

GUÍA TEMA 5 (sesión martes)

Tema 5 Canales de Distribución y Estrategias de Mercado

Objetivo: Aportar elementos teórico – metodológicos para analizar los canales de distribución y las estrategias de marketing.

Facilitador: Fabiola Cruz Moreno

Hora: **Martes 8 de diciembre**
19:00 – 21:00 – Bolivia

Tiempo	Contenidos	Descripción de la actividad	Recursos / Materiales
19:00 – 19:05 5 min.	Presentación de la sesión de Webinar	<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida a Flor de Leche • Descripción del propósito de la invitación 	Transmisión Facebook
19:05- 19:30 30 min.	Presentación de Flore de Leche	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de los canales de Distribución de Flor de Leche 	Video: Presentación en PPT y explicación de Teresa Silles
19:30-19:40 10 min.	Preguntas de Facebook	<ul style="list-style-type: none"> • Se recogen consultas de Facebook a la invitada. 	Transmisión Facebook
19:40 – 19:50 10 min	Preguntas y atención de inquietudes	<ul style="list-style-type: none"> • Se recogen consultas de los participantes del curso. 	Sala Zoom
19:50 – 20:30 40 min.	Exposición Distribución	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución • Tipos de distribución • Herramientas de distribución • 	Presentación CANVA
20:30– 20:45 15 min	Herramientas de distribución	<ul style="list-style-type: none"> • Pareto 	Presentación excel
20:45 – 21:00 15 min	Consultas	<ul style="list-style-type: none"> • Participación Individual de consultas 	Plenaria

Instrucciones para el Trabajo Individual 1

Objetivo: Distribución y Marketing General

Descripción: Identificar de manera colaborativa los costos que tienen en distribución como parte del costo total, realizar una jerarquización y definir estrategias. Elaboración de un instrumento de recopilación de información a través de google forms, con un llenado de 15 formularios, con toda la segmentación.

Presentación: El trabajo debe llenarse en la plantilla de Archivo Excel para posterior evaluación.

Puntuación: El trabajo de grupo tiene una ponderación de 50 puntos (50% la estrategia y 50% los resultados de la segmentación).

Fecha de presentación: Hasta el 12 de diciembre 2020 a hrs 24:00

Link de la reunión

Sudamérica Rural IPDRS is inviting you to a scheduled Zoom meeting.

Topic: Curso: Determinación de costos
Time: Nov 10, 2020 07:00 PM La Paz

Join Zoom Meeting

<https://us02web.zoom.us/j/89239444403?pwd=ZkZiQldKK0dSSXUwb0txNWdBd2tNZz09>

Meeting ID: 892 3944 4403
Passcode: 269805

GUÍA TEMA 5 (sesión jueves)

Tema 5 Canales de Distribución y Estrategias de Mercado

Objetivo: Aportar elementos teórico – metodológicos para analizar la distribución y su importancia

Facilitador: Fabiola Cruz Moreno

Hora: Jueves 10 de noviembre

19:00 – 21:00 – Bolivia

Tiempo	Contenidos	Descripción de la actividad	Recursos / Materiales
19:00 – 19:05 5 min.	Presentación de la sesión de Webinar	<ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida a • Descripción del propósito de la invitación 	Transmisión Facebook
19:05- 19:30 30 min.	Presentación de ANAPQUI	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de los principales canales de distribución de ANAPQUI. 	Presentación en PPT y explicación de ANAPQUI
19:30-19:40 10 min.	Preguntas de Facebook	<ul style="list-style-type: none"> • Se recogen consultas de Facebook a la invitada. 	Transmisión Facebook
19:40 – 19:50 10 min	Preguntas y atención de inquietudes	<ul style="list-style-type: none"> • Los participantes del curso pueden realizar sus consultas. 	Sala Zoom
19:50 – 20:40 50 min.	Exposición de Estrategia de Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias • Inbound Marketing • Participación en Ferias y Ruedas de Negocios 	Presentación CANVA
20:40– 21:00 20 min	Herramientas de Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • De manera colaborativa realizar un fanpage para un producto específico 	Presentación CANVA Web

Instrucciones para el Trabajo Individual 2:

Objetivo: Distribución y Marketing General

Tiempo:

Descripción: De manera colaborativa realizar un fanpage para un producto específico y conseguir al menos 15 likes, a dos publicaciones que se deben hacer.

Presentación: El trabajo debe realizarse en Facebook, subir a la plataforma en un Word un link con la explicación

Puntuación: El trabajo de grupo tiene una ponderación de 50 puntos

Fecha de presentación: Hasta el 12 de diciembre 2020 a hrs 24:00

Link de la reunión

Sudamérica Rural IPDRS is inviting you to a scheduled Zoom meeting.

Topic: Curso: Determinación de costos

Time: Nov 10, 2020 07:00 PM La Paz

Join Zoom Meeting

<https://us02web.zoom.us/j/89239444403?pwd=ZkZiQldKK0dSSXUwb0txNWdBd2tNZz09>

Meeting ID: 892 3944 4403

Passcode: 269805