**INDICE**

# TITULO: COMPLEJO TURÍSTICO AGROPECUARIO-COMUNITARIO EN LA COLONIA DE SAN PABLO MUNICIPIO DE PALOS BLANCOS

# Autor: Justina Condori Duran

# Contexto social y económico

# Enfoque del proyecto

# Descripción de la población objetivo

# Problema principal que atacará el proyecto

# Objetivos

* 1. **Objetivo general**
	2. **Objetivos específicos**

# Plan de seguimiento y evaluación

# Análisis de factibilidad económica

1. **Título**

**COMPLEJO TURÍSTICO AGROPECUARIO-COMUNITARIO EN LA COLONIA DE SAN PABLO MUNICIPIO DE PALOS BLANCOS**

1. **Autor**

 Justina Condori Duran

1. **Contexto social y económico,**

El proyecto del complejo turístico agropecuario y comunitario se ubicara en la colonia San Pablo del municipio de palos blancos de la provincia sud yungas del departamento de la paz.

El Municipio de Palos Blancos se caracteriza por poseer riqueza en patrimonio natural, el rio Beni que tiene un aspecto de laguna que embellece el paisaje del lugar; específicamente las serranías donde se encuentra la mencionada colonia de San Pablo, otorga ventajas naturales para la actividad turística, que potencialmente generaran desarrollo local, regional y nacional, involucrando a otros actores y sectores, que mejoraran en empleo e ingresos de las familias vecinas y comunidades que circundan al complejo, así como a la región.

La región tiene un clima agradable que se asemeja al pueblo de Coroico, los pobladores de la serranía se dedican esencialmente a la actividad agrícola-pecuaria con producción de productos orgánicos y con precios que no se ajustan al precio justo para una producción orgánica sostenible.

La iniciativa de construir el complejo turístico en la colonia de San Pablo, tiene como propósito fomentar el turismo agropecuario y comunitario que conquiste a turistas nacionales e internacionales, a su vez sean sostenibles en el tiempo, con actividades orientadas a reducir la pobreza, que impulsen el desarrollo y promoción de mayores niveles de empleo, cuyas practicas serán de manera integral cuidando el medio ambiente.

1. **Enfoque del proyecto.**

El proyecto complejo turístico agropecuario y comunitario se enfocara en las siguientes unidades:

* Áreas deportivas en distintas disciplinas
* Senderismo (caminatas en la selva)
* Deporte extremo (dentro la selva)
* Cabañas
* Servicio de ocio pasivo (lecturas, paseos, escuchar música, etc.).
* Venta de productos agrícolas directo
* Venta de productos pecuarios directos
* Servicio de restaurant
* Servicio de gimnasio

Y muchos otros a implementar con la asistencia técnica en el futuro y de acuerdo a las necesidades de los visitantes.

**5. Descripción de la población objetivo**

La población objetivo es el conjunto de personas vinculadas al sector turístico, como ser turistas que visitan diferentes ciudades, departamentos, países; provenientes del interior del país así como del exterior, y otros con interés en la visita al complejo.

**6**. **Problema principal que atacará el proyecto,**

El problema principal a resolver con el proyecto será generar ingresos complementarios a los bajos niveles de vida e ingresos existentes; con las actividades y servicios que se preste en el complejo, defendiendo y revalorizando los recursos naturales locales y fortaleciendo el modelo de economía solidaria y comunitaria.

**7. Objetivos,**

* 1. **Objetivo general**
* Implementar complejo turístico agropecuario y comunitario para Mejorar las condiciones socioeconómicas colectivas a través de la promoción de alternativas relacionadas con desarrollo y la conservación del medio ambiente en la Colonia de San Pablo Municipio de Palos Blancos.
	1. **Objetivos específicos**
* Construir diferentes infraestructuras para disciplinas deportivas
* Construir cabañas de refugio y/o alojamiento
* Construir senderismos en selvas
* Construir restaurantes
* Promocionar ofertas de las diferentes actividades que se realizaran en el complejo.
* Brindar una adecuada atención a los turistas visitantes

**8. Plan de seguimiento y evaluación, y,**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Seguimiento al logro de resultados proyecto PROC** |  |  |  |
|   |   | mayo | junio | julio | agosto | sept | oct | nov | dic | **Indicador al 31 de mayo de 2016** | **Medio de verificación** | **Explicación avances logrado o no** |
| **No** |  | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | delimitación del área a construir el complejo | x | x | x | x |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | **1**. planeación de delimitación del área del terreno. **2**. planeación de cuantos jornales para delimitarel área. **3**. contratación de un topógrafo. **4**. planeación del monto en bolivianos para la alimentación en la delimitación. **5**. planeación del diseño a construir el sendero. **6**. caminata en terreno para identificar el sendero. **7**. planificación de jornales de trabajo para el sendero. **8**. contratación de un especialista de las especies maderables de alto valor económico y medicinal. **9**. cuantificación de jornales para la limpieza del sendero.  |  **1**. documento firmado de planeación por la directiva del emprendimiento. **2**. determinación de jornales a emplear. **3**. contrato firmado con el topógrafo. **4**. acta firmada por el monto a gastar en la delimitación. **5**. acta firmada por la directiva en el diseño definido. **6**. acta firmada de la caminata para su identificación. **7**. acta firmada de jornales determinados. **8**. contrato firmado con el especialista para el reconocimiento de especies maderables de alto valor económico y medicinal. **9**. se determina los jornales a utilizar para el senderismo | se concluyó el trabajo de planeación  |
| 1.2 | Concluyo la revisión del documento con el equipo y se cuenta con la propuesta de los 9 productos priorizados |   |   |  | x |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | Documento revisado por la comunidad  | Documento físico revisado y firmado por los interesados de la Colonia | Actividad que fue concluida con el equipo desde mayo del 2016, mes en que se concluyó con la contratación del equipo se lleva la capacitación con los 9 productos priorizados. |
| 1.3 | Se cuenta con un documento interno de intervención en base a los productos priorizados (y documento de estrategia de disminución de priorización de intervención de los otros productos). |   |   |   |  |   | x |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | Estrategia de intervención en base a los productos de venta directa priorizados | Documento de estrategia con marco lógico descolgado del de los resultados. (marco Lógico en cascada) que describe claramente los 9 productos | Actividad concluida, relacionado al punto anterior. |
| 1.4 | Se incorpora en los acuerdos de ejecución estos productos  |   |   |   |  |   | x |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | Acuerdos de ejecución firmados en el marco de perfiles de trabajo | Mini proyecto regionales con líneas de intervención de los marco lógico en cascada  | Se cuenta con un borrador que fue presentado a la Alcaldía Municipal de la Región en mayo del 2016.  |

**9. Análisis de factibilidad económica**

|  |  |
| --- | --- |
| PROYECTO: | **COMPLEJO TURISTICO AGROPECUARIO COMUNITARIO** |
| FLUJO DE CAJA ANUAL |  Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 |
| RUBRO/AÑO  | Cant | Precio | Valor | Cant | Precio | Valor | Cant | Precio | Valor | Cant | Precio | Valor | Cant | Precio | Valor |
| INGRESOS |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Ventas  | 1640 | 300 | 492000 | 1640 | 300 | 492000 | 1640 | 300 | 492000 | 1640 | 300 | 492000 | 1640 | 300 | 492000 |
| Subtotal Ingresos  |   |   | 492000 |   |   | 492000 |   |   | 492000 |   |   | 492000 |   |   | 492000 |
| **COSTOS** |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Pago crédito  |   |   | 40000 |   |   | 40000 |   |   | 40000 |   |   | 40000 |   |   | 40000 |
| Compra insumos  |   |   | 200000 |   |   | 200000 |   |   | 200000 |   |   | 200000 |   |   | 200000 |
| Salarios/Mano de obra  | 13 | 10000 | 130000 | 13 | 10000 | 130000 | 13 | 10000 | 130000 | 13 | 10000 | 130000 | 13 | 10000 | 130000 |
| Otros gastos mantenimiento  |   |   | 60000 |   |   | 60000 |   |   | 60000 |   |   | 60000 |   |   | 60000 |
| Subtotal costos  |   |   | 430000 |   |   | 430000 |   |   | 430000 |   |   | 430000 |   |   | 430000 |
| BALANCE  |   |   | 62000 |   |   | 62000 |   |   | 62000 |   |   | 62000 |   |   | 62000 |
| Tasa beneficio/costo | 620 |   | 6,2 | 620 |   | 6,2 | 620 |   | 6,2 | 620 |   | 6,2 | 620 |   | 6,2 |

El precio incluye comidas, agua potable filtrada, esparcimiento en el complejo. A su vez incluye agua de botella y bebidas alcohólicas.

El precio de cabaña es de cinco personas, considerando como paquete de dos días.