

**Ficha: Características del mercado**

**Nombre del emprendimiento: APOGEO HILADOS**

**Tipo:** Textil Artesanal

¿A qué segmento del mercado se quiere llegar?	¿Qué tipo de bien, producto o servicio se comercializa?	¿Qué tipo de producción considera que se realiza?	¿Qué tipo de oferta tiene?	¿Qué hace diferente a este producto de los demás?	¿El precio es competitivo respecto a la competencia?
Mujeres Adultas con ingresos medios alto, con capacidad de compra y pago	Bien de Lujo	Producto artesanal manual	Oferta Oligopólica	Se utiliza materia prima natural, tejido a mano  Productos exclusivos que transmiten cultura	Si, en la línea de Hilados.  No, en la línea de bisutería

**Análisis:** De acuerdo a la caracterización realizada ¿qué elementos del mercado debería cuidar el emprendimiento para tener una cobertura sostenible?

- Siendo que es un bien de lujo, y una oferta oligopólica, se recomienda no establecer diferencias en cuanto a los precios, sino fortalecer la promoción de las líneas enfocado en la calidad, atención personalizada y con calidez, así como difundir con mayor intensidad la identidad que se transmite a través del producto. Así como el mejoramiento de la plaza del bien, a fin de que se difunda en más stand y establecer ofertas para días especiales y personalizadas.

**Estrategia de fidelización del consumidor:** Conociendo las características del mercado del emprendimiento y después de realizar un análisis de elementos plantea tres estrategias para fidelizar al principal grupo consumidor del emprendimiento.

- Posicionar el producto exclusivo con identidad cultural
- Efectuar relanzamiento de diseños innovadores
- Brindar información permanente a clientes que gustan de este tipo de artesanal
- Workshop de difusión del producto con identidad cultural para grupos cerrados.