**Encuesta de satisfacción para ferias agroecológicas Cayambe**

Encuestador/a

Fecha

Lugar

Inicio/fin (el programa ya te arroja esa información, no se coloca esa pregunta)

Nombre de la feria

## Consentimiento previo, voluntario e informado

Buenos días. El Consejo de Productoras de Cayambe y la Universidad Central del Ecuador están realizando un estudio sobre satisfacción de los clientes de las ferias agroecológicas

La encuesta dura aproximadamente 10 minutos. La encuesta es totalmente anónima. Los datos están bajo la custodia del equipo de investigación de la Universidad Central del Ecuador. La participación es totalmente voluntaria se puede interrumpir la encuesta en cualquier momento o decidir no contestar cualquier pregunta.

**1. ¿Está de acuerdo en participar en la encuesta?**

* 1. Sí
  2. No

## Datos generales

**2. Género**

* 1. Masculino
  2. Femenino
  3. Otro, ¿cuál?

**3. Edad**

**4. Nivel de instrucción**

* 1. Primario
  2. Secundario
  3. Superior
  4. Posgrado

**5. ¿Sector donde vive?**

**6. ¿Cuál es su ocupación principal?**

* 1. empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales
  2. empleado /a u obrero/a privado
  3. jornalero/a o peón
  4. patrono/a
  5. socio/a
  6. cuenta propia
  7. trabajador/a no remunerado/a
  8. empleado/a doméstico/a/ (trabaja en casa remunerado)
  9. No trabaja

**7. ¿Cómo se identifica según su cultura y costumbres?**

* 1. Indígena
  2. Afroecuatoriano/a o afrodescendiente
  3. Mestizo/a
  4. Blanco/a

## Alimentos en general

**8. Por lo general, ¿cuánto gasta por semana en alimentos en su hogar? … USD/semana.**

* 1. Menos de $15
  2. De $16 a 25
  3. De 26 a 40
  4. Más de $40

**9. De este monto, ¿cuánto gasta cada semana en ferias agroecológicas? … USD/semana.**

* 1. Menos de $15
  2. De $16 a 25
  3. De 26 a 40
  4. Más de $40

**10. ¿Con qué frecuencia compra la mayoría de los alimentos frescos que se consumen en su hogar?**

* 1. Diaria
  2. Semanal
  3. Quincenal
  4. Mensual
  5. Otra frecuencia, ¿cuál?

**11. Ahora queremos saber qué tan importantes son diferentes establecimientos para la compra de alimentos que se consumirán en su hogar. Para la evaluación, use una escala del 1 al 5, donde 5 significa “Muy importante” y 1 significa “Nada importante”. ¿Qué tan importantes son … para la compra de alimentos que consume en su hogar?**

* 1. Mercados municipales
  2. Ferias agroecológicas
  3. Supermercados
  4. Fruterías y verdulerías
  5. Tiendas de barrio
  6. Bodegas
  7. Vendedores ambulantes
  8. Compra en línea con entrega a domicilio
  9. Compra en línea sin entrega a domicilio.

**12. ¿Por qué compra alimentos en las ferias agroecológicos? (múltiples respuestas)**

* 1. Por los beneficios ambientales de la producción agroecológica
  2. Por los beneficios sociales de la producción y el consumo agroecológico
  3. Por beneficios en la salud personal y familiar
  4. Por el sabor de los alimentos agroecológicos
  5. Otra ¿Cuál?

## Experiencia en la feria

**13. ¿Cómo se enteró de que existe esta feria?**

* 1. redes sociales
  2. noticias
  3. hojas volantes, afiches o perifoneo en su sector de residencia (aumentar)
  4. referencia de una persona conocida
  5. casualidad (pasaba por el sector)
  6. Otra forma, ¿cuál?

**14. ¿Usted realizó compras el día de hoy?**

* 1. Sí
  2. No

**15. Sí 14.a -> ¿Qué compró?**

* 1. Hortalizas
  2. Granos
  3. Tubérculos
  4. Frutas
  5. Carnes
  6. Huevos
  7. Lácteos
  8. Comida típica
  9. Transformados
  10. Otros productos, ¿Cuáles?

**16. Sí 14.a ->¿Cuánto ha gastado aproximadamente en la feria? … USD.**

**17. ¿Qué otros productos se podrían ofrecer en la feria que le gustaría comprar?**

**18. Ahora queremos saber qué tan satisfecho/a está usted respecto a varios aspectos de esta feria. Para la evaluación, use una escala del 1 al 5, donde 1 significa “Nada satisfecho/a” y 5 significa “Muy satisfecho/a”.**

* 1. La feria en general
  2. Los precios de los alimentos
  3. La información sobre los precios que usted recibió
  4. El empaque de los alimentos
  5. La calidad de los alimentos
  6. La organización del espacio
  7. La limpieza del espacio
  8. La gama de alimentos ofertados
  9. La comunicación con los/as feriantes
  10. La atención por parte de los/las feriantes .
  11. La señalética dentro y fuera de la feria

**19. ¿Qué tan probable es que usted vuelva a hacer compras en esta feria? Para la evaluación, use una escala del 1 al 5, donde 1 significa “Nada probable” y 5 significa “Muy probable”.**

**20. ¿Qué le gustaría que mejore en la feria?**

* 1. Atención por parte de las y los feriantes
  2. Espacios con sombra
  3. Frescura de los alimentos
  4. Variedad de alimentos
  5. Expendio de alimentos preparados
  6. Otro aspecto, ¿cuál?