

MÓDULO 2

DATOS

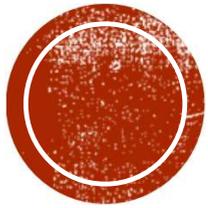
CUANTITATIVOS

11 de julio de 2023

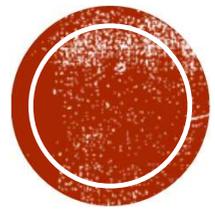
Dr. Asier Arcos-Alonso Universidad del País Vasco UPV/EHU
Lic. Isabella Muñoz Paz Universidad Javeriana de Cali, Colombia
Lic. Fernanda Elisabeth Universidad Javeriana de Cali, Colombia
Lic. Stephanie Hasse IPDRS



ÍNDICE DE CONTENIDOS DEL MÓDULO



- 1 – DATOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS**
- 2 – INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA**
- 3 – EL TRABAJO DE CAMPO**
- 4 – TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA**
- 5 – LA ENCUESTA O CUESTIONARIO**
- 6 – CÓMO UTILIZAR GOOGLE FORMS**
- 7 – EJERCICIO PRÁCTICO**



1 – DATOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS



LO PRIMERO...

¿QUÉ SON LOS DATOS CUANTITATIVOS? ¿Y QUE NO?

- **Diferencia entre datos cualitativos y datos cuantitativos**
- A grandes rasgos, los **datos cualitativos** son cualidades o características, en cambio, los **datos cuantitativos** son números.
- Por lo tanto, la **diferencia entre los datos cualitativos y los datos cuantitativos** es el tipo de valores que pueden tomar. Los datos cualitativos solo pueden ser valores cualitativos, en cambio, los datos cuantitativos son valores numéricos.
- Por ejemplo, el país de nacimiento de un grupo de personas son datos cualitativos (Bolivia, Ecuador, Colombia, España...), mientras que el peso de un grupo de personas son datos cuantitativos (65 kg, 72 kg, 89 kg...).
- En definitiva, para diferenciar si un conjunto de datos es cualitativo o cuantitativo, ha de **fijarse en los valores de los datos**. Si los valores son **cantidades numéricas** son datos **cuantitativos**, de lo **contrario**, son datos **cualitativos**.



EJEMPLOS DE DATOS CUANTITATIVOS

- **La altura de una persona:** 1,75 m, 1,52 m, 1,69 m...
- **La edad de una persona:** 5, 9, 16, 24, 32, 57...
- **Los posibles resultados del lanzamiento de un dado:** 1, 2, 3, 4, 5 o 6.
- **El salario mensual de una persona:** 1500€, 400€, 1750€...
- **La cantidad de trabajadores de una cooperativa:** 54, 29, 158, 561, 302...
- **Kilos de producción de café en un año/trimestre/cuatrimestre:** 10.000 kg, 150.000kg
- **Kilos de producción de miel por hectárea:** 500 kg, 150 kg, 30kg...
- **El tiempo que tarda una persona en recorrer la distancia entre su casa y el centro de acopio/cooperativa/centro de trabajo:** 10 min, 60 min, 120 min...
- **El número de tilapias vertidas en una piscina de cría y engorde durante 6 a 9 meses:** 1000 unidades, 2500 unidades, 3500 unidades...
- **El número de cabezas de ganado ovino/bovino/caprino en la hacienda o por hectarea:** 25 cabezas, 150 cabezas, 250 cabezas...
- Además, se distinguen dos tipos de datos cuantitativos: los datos cuantitativos **discretos** y los datos cuantitativos **continuos**.



DATOS CUALITATIVOS

- Los **datos cualitativos**, también llamados **datos categóricos**, son un tipo de datos que representan cualidades o características. Es decir, los datos cualitativos sólo pueden tomar el valor de una **cualidad o una característica**.
- Por ejemplo, el **género** de un grupo de personas son datos cualitativos porque solo pueden ser palabras (hombre o mujer), pero no tienen valores numéricos.
- Se clasifican en **nominales** (nombre), **ordinales** (*grado u orden* de alguna cualidad o característica) y **binarias** (dicotómicas, es decir, cuando únicamente hay dos opciones mutuamente excluyentes).



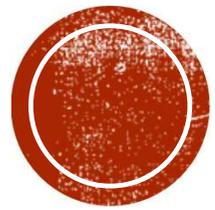
Fuente: Enciclopedia económica.



EJEMPLOS DE DATOS CUALITATIVOS

- **El género de una persona:** puede ser «hombre» o «mujer». (nominal)
- **La profesión de una persona:** puede ser «economista», «informático/a», «peluquero/a»... (nominal)
- **El resultado de un experimento:** puede ser «éxito» o «fracaso». (dicotómico)
- **Lugar de nacimiento o lugar de ubicación actual:** un sitio u otro. (nominal)
- **El color de unos pantalones:** hay muchos colores pero es un número finito, tales como «rojos», «azules», «verdes»... (nominal)
- **El nivel económico de una persona:** se puede clasificar en «pobre», «clase media» o «rico». (ordinal)
- **Cuál es la mano dominante:** una persona puede ser «diestro», «zurdo» o «ambidiestro». (nominal)
- **El tipo de casa en el que vive una persona:** puede ser «piso», «dúplex», «casa», «mansión»... (nominal)
- **El resultado de lanzar una moneda:** únicamente puede ser «cara» o «cruz». (dicotómico)
- **Ir a trabajar o no ir:** únicamente se puede ir, o no ir. (dicotómico)





2 -

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA



INVESTIGACION CUANTITATIVA

- La **investigación cuantitativa** es aquella que centra su atención **en los datos**, o sea, aquella cuyos **resultados** se pueden expresar de **manera numérica: porcentajes, cifras exactas, proporciones**, etc., pues a partir del **análisis** de estos datos, se obtienen las conclusiones buscadas.
- Se trata de una forma de investigación muy vinculada con las **ciencias naturales**, las **ciencias formales** y la investigación empírica objetiva, cuyas características principales son:
 - Expresa sus **resultados en números y estadísticas**.
 - Sirve para **observar y medir fenómenos** objetivos de la realidad.
 - Es un **método preciso, predictivo** y que permite la **generalización** de los **resultados**.



CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

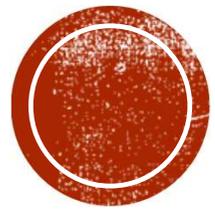
- La investigación **cuantitativa** busca **medir un fenómeno, cuantificar, expresar en cifras**, los parámetros estudiados en una población.
- Estas **cifras** pueden ser resultados **descriptivos o comparativos**, o pueden ser objeto de análisis estadísticos para establecer si existen vínculos significativos entre determinados parámetros estudiados.
- Entre las principales **características de la investigación cuantitativa** se encuentran las siguientes:
 - Busca interpretar la información, se basa en el uso de números y cifras.
 - Las preguntas clave de este método son: ¿Cuántos?, ¿Qué cantidad?, o ¿En qué medida?
 - Es un método de investigación descriptivo.
 - Su objetivo radica en analizar el comportamiento de la población.
 - Los resultados puede usarse en situaciones generales.
 - Estudia el comportamiento de su muestra.



VENTAJAS DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

- Algunas **características** de la investigación cuantitativa:
 - El estudio se puede **reproducir** en **otros entornos** culturales, **épocas** o con **diferentes grupos** de participantes. Los **resultados se pueden comparar** estadísticamente.
 - La aplicación de estándares bien establecidos significa que la investigación cuantitativa se puede **replicar**, luego **analizar y comparar** con estudios similares.
 - Los datos de **muestras grandes** se pueden **procesar y analizar** mediante **procedimientos confiables y consistentes** a través del análisis de datos cuantitativos.
 - El uso de procedimientos de **prueba de hipótesis** formalizados y establecidos significa que debe considerar e informar cuidadosamente las variables de investigación, las predicciones, la recopilación de datos y los métodos de prueba antes de llegar a una conclusión.
 - Ayuda a realizar un estudio más amplio, involucrando a un mayor número de sujetos y potencializando la **generalización de los resultados**.
 - Permite realizar un **análisis de datos objetivo y preciso**.





3 – EL TRABAJO DE CAMPO



PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO CUANTITATIVO

La planificación de un estudio con enfoque cuantitativo se concreta en un **diseño de investigación** que consiste, fundamentalmente, en la **estrategia y el plan de trabajo definidos por quien investiga**, de forma **coherente** con el planteamiento del **problema de investigación**.

En este caso nos podríamos preguntar:

1. ¿Qué datos sobre transiciones ecosociales queremos recabar en nuestro entorno?
2. ¿Para qué nos sirven estos datos?
3. ¿Cómo voy a sistematizarlos y analizarlos?
4. ¿De qué herramientas de recogida de datos dispongo?



EN UNA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA SE DEBERÁ DEFINIR LO SIGUIENTE



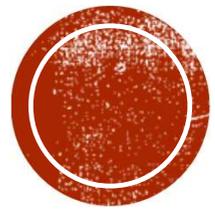
Fuente: Cabrera y Zucozhañay, 2023



CÓMO APLICAR TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

- Pasos típicos para realizar un estudio de investigación cuantitativa:
 1. **Establecer un problema de investigación:** definir de forma clara y concisa el **problema** a tratar en el estudio.
 2. **Revisión de la información existente:** realizar una **revisión de los estudios** sobre un tema específico previamente realizados.
 3. **Establecer un marco teórico:** **Resumir la hipótesis** que respaldan la investigación.
 4. **Establecer una metodología:** definir detalladamente los métodos y técnicas de investigación cuantitativa.
 5. **Informe de resultados:** Consiste en **escribir de forma objetiva los resultados** obtenidos en la recolección de datos, ya sea utilizando gráficas, tablas y otros elementos no textuales que permiten comprender el estudio.
 6. **Conclusión:** Consiste en darle una respuesta objetiva, lógica y exhaustiva de los resultados obtenidos. Estos deben de estar acompañados de un resumen del tema y de un comentario final que incluya la evaluación del estudio.





4 – TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA



ALGUNAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

1. Muestreo probabilístico

El **muestreo probabilístico** permite **recolectar información de la muestra seleccionada** de forma **aleatoria**, lo cual evita el sesgo en la investigación.

Esta técnica cuenta con tres tipos de muestreo, los cuales son:

1. **Muestreo aleatorio simple:** Consiste en elegir a un grupo demográfico objetivo para incluirlos en la muestra de estudio.
2. **Muestreo sistemático:** Consiste en seleccionar un grupo demográfico y añadirlo a la muestra. Sin embargo, la primera unidad debe ser elegida al azar.
3. **Muestreo estratificado:** Permite elegir cada unidad de un grupo específico de la audiencia objetivo durante la creación de la muestra.



ALGUNAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

2. Entrevistas

Las **entrevistas** son las técnicas de investigación cuantitativa más populares, gracias a su implementación eficaz, ya que son **herramientas estructuradas y estandarizadas**.

Entre los diferentes tipos de entrevistas más utilizados, se encuentran los siguientes:

1. **Entrevistas telefónicas o videollamadas:** Esta técnica es una de las más tradicionales, ya que no requiere de tiempo y dinero para la recolección de datos.
2. **Entrevistas cara a cara:** Es una técnica que se utiliza para recolectar información directa de los participantes. Esto permite obtener información útil y detallada que permite conseguir grandes resultados
3. **Entrevista Personal Asistida por herramientas digitales:** Variante de la anterior. Al aplicar esta herramienta, los entrevistadores utilizan un dispositivo electrónico para registrar la información obtenida. (Celular, computador...)



ALGUNAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

3. Encuestas y cuestionarios

Las encuestas y los cuestionarios son técnicas de investigación cuantitativa efectivas para la recolección de datos. Estas herramientas pueden implementarse a través de un software de encuestas. Las **preguntas de opción múltiple**, **escalas de Likert**, son utilizadas en las encuestas cuantitativas, ya que ayudan a simplificar y cuantificar el comportamiento de los participantes, aunque se pueden complementar con **preguntas abiertas**.

4. Observación

Con las técnicas de investigación cuantitativa observacionales, los investigadores pueden recolectar información cuantificable.

La recolección de datos a través de la observación cuantitativa permite que los investigadores se enfoquen en cuantificar un comportamiento específicos de interés.



ALGUNAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

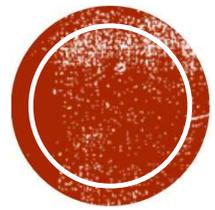
5. Revisión de documentos

La revisión de documentos es una de las técnicas de investigación cuantitativa más utilizadas, ya que consiste en la revisión de documentos existentes.

Esta técnica permite fortalecer la investigación a través del uso de las siguientes herramientas:

- **Documentos públicos:** Son registros oficiales que pertenecen a una organización. Estos pueden ser: informes anuales, manuales de políticas, planes de desarrollo, etc.
- **Documentos personales:** Estos son documentos individuales de las acciones, el comportamiento, la salud, de una persona. Entre los más comunes están registros de nacimiento, datos físicos, etc.
- **Evidencia física:** Son los logros de un individuo o de una organización hablado de su crecimiento y desarrollo organizativo y económico (memorias).





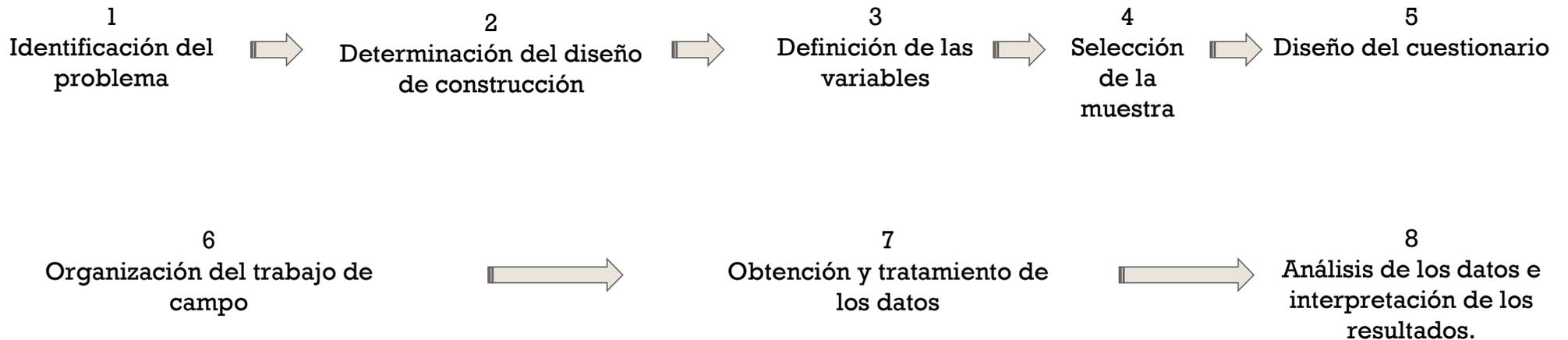
5 – LA ENCUESTA O CUESTIONARIO



LA ENCUESTA

La encuesta es una de las técnicas de recolección de datos más habitual. Permite obtener datos sobre un conjunto de población a partir de una muestra.

Etapas de la planificación de una encuesta



DISEÑO DEL CUESTIONARIO:

El instrumento básico utilizado en la investigación por encuesta es el cuestionario, que podemos definir como el documento que recoge de forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta

Según la contestación que admitan del encuestado:

1. Cerradas. Son aquellas en las que el encuestado, para reflejar su opinión o situación personal, debe elegir entre dos opciones: «sí-no», «verdadero-falso», «de acuerdo-en desacuerdo», etc.

2. De elección múltiple:

– Abanico de respuestas, cuando se ofrece al encuestado una serie de opciones de respuesta, que deben ser exhaustivas y mutuamente excluyentes.

– Abanico de respuestas con un ítem abierto. Es apropiado cuando no se tiene la absoluta certeza de resultar exhaustivos y se deja la posibilidad al encuestado de añadir opciones no contempladas en las alternativas de respuesta ofrecidas.

– Preguntas de estimación. En este caso se ofrecen como alternativas respuestas graduadas en intensidad sobre el punto de información deseado.

3. Abiertas. Se da libertad al encuestado para que conteste con sus propias palabras. Este tipo de preguntas está indicado en estudios de carácter exploratorio y cuando se desconoce el nivel de información que tienen los encuestados.



DISEÑO DEL CUESTIONARIO:

Indicaciones para la redacción de las preguntas

- Las preguntas deben ser claras y sencillas.
- Deben ser lo más cortas posibles.
- Las preguntas deben ser personalizadas.
- Deben evitarse las frases o palabras ambiguas que induzcan a interpretaciones diversas según los encuestados.
- Debe evitarse el empleo de palabras emocionalmente cargadas.
- Deben evitarse las preguntas que sitúen al encuestado a la defensiva.
- Se deben evitar las preguntas que incluyan cálculos o temas difíciles y complejos.
- Las preguntas deben presentarse de manera neutral.
- Se deben evitar las preguntas en forma negativa.

Orden y extensión del cuestionario

- Las primeras preguntas deben ser sencillas y motivadoras.
- Las preguntas de identificación suelen colocarse al comienzo del cuestionario
- Las preguntas deben agruparse por temas.
- Para evitar el efecto de halo es aconsejable utilizar la técnica del embudo o de la dispersión.
- Las preguntas cuya contestación implique marcar en cuadros, ordenar tarjetas o representar gráficamente, deben colocarse en el cuestionario de modo que no resulten monótonas o fatigosas para el encuestado.



EL CUESTIONARIO: ELABORACIÓN.

TIPO DE PREGUNTAS:

Antes decíamos que podíamos elegir entre preguntas cerradas semi-abiertas o abiertas.

Y, a su vez entre las cerradas de respuesta múltiple o dicotómica. Y entre las abiertas cualitativas o cuantitativas.

Entre las cuantitativas se incluyen las de escala de satisfacción, emociones etc. (Likert)

Es más sencillo definir las preguntas abiertas que las cerradas, dado que en estas últimas hay que pensar bien la información que queremos recoger.

Por su parte, la sistematización y análisis de las preguntas cerradas es más ágil y rápida.

Para más información ver Material anexo en el curso (Hueso y Cascant, 2012)

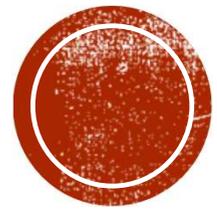
Tipos de preguntas	
Pregunta cerrada (dicotómica)	¿Tiene en su domicilio acceso a Internet? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No El SIDA se transmite por la saliva: <input type="checkbox"/> Verdadero <input type="checkbox"/> Falso
Pregunta cerrada (múltiple)	¿Cuánto dinero cobras al mes? <input type="checkbox"/> Menos de 1000 <input type="checkbox"/> De 1001 a 1500 <input type="checkbox"/> De 1501 a 3000 <input type="checkbox"/> Más de 3000
Preguntas semi-abiertas	¿Tiene pensado cambiar de vivienda en el futuro? <input type="checkbox"/> Sí → ¿Por qué? ____ <input type="checkbox"/> No ¿Cuál es la principal exigencia en su trabajo? <input type="checkbox"/> Conocimientos <input type="checkbox"/> Obediencia <input type="checkbox"/> Resistencia física <input type="checkbox"/> Otra. Especifique: ____
Pregunta abierta cualitativa	¿Cuál es la principal exigencia en su trabajo? ____
Pregunta abierta cuantitativa	¿Cuántas horas trabaja a la semana? ____

Fuente: Hueso y Cascant (2012)



Característica	Redacción correcta	Redacción incorrecta
Claridad y sencillez	¿Le permite su puesto de trabajo tomar decisiones con autonomía?	La autonomía en la toma de decisiones, como característica básica del trabajo profesional, ¿está presente en su marco de actuación?
Brevedad	¿Se trabaja en equipo en su unidad?	El funcionamiento en equipo de los grupos de trabajo es un importante activo en los entornos organizativos, entre otras muchas razones, por su capacidad motivadora. ¿Se produce esta circunstancia en su caso?
Personalización	En su experiencia personal, ¿están las tareas coordinadas en su unidad?	¿Es la coordinación una característica de la organización?
Ausencia de ambigüedad	¿Realiza usted guardias dos o más veces a la semana?	¿Realiza usted muchas guardias?
Ausencia de carga emocional	En determinadas circunstancias, ¿ha sentido alguna vez que su actitud hacia personas de otras etnias no es muy positiva?	¿Es usted racista con pacientes extranjeros?
No poner a la defensiva	¿En alguna ocasión, por cansancio, presión excesiva, etc., ha desatendido el trato humano con los pacientes?	¿Trata usted a los pacientes deshumanizadamente y con hostilidad?
Cálculos sencillos	¿Realiza actualmente al menos una guardia más al mes que el año pasado?	¿La variación en los últimos 5 años de su tasa mensual de guardias de presencia física ha aumentado más de un 20%?
Neutralidad	¿Cree que la medicina tiene actualmente menos prestigio social que en el pasado?	La mayoría de los más expertos analizadores sociales opina que la medicina está actualmente poco valorada e injustamente tratada, ¿opina eso usted también?



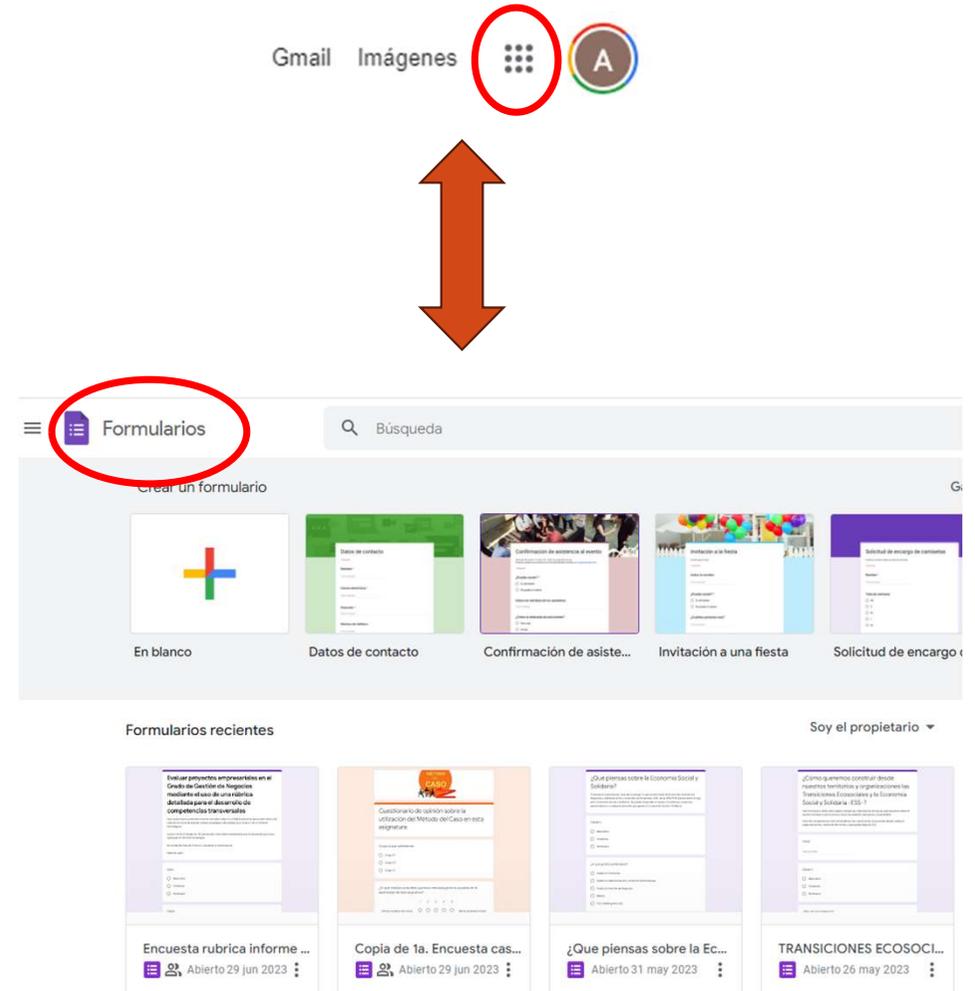


6 – CÓMO UTILIZAR GOOGLE FORMS



EL CUESTIONARIO

- Utilizaremos como ejemplo la herramienta Google Forms.
- Es de uso “gratuito”, sin embargo, para ello es indispensable disponer de una cuenta de XXXXX@gmail.
- Una vez tenemos la cuenta y estamos logeados, debemos fijarnos en la parte superior derecha de la pantalla, en los 9 puntitos a la izquierda de nuestra inicial.
- Clicando se abrirá un desplegable. Debemos buscar la herramienta “formularios”, en morado.



EL CUESTIONARIO

▪ Ejemplos 1:

TRANSICIONES ECOSOCIALES

Preguntas Respuestas 24 Configuración

¿Cómo queremos construir desde nuestros territorios y organizaciones las Transiciones Ecosociales y la Economía Social y Solidaria - ESS-?

Este formulario tiene como objeto recoger las impresiones de los/as participantes sobre el cambio necesario para avanzar hacia sociedades más justas y sostenibles.

Para ello recogeremos cómo entendemos las transiciones ecosociales desde nuestras organizaciones y nuestros territorios, y que papel juega la ESS.

Edad

Texto de respuesta corta

Género

Masculino

Femenino

¿País de procedencia?

País Vasco

Ecuador

Bolivia

Perú

Colombia

Perfil

Docente/investigador

Movimientos Sociales, Cooperativista, socias...

Otros (redes etc.)

¿Qué es lo que queremos cambiar para avanzar hacia sociedades más justas y respetuosas con la naturaleza? ¿y cómo queremos hacer ese cambio? (entre 5 y 10 líneas aproximadamente).



EL CUESTIONARIO

■ Ejemplos 1:

¿Qué es lo que queremos cambiar para avanzar hacia sociedades más justas y respetuosas con la naturaleza? ¿y cómo queremos hacer ese cambio? (entre 5 y 10 líneas aproximadamente).

Texto de respuesta larga

¿Cómo definirías las transiciones ecosociales desde nuestras organizaciones y en relación a la ESS? (entre 5-10 líneas aproximadamente).

Texto de respuesta larga

Identifica **DOS** ilusiones-fortalezas/preocupaciones-riesgos sobre el cambio

Texto de respuesta larga

Nombra **EN ORDEN DE IMPORTANCIA** de **3 a 8 dimensiones** que consideras importantes para la "**TRANSICION ECOSOCIAL**" en tu territorio y organización.

Texto de respuesta larga

Ahora escribe por qué crees que es importante para tu territorio y organización la **PRIMERA DIMENSIÓN** que has nombrado (5 líneas aproximadamente).

Texto de respuesta larga

Ahora escribe por qué crees que es importante para tu territorio y organización la **SEGUNDA DIMENSIÓN** que has nombrado (5 líneas aproximadamente).

Texto de respuesta larga

Ahora escribe por qué crees que es importante para tu territorio y organización la **TERCERA DIMENSIÓN** que has nombrado (5 líneas aproximadamente).

Texto de respuesta larga

Ahora escribe por qué crees que es importante para tu territorio y organización la **CUARTA DIMENSIÓN** que has nombrado (5 líneas aproximadamente).

Texto de respuesta larga

Ahora escribe por qué crees que es importante para tu territorio y organización la **QUINTA DIMENSIÓN** que has nombrado (5 líneas aproximadamente).

Texto de respuesta larga



EL CUESTIONARIO

■ Ejemplos 2:

Evaluar proyectos empresariales en el Grado de Gestión de Negocios mediante el uso de una rúbrica detallada para el desarrollo de competencias transversales

Este cuestionario pretende intentar entender mejor la utilidad educativa que puede tener una rúbrica a la hora de evaluar tareas complejas y de calidad (e.g. Anexo II en el Informe Estratégico).

A partir de la 6ª pregunta, el cuestionario solo debe completarse por el alumnado que haya realizado el Informe Estratégico.

No tardaréis más de 5 min en completar el cuestionario.

Eskerrik asko!

Sexo

- Masculino
- Femenino
- No binario

¿Has aprobado la asignatura?

- Sí, en la primera ronda
- Sí, en el examen de recuperación
- No

¿Qué nota final has obtenido?

- | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| <input type="radio"/> |

¿Qué sistema de evaluación has elegido?

- Continua
- Final

¿Qué nota has obtenido en el Informe Estratégico?

- | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| <input type="radio"/> |



EL CUESTIONARIO

■ Ejemplos 3:

¿Qué piensas sobre la Economía Social y Solidaria?

El presente cuestionario trata de investigar lo que el alumnado de Economía, Gestión de Negocios y Administración y Dirección de Empresas -ADE- de la UPV/EHU piensa sobre lo que es la Economía Social y Solidaria. Se puede responder en base a intuiciones, creencias, pensamientos o cualquier emoción que genere la Economía Social y Solidaria.

Género

- Masculino
- Femenino
- No binario

¿A que grado perteneces?

- Grado en Economía
- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Gestión de Negocios
- Máster
- Otro (doble grado etc)

Nombra **4 palabras o conceptos** que te vengan a la cabeza cuando oyes "Economía Social y Solidaria"

Texto de respuesta larga

Ahora explica en profundidad utilizando la extensión de palabras que desees, el porqué has nombrado la **PRIMERA PALABRA** que has nombrado.

Texto de respuesta larga

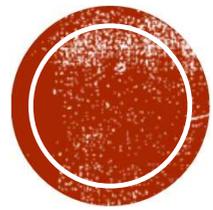
Ahora explica en profundidad utilizando la extensión de palabras que desees, el porqué has nombrado la **SEGUNDA PALABRA** que has nombrado.

Texto de respuesta larga

Ahora explica en profundidad utilizando la extensión de palabras que desees, el porqué has nombrado la **TERCERA PALABRA** que has nombrado.

Texto de respuesta larga





7 – EJERCICIO PRÁCTICO



!A PRACTICAR!

- Cada persona deberá:
 - Elaborar un **minicuestionario de Google forms** que incluya al menos:
 - Título.
 - Propósito de la investigación.
 - Preguntas de perfil básicas: Sexo, edad, filiación...etc.
 - Una pregunta cerradas de respuesta múltiple.
 - Una pregunta cerrada dicotómica.
 - Una pregunta cerrada de escala de satisfacción, emociones etc. (Likert)
 - Una pregunta semiabierta.
 - Una pregunta abierta cualitativa.
 - Una pregunta abierta cuantitativa.

