

GUÍA DE TRABAJO DE FIN DE CURSO

Objetivo: Aplicar los conceptos, diálogos aprendidos en el curso de determinación de costos y experiencias de mercado en Bolivia

Instrucción: Realizar un texto analítico comparando dos o más experiencia aplicando los conceptos vistos en el curso (mercados, costos fijos y variables, impuestos, precios, certificaciones comercialización, administrativos, estrategia de comercialización, etc.) considerando todos o alguno de estos ejes temáticos:

1. Identificación de la experiencia, trayectoria, visión y misión (obligatorio)
2. Estrategia comunicacional o posicionamiento del producto
3. Principales mercados.
4. Estructura de costos
5. Estrategia de comercialización

Recursos: El documento puede ser elaborado en Word o ppt para ser presentado en plenaria en el curso

Duración: La presentación del documento será en una breve exposición en las sesiones de 15 y 17 de diciembre, el tiempo de la plenaria será de 10 min. máximo

Puntuación: La puntuación máxima de este trabajo será de 50% de la nota final.