



PRODUCTOS ECOLÓGICOS
NATURALEZA S.A.

SALUD
TODA LA VIDA

AROMA
CADA MOMENTO

SABOR
A CADA HORA

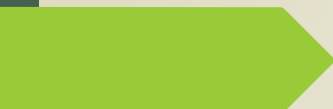
NATURAL
PARA SIEMPRE

NUEVA LINEA DE
INFUSIONES DE JENGIBRE





Quienes somos
Productos
Metas de Mercado
Expectativas

- 
- **Ecológico:** Los campos de **Naturaleza** cuentan con certificación orgánica internacional del IMO (Institute for Marketecology).
 - **Económico:** Desarrollo de áreas rurales bolivianas tomando a más de 300 pequeños productores como proveedores, protocolizando sus cultivos bajo las normas de la compañía.
 - **Social:** Mejora de la calidad de vida de los productores rurales y sus familias por medio de Alianzas Estratégicas sustentables, en las zonas con el aire más puro del altiplano y los valles.

25
Años

MISIÓN

NATURALEZA, empresa Ecosocial sólida, especialista a nivel mundial en Tés Especiales de sabor natural, con capacidad de innovación en el desarrollo de nuevos productos orgánicos y naturales.

VISIÓN

NATURALEZA, referente de empresa Ecosocial, líder en exportación y comercialización nacional de productos orgánicos con alta innovación y diversificación.

PRODUCTOS

- Productos agrícolas primarios, (Comodities)
- Productos agrícolas diferenciados
Cacao, Sésamo, Café
- Industrial alimentaria:
Productos agrícolas procesados y/o envasados
- Destinado al consumidor final y/o B2B



Infusiones de Frutas



PRODUCTOS

FUNCIONALES



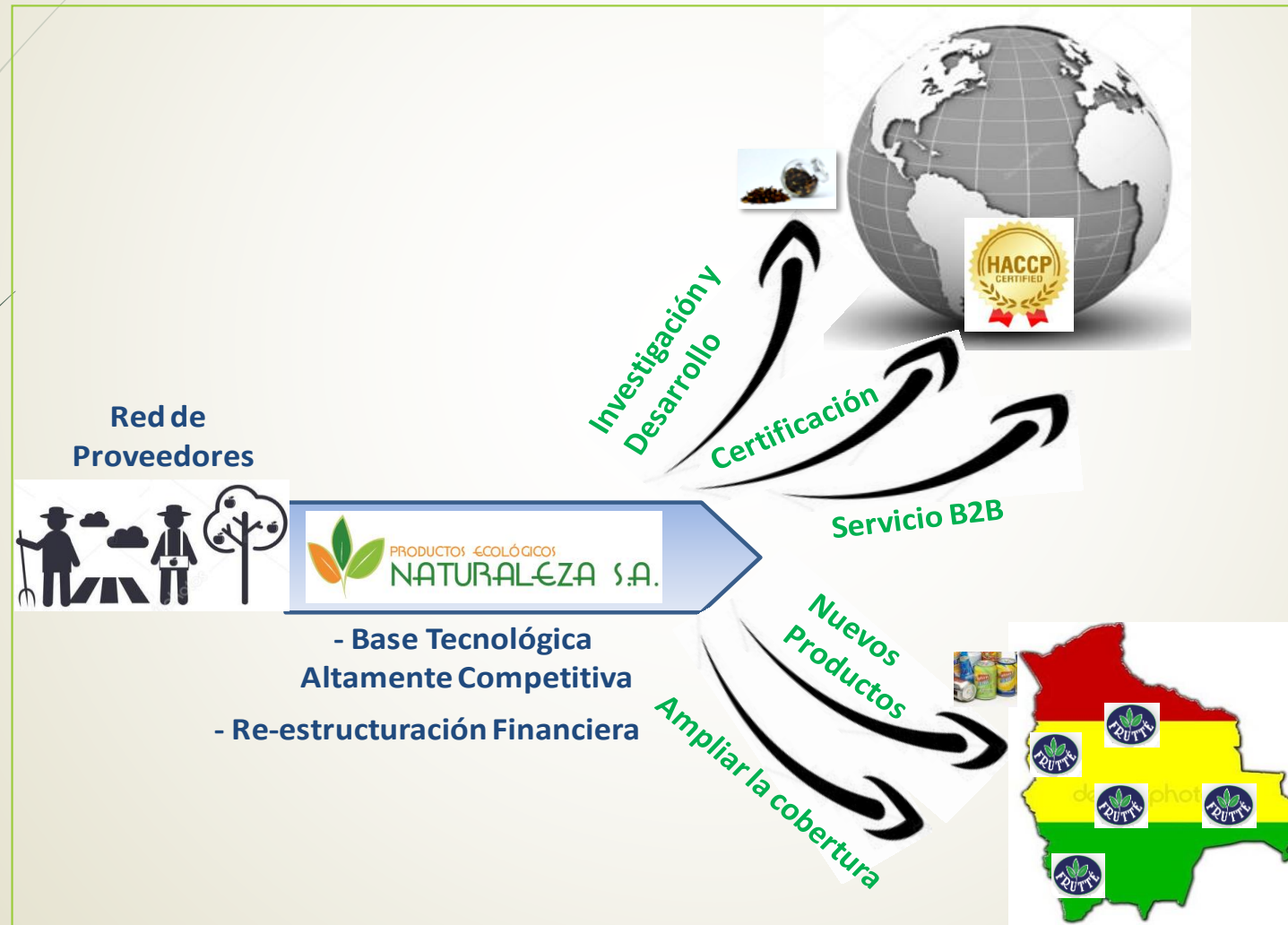
TE FORMA

Todos en CASA



Metas de Mercado Expectativas

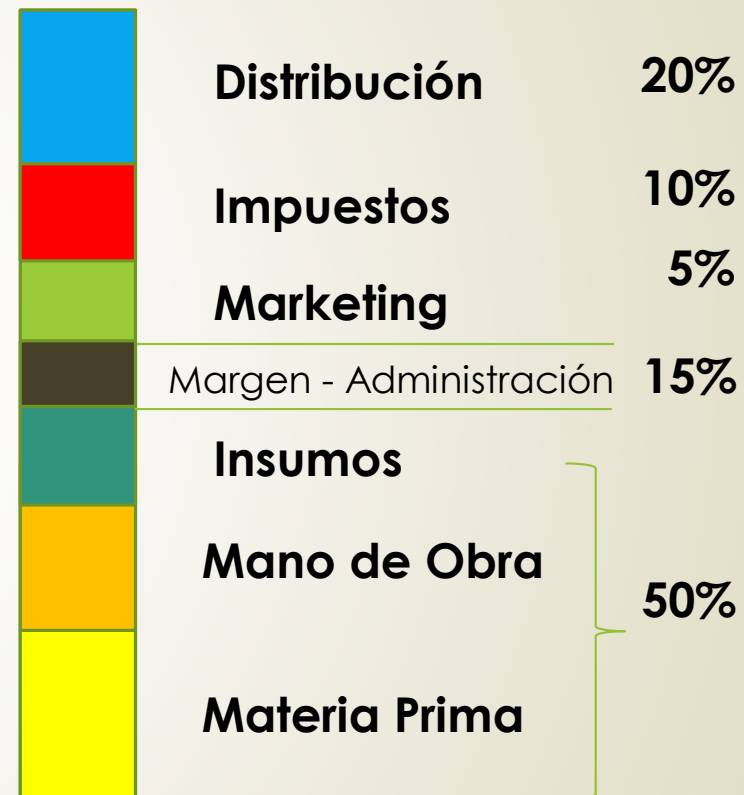
MAPA ESTRATEGICO





Estructura de costos
Distribución
Certificaciones
Recomendaciones

Estructura de Costos



Sistemas de Distribución

NACIONAL

Margen

20%

5-10%



SUPERMERCADO

Consumidor Final



SUPERMERCADO

MERCADO MAYORISTA

Consumidor Final



Consumidor Final



MERCADO



Mayorista



Minorista

MERCADO HORIZONTAL

Consumidor Final



TIENDA BARRIO



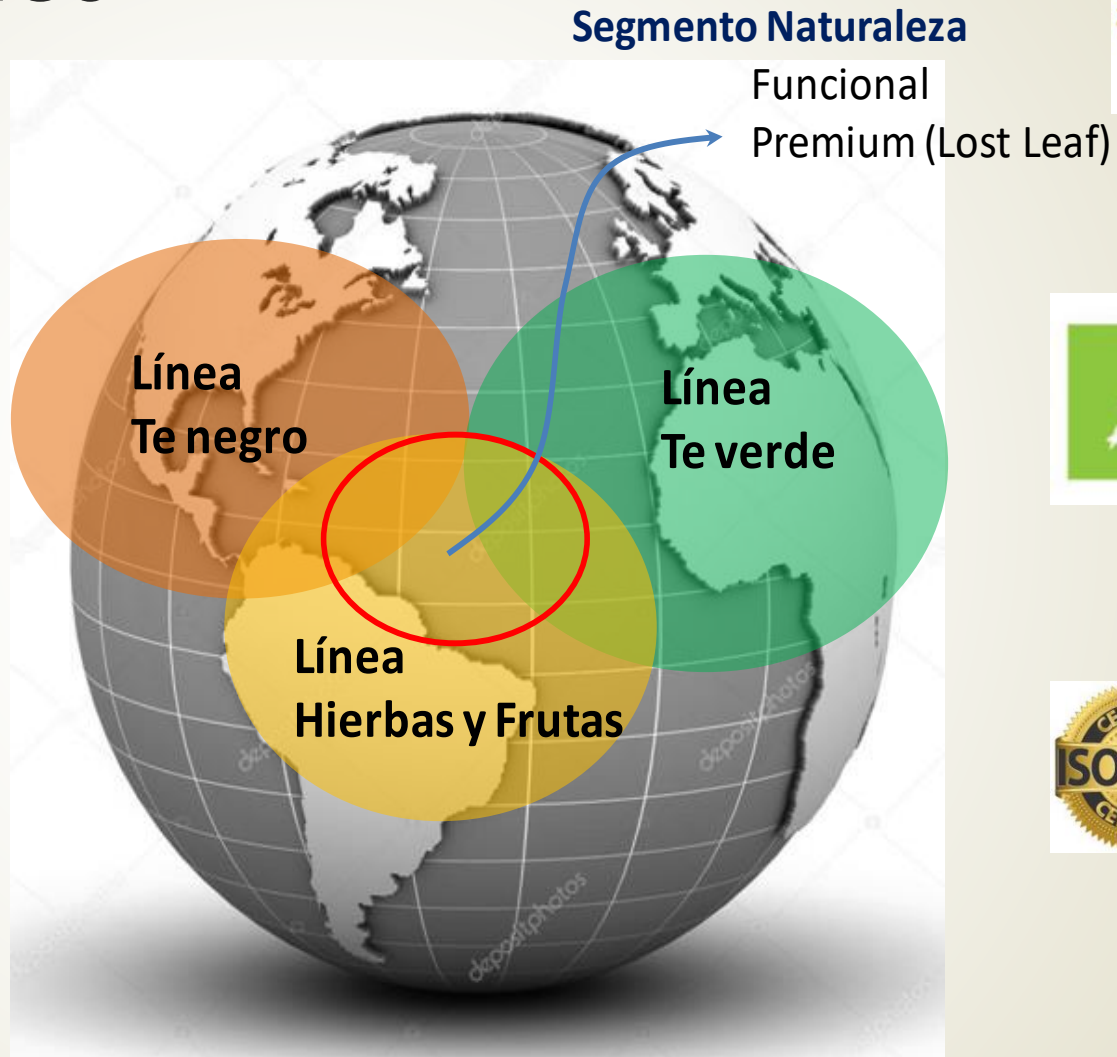
Minorista

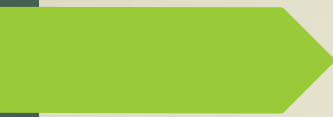


Certificaciones

Muy importantes pero no
totalmente restrictivas

Costo de la Certificación
Costo de gestión y
Administración



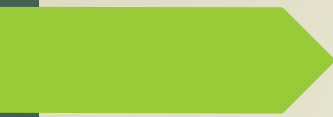


Innovación

Introducir novedades mejoras en productos, servicios, y procesos. Las ideas son innovadoras cuando sea implementan.

Nuevos productos

Nuevas tecnologías y KnowHow



Recomendaciones

- **NO SE VENDE LO QUE SE PRODUCE SE PRODUCE LO QUE SE VENDE**
- **COMPETITIVIDAD, EL MUNDO NO SE DETIENE**
- **IDENTIFICACIÓN DE NUESTRO MERCADO**
- **EL MERCADO FIJA EL PRECIO**
- **IDENTIFICACIÓN TÉCNICA DE COSTOS (INGENIERÍA)**
- **INNOVACIÓN CONSTANTE**
- **NO SE ENAMORE DE SU PRODUCTO**