutos de la empresa. | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | Inicio de la construcción de la infraestructura en tres fases. | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

**11. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.**

El proyecto es factible desde el punto de vista económico, social y cultural. El hecho de que los productores cuenten con una planta procesadora y la administración coordinada en base al control social tradicional mejoraran la calidad de vida de los productores, ello justifica cualquier acción de desarrollo rural.

**Social.-** El proyecto pretende contener la migración de la población, principalmente joven a otras capitales y países vecinos.

**Económico**.- El proyecto ambiciona generar ingresos a través de la alza en la producción de quinua y asimismo industrializar este producto.

**Cultural.-** El proyecto fortalecerá la tecnología ancestral en la producción tradicional de quinua, asimismo, se revitalizara a la organización tradicional y su directa relación en el sistema productivo.

**12. PRESUPUESTO DEL PROYECTO**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Monto Asignado en bolivianos** | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | Total |
| **Comunidad-Ayllu** | **70.000** | **0** | **0** | **0** | **0** | **70.000** |
| Asignación municipal | **140.000** | **0** | **0** | **0** | **0** | **140.000** |
| Asignación gobernación | **140.000** | **0** | **0** | **0** | **0** | **140.000** |
| Otros (ONGs) | **140.000** | **0** | **0** | **0** | **0** | **140.000** |
| Total ingresos | **490.000** | **0** | **0** | **0** | **0** | **490.000** |
| **Gastos** |  |  |  |  |  |  |
| Honorarios Personal permanente de trabajo | **30.000** | **30.000** | **30.000** | **30.000** | **30.000** | **150.000** |
| Implementación de la planta procesadora | **487.000** |  |  |  |  | **487.000** |
| Gastos de operación |  |  | **5.000** | **5.000** | **5.000** | **5.000** |