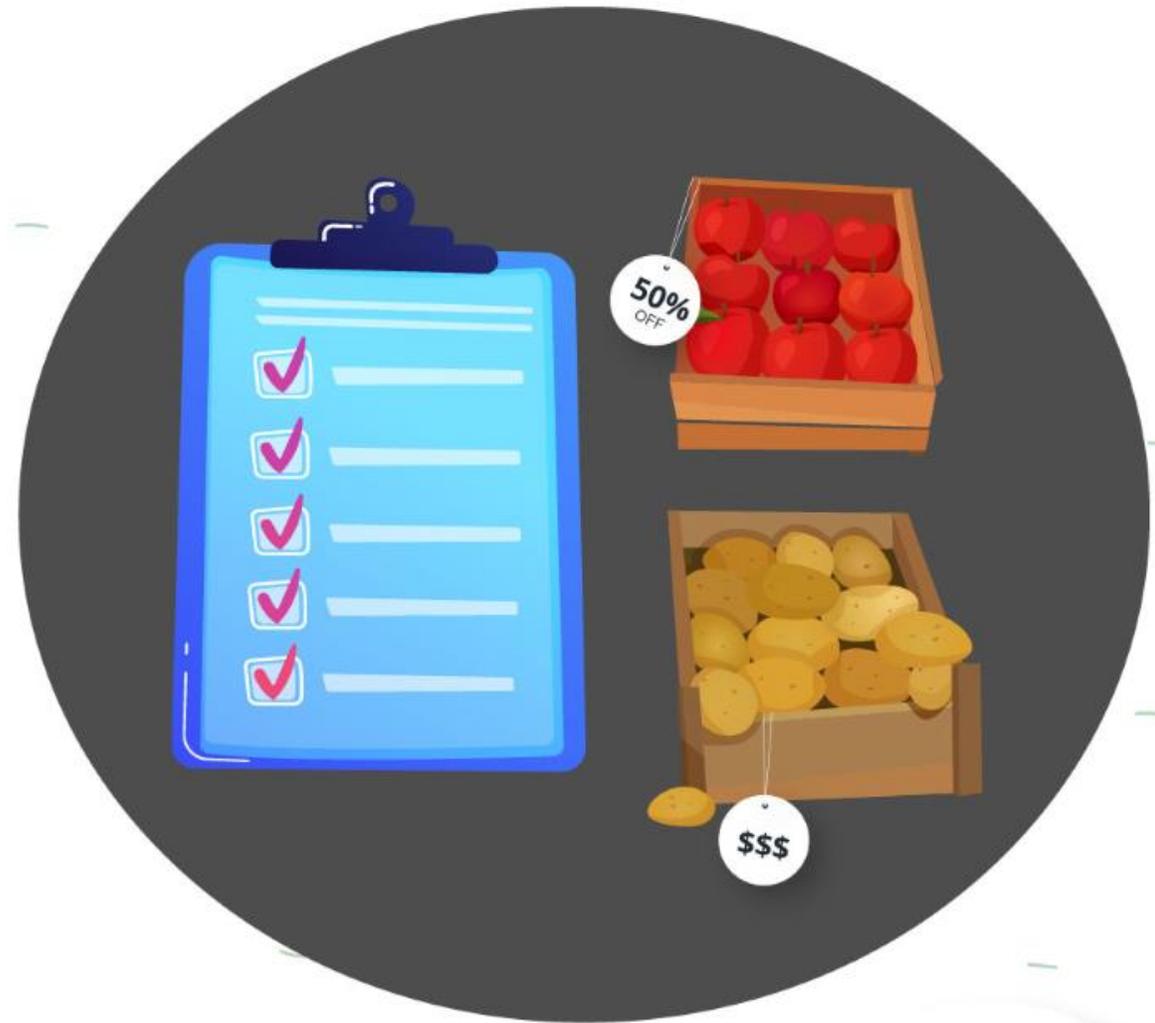


TEMA 2: Los costos y su importancia

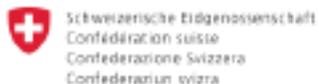
Curso virtual
Determinación de costos y
experiencias de mercados
en Bolivia



Los costos de producción

- El costo es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer:
- El precio de venta, establecer el margen de utilidad, ajustar la estructura costos para su optimización, se puede establecer rebajas, permite conocer el punto de equilibrio etc. Se calcula el costo para generar una ganancia.

Con el
apoyo de:



Embajada de Suiza
Cooperación Suiza en Bolivia



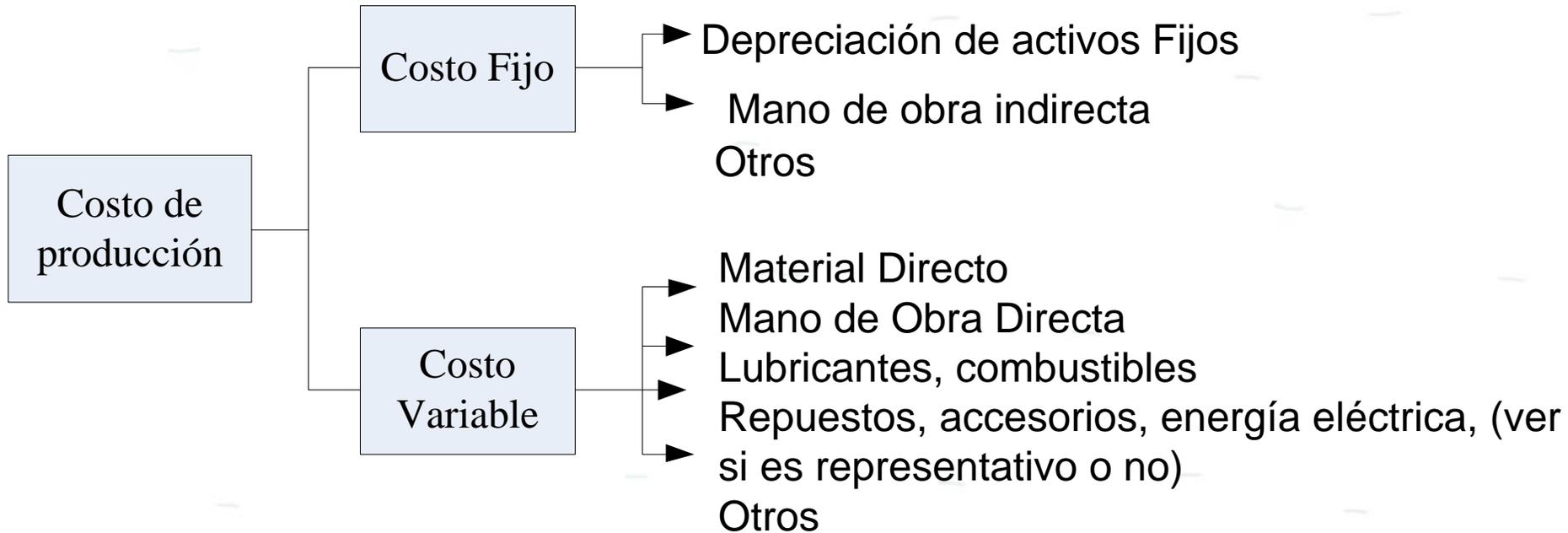
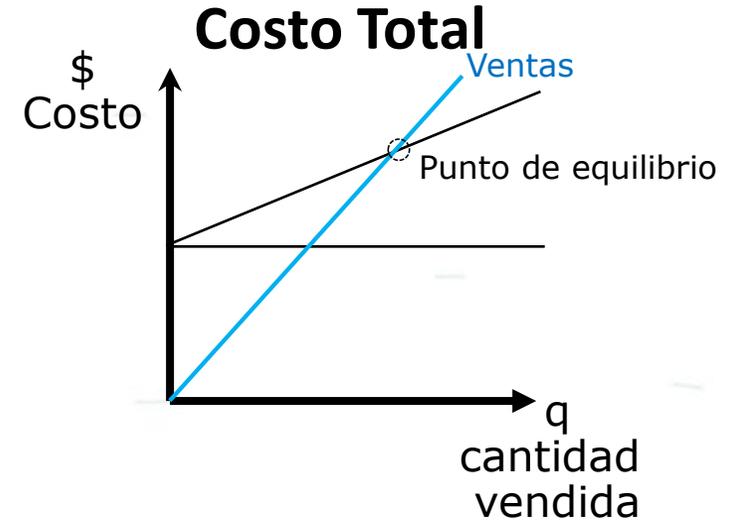
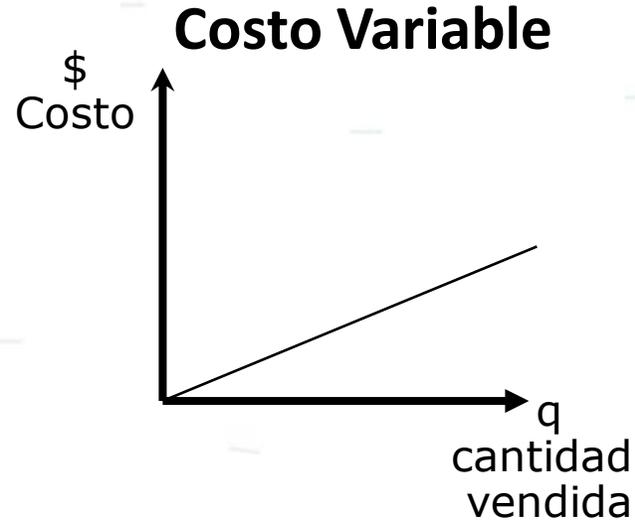
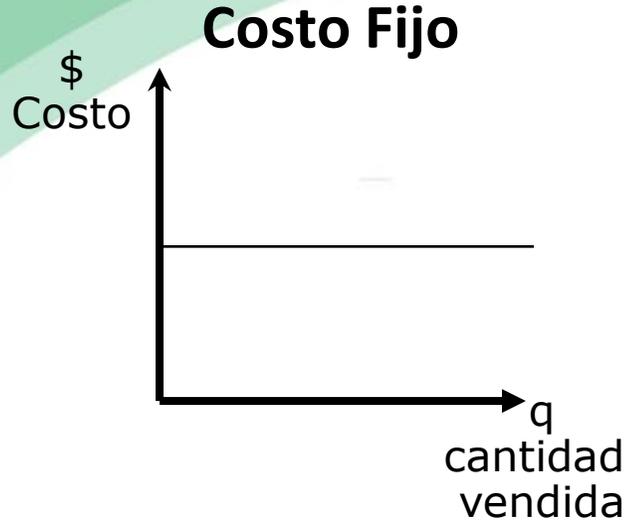
Instituciones
ejecutoras:

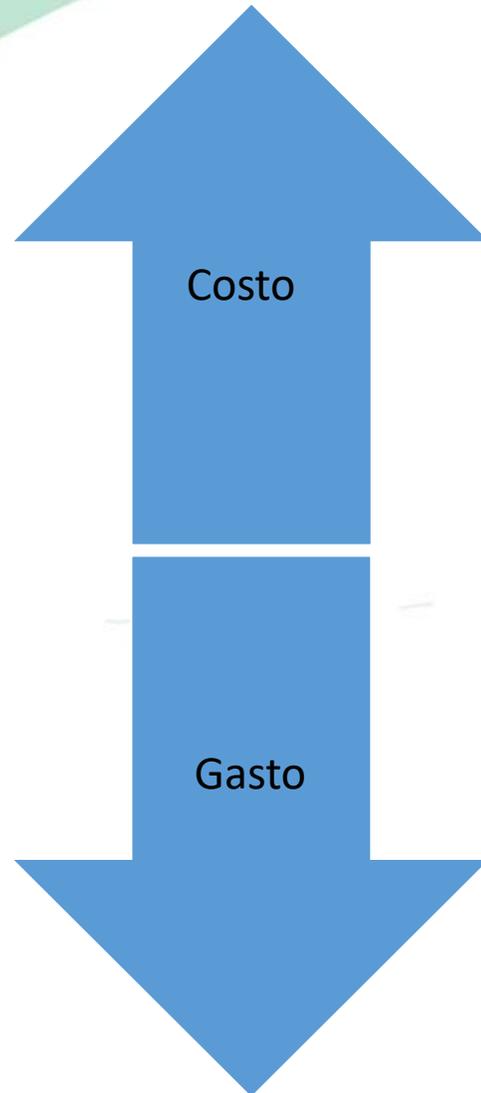


swisscontact



Tipos de Costos según su variabilidad





- Se capitalizan
- Forma el producto
- Se transfiere – comercializa
- Acumula en un proceso transformación

- No se recupera
- Administración, venta , financiamiento
- Se consume en la empresa
- Independiente a la producción

Video Costo Fijo y variable

Con el
apoyo de:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza
Cooperación Suiza en Bolivia



Instituciones
ejecutoras:

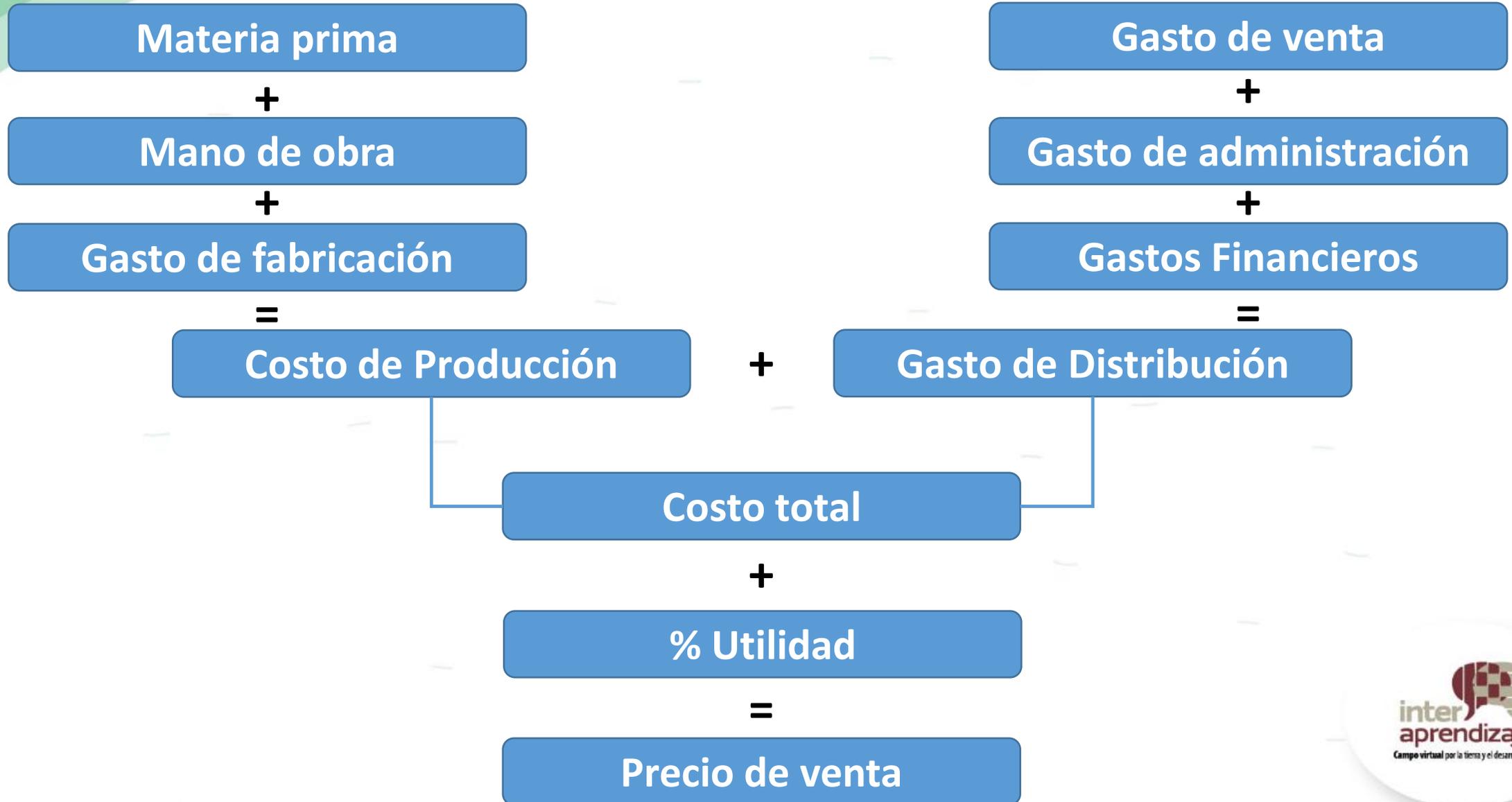


swisscontact

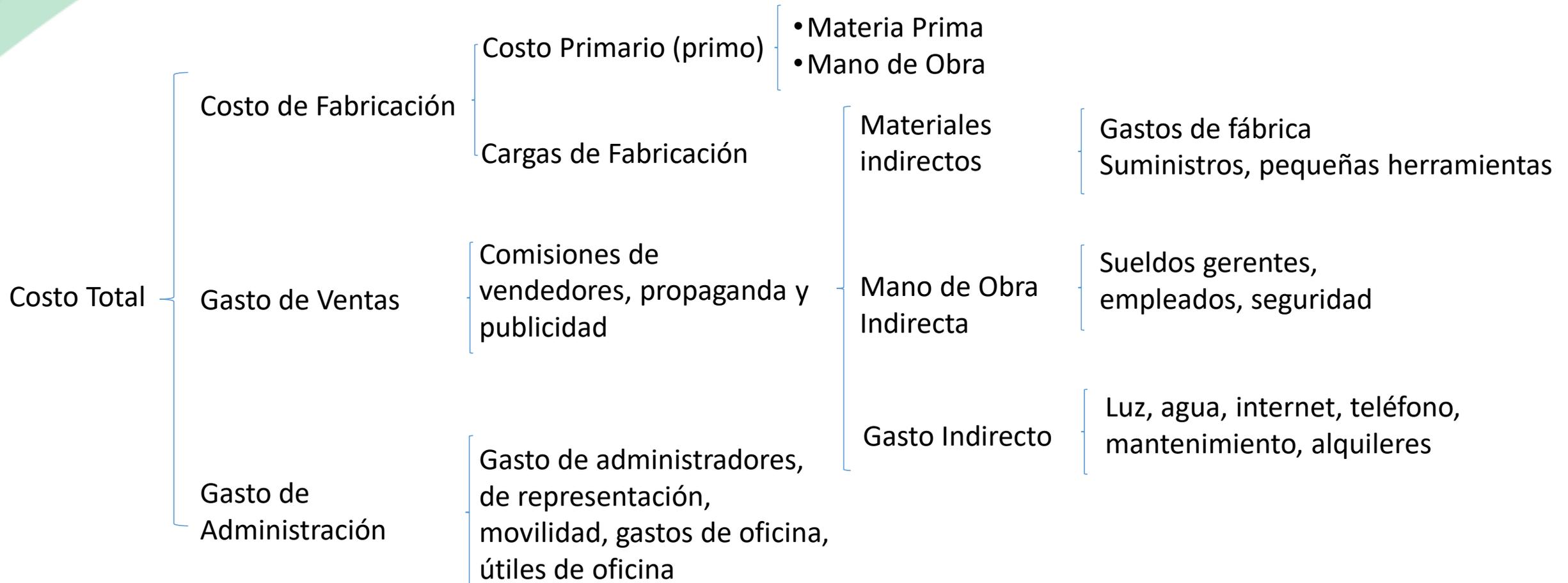


Fórmula consolidada de los costos de producción y gastos de distribución

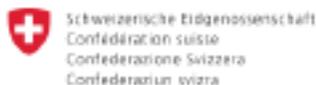
TEMA 2: Los costos y su importancia



Análisis Elementos de Costos



Con el apoyo de:



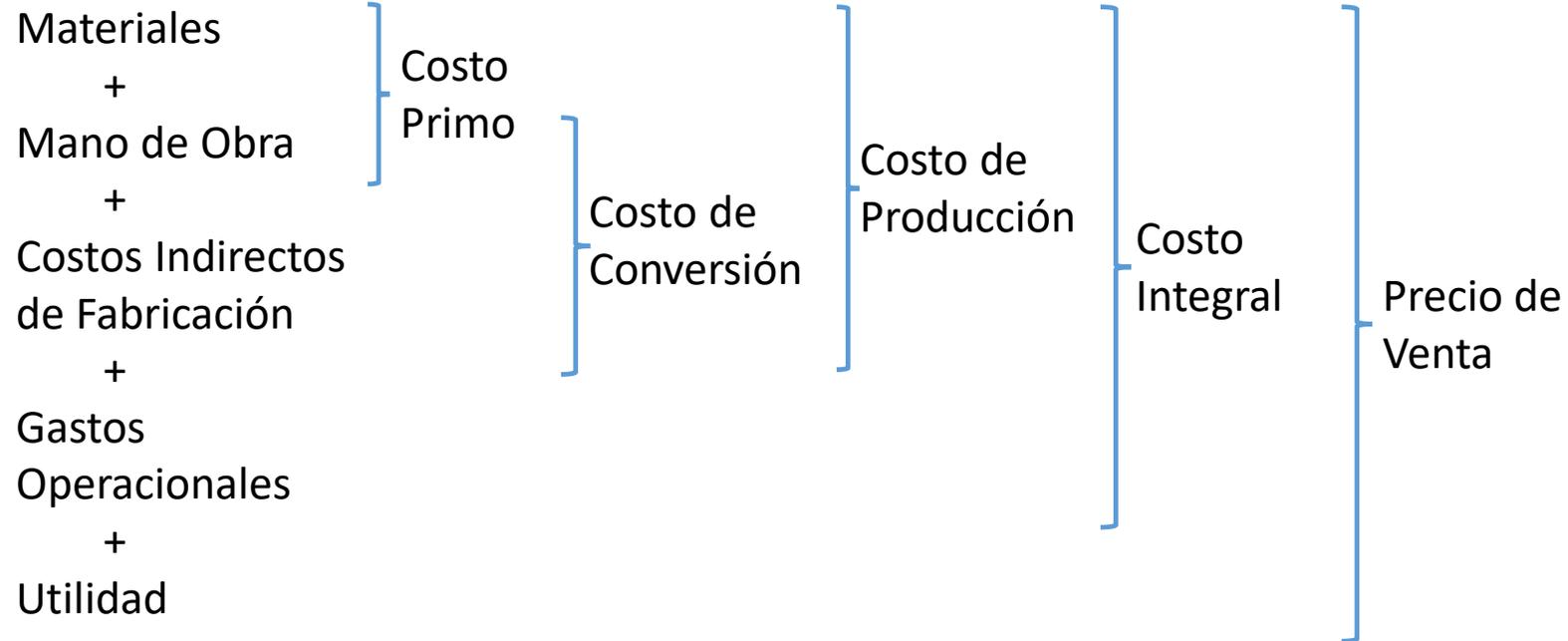
Embajada de Suiza
Cooperación Suiza en Bolivia



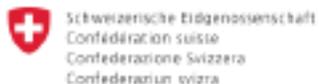
Instituciones
ejecutoras:



TEMA 2: Los costos y su importancia



Con el apoyo de:



Embajada de Suiza
Cooperación Suiza en Bolivia



Instituciones
ejecutoras:



swisscontact



Gastos de administración, comercialización y financiamiento

Administración

- Personal
- Serv. Basicos
- Manto. Local
- Viaticos
- Alquileres
- Depreciacion
- Impuestos
- Contribuciones
- Otros

Comercializacion

- Personal
- Complementos
- Publicidad
- Comisiones
- Serv. Cliente
domicillio
- Otros

Financiamiento

- Intereses
- Comisiones
- Gastos bancarios

Gastos con incidencia directa en el costo de producción para la fijación de los precios de venta

Estructura de Costos de Empresas



Costos de Producción

	Inventario inicial materia prima
Mas	compras materia prima
Menos	inventario final materia prima
Igual	materia prima disponible producción
Mas	mano de obra directa
Igual	costo primo
Mas	gastos de fabricacion indirectos
Igual	costo de productos en proceso
Mas	inventario inicial productos en proceso
Menos	inventario final productos en proceso
Igual	costo de productos terminados
Mas	inventario inicial productos terminados
Menos	inventario final productos terminados
Igual	costos de productos terminados

Estado de ganancias y pérdidas

	Ventas
Menos	Costos de productos terminados
Igual	Utilidad bruta
Menos	Gastos de operación
	Gastos administración
	Gastos de ventas
Igual	Utilidad operacional
Mas	Ingresos no operacionales
Menos	Gastos no operacionales
	Gastos financieros
	Otros no operacionales
Igual	Utilidad neta

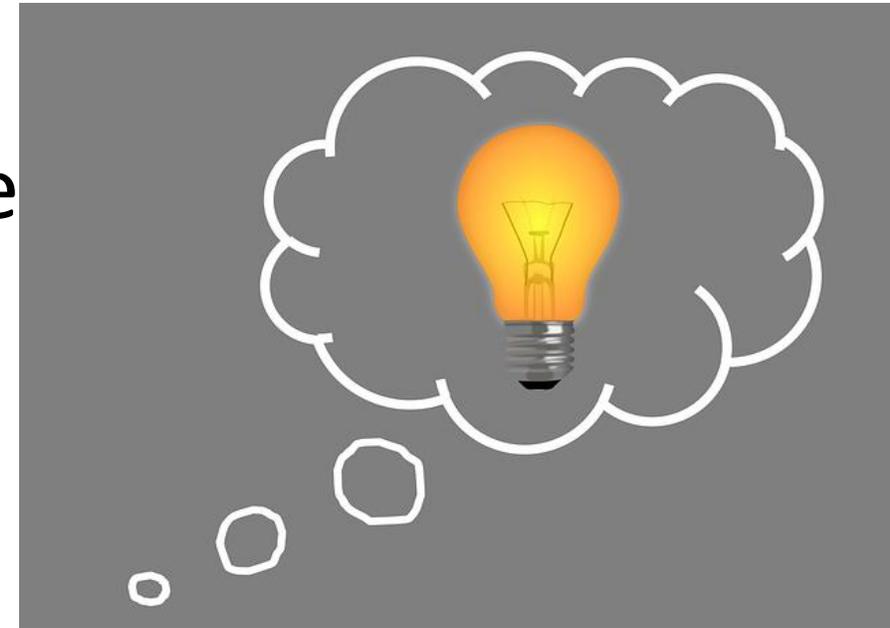
Algunos conceptos a ser tomados en cuenta en los costos y gastos

- **Depreciación** se refiere a una disminución periódica del valor de un bien material o inmaterial. Esta depreciación puede derivarse de tres razones principales: el desgaste debido al uso, el paso del tiempo y la vejez.
- **Una merma** es una pérdida o reducción de un cierto número de mercancías o de la actualización de un stock que provoca una fluctuación, es decir, la diferencia entre el contenido de los libros de inventario y la cantidad real de productos o mercancía dentro de un establecimiento, negocio o empresa que conlleva a una pérdida monetaria.
- **Costos y gastos diferidos**, aquellos que habiendo sido pagados en un periodo determinado, no corresponden a los resultados de éste, sino a ejercicios posteriores y por lo tanto, su absorción en la cuenta de pérdidas y ganancias se difiere para el periodo o periodos respectivos.



OPINEMOS

- Que pasa si el costo es mayor que el precio del mercado?
- El precio define el costo?
- Mejora del margen de utilidad, sobrevivencia de la empresa.



Video Costos

Con el
apoyo de:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza
Cooperación Suiza en Bolivia



Instituciones
ejecutoras:



swisscontact



La microempresa y la agricultura familiar

- Conforme la Unidad productiva es más pequeña, se evidencia ausencia de registros contables y formalidad en su constitución, esto es particularmente notorio en la microempresa, los artesanos y la agricultura familiar.
- La agricultura familiar tiene además características productivas muy diferentes a la manufactura, influenciada por prácticas culturales y riesgos intrínsecos que la hacen particularmente diferente en su registro y seguimiento.
- Existen actividades primarias que implican recolección de fruto o madera en los bosques que implican un costeo diferente de la actividad.

Con el
apoyo de:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza
Cooperación Suiza en Bolivia



Suecia
Sverige

Instituciones
ejecutoras:



swisscontact



Algunas limitaciones de las Asociaciones de Productores

TEMA 2: Los costos y su importancia

Algunas Limitaciones			
Debilidad en la capacidad gerencial de la directiva (No se tiene un buen manejo administrativo)	Falta personal especializado y exclusivo (transformación y comercialización) por la rotación de la directiva	El aspecto laboral con sus dependientes es un problema por las cargas sociales que implica	La integración de la organización con la comunidad no ocurre plenamente, generalmente tiene fines y estructuras diferentes
No está formalizada la instancia de control social	La Rotación en los cargos directivos generalmente no permite una continuidad en la gestión	El mercado "formal" exige NIT	Emprendimientos Asociativos de una generación
Requiere acompañamiento constante por el cambio de directiva (ineficacia de recursos)	Dificultades en obtención del registro sanitario (infraestructura y maquinaria parada, débil visión de sostenibilidad)	Difícil comprensión del proceso previo a la comercialización con valor agregado.	Generan expectativas lejos de la realidad (en cuanto a tiempo, dimensión y acompañamiento)

Con el apoyo de:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza
Cooperación Suiza en Bolivia

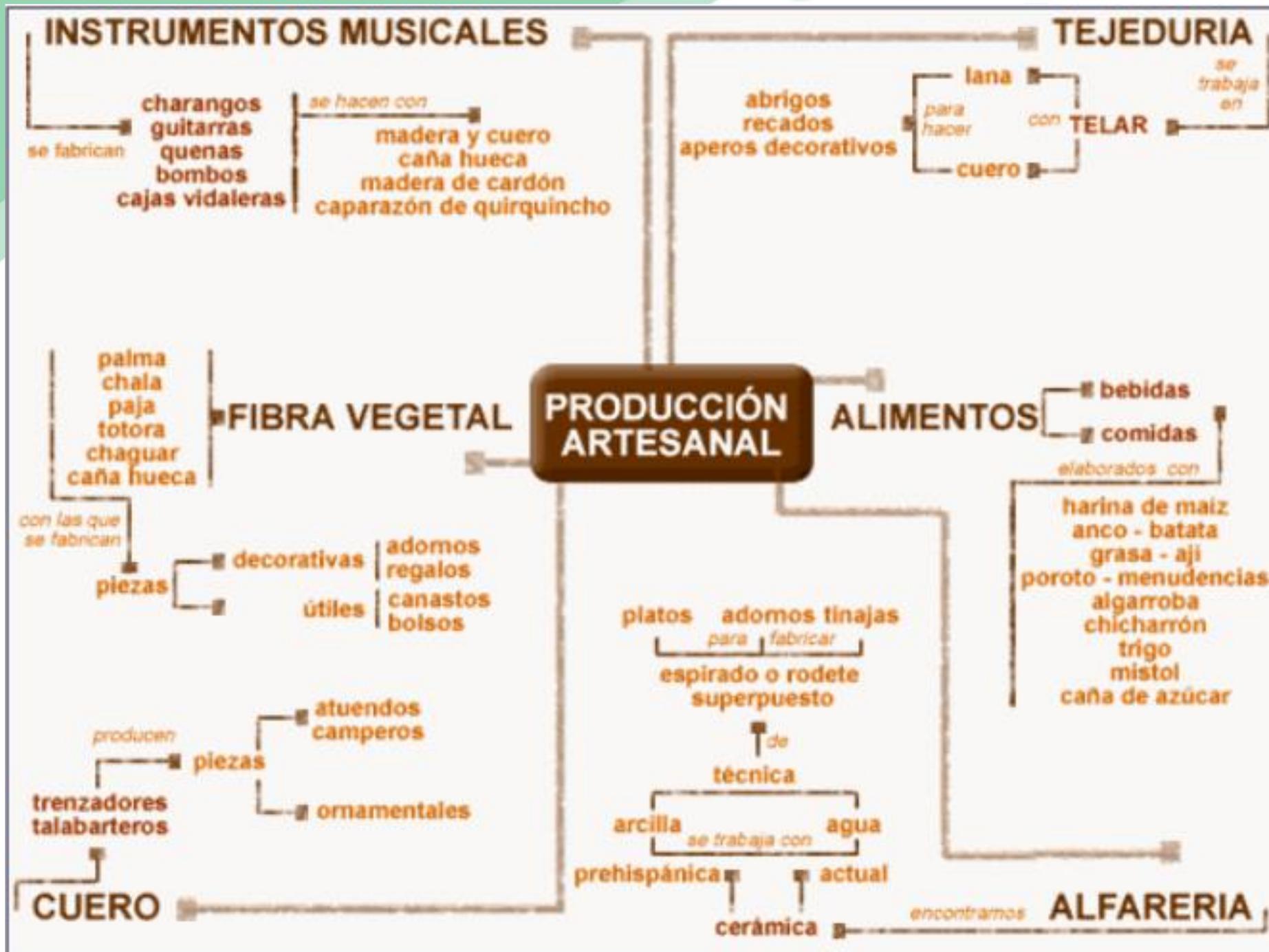


Instituciones
ejecutoras:



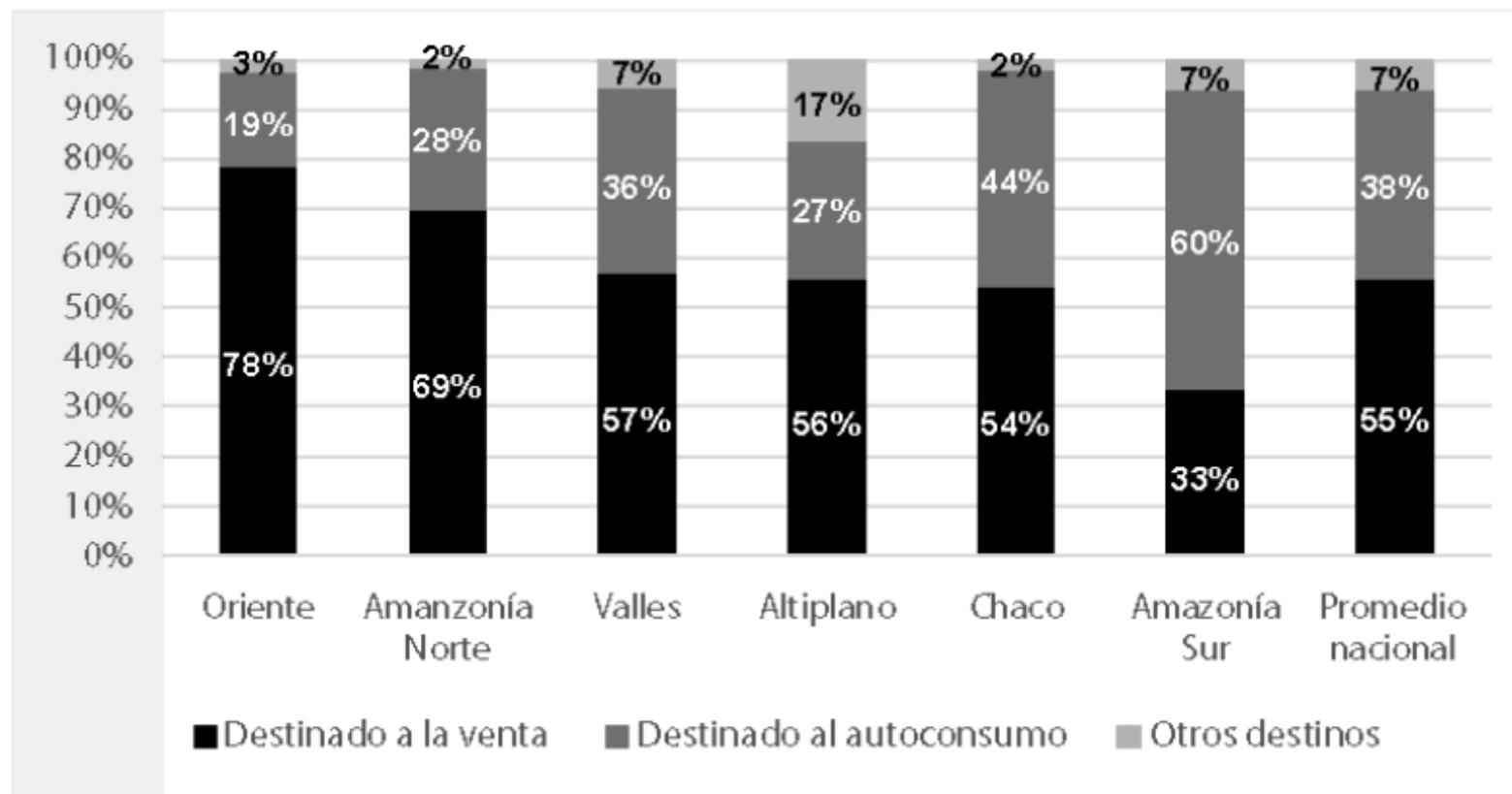
swisscontact





costos y su importancia

Destino de la Producción por Región 2016-2017 (en %)



Fuente: CIPCA. Encuesta IFA, 2017

“Lo que no se costea no se evalúa, ni se controla, ni se mejora”